COMPOSITING SCENE DEPAN GEDUNG 7 PADA IKLAN TI 2025

SKRIPSI NON REGULER

Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program Studi Teknologi Informasi



Disusun oleh RICKY AULIA WIDIANSYAH 21.82.1249

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA 2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI NON REGULER

COMPOSITING SCENE DEPAN GEDUNG 7 PADA IKLAN TI 2025

yang disusun dan diajukan oleh

RICKY AULIA WIDIANSYAH

21.82.1249

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, M.Kom. NIK. 190302229

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI NON REGULER

COMPOSITING SCENE DEPAN GEDUNG 7 PADA IKLAN TI 2025

yang disusun dan diajukan oleh

RICKY AULIA WIDIANSYAH

21.82.1249

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Tofa Nurcholis, S.Kom., M.Kom. NIK. 190302281

Jeki Kuswanto, S.Kom., M.Kom. NIK. 190302456

Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom. NIK. 190302229

> Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 23 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D. NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa NIM : Ricky Aulia Widiansyah : 21.82.1249

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

COMPOSITING SCENE DEPAN GEDUNG 7 PADA IKLAN TI 2025

Dosen Pembimbing

: Agus Purwanto, M.Kom.

- Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
- 2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
- 3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
- 4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
- 5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 23 Desember 2024 Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi non reguler yang berjudul "Compositing Scene Depan Gedung 7 pada Iklan TI 2025". Skripsi ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana dari Universitas Amikom Yogyakarta. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

- 1. Orang tua penulis yaitu Bapak Sunardiyono dan Ibu Widayati tercinta, yang tak henti-hentinya memberikan doa serta dukungannya setiap hari dan selalu memberikan semangat serta motivasi penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
- 2. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M., Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- 3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
- 4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta dan Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
- 5. Mentor magang artist selama program PANDAWA.
- 6. Seluruh pengajar dan anggota akademik Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
- Seluruh Tim 'Parama Creative' dalam terlaksananya proses produksi Iklan TI 2025. Terimakasih atas pengalaman serta perjuangan selama proses produksi.
- Teman-Teman dan sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan, sahabat KONTRAKAN BAKSO yang selalu mendukung penulis.

- 9. Terima kasih juga kepada mba Khoirotun Naziroh yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis.
- 10. Kepada Semua pihak yang turut terlibat dalam penulisan laporan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 23 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHANii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSIiii
KATA PENGANTARiv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR x
INTISARI xiv
ABSTRACT
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang
1.2. Rumusan Masalah
1. <mark>3. Batasan</mark> Masalah
1.4. Tujuan Penelitian
BAB II TEORI DAN PERANCANGAN
2.1. Teori Tentang Teknik/Konsep Produk Yang Dibahas
2.1.1 <i>Compositing</i>
2.1.2 Multimedia
2.2. Teori Analisis Kebutuhan
2.2.1. Brief Produksi
2.2.2. Kebutuhan Fungsional
2.2.3. Kebutuhan Non Fungsional

	2.3. Analis	is Aspek Produksi	. 5
	2.3.1.	Aspek Kreatif	. 5
	2.3.2.	Aspek Teknis	. 6
	2.4. Tahapa	an Pra Produksi	. 8
	2.4.1.	Ide Dan Konsep	. 8
	2.4.1.1.	Pra Produksi	. 8
	2.4.2.	Naskah Dan Storyboard	. 9
	2.4.2.1.	Pembuatan Naskah	. 9
	2.4. <mark>2.2.</mark>	Pembuatan Storyboard	. 9
	2.4.3 <mark>.</mark>	Desain	10
BAE	3 III HA <mark>SI</mark>	L DAN PEMBAHASAN	11
	3.1. Produl	x <mark>si</mark> Atau Pa <mark>sca Produksi</mark>	11
	3.1.1.	Pembuatan Bahan	11
	3.1.1.1.	Pengambilan Video	11
	3.1.2.	Pasca Produksi	12
	3.1.2.1.	Adegan Karakter Utama Melihat Ke Gedung Parkiran	12
	3.1.2.2	Teknik Tracking	12
	3.1.2.3	Teknik Rotoscoping	13
	3.1.2.4	Teknik <i>Compositing</i>	15
	3.1.2.5	Adegan Karakter Utama Melihat Gedung Parkir Dari Depan	17
	3.1.2.6	Teknik Tracking	18
	3.1.2.7	Teknik Rotoscoping	19
	3.1.2.8	Teknik Compositing	22
	3.1.2.9	Adegan Point Of View Karakter Utama Melihat Gedung Parkira	n
			24

24
26
28
33
33
35
38
<i>ıgle</i> Dari
40
40
41
43
49
49
50
52
58
61
61
61
62
63

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras	5
Table 2. 2 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak	5
Table 2. 3 Tabel Storyboard	10
Tabel 3. 1 Tabel indeks	59
Tabel 3. 2 Hasil penilaian teknis produk	59
Tabel 3. 3 Hasil penilaian sikap	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 VFX Pipeline	3
Gambar 2. 2 Tangkapan Layar Pembuatan Naskah)
Gambar 2. 3 Gambar <i>environment</i> 10)
Gambar 2. 4 Element 3D 10)
Gambar 3. 1 Pengambilan Video 11	l
Gambar 3. 2 Tampilan penambahan liveshot pada adobe after effect	2
Gambar 3. 3 Tampilan proses tracking	3
Gambar 3. 4 Tampilan setelah penambahan track solid 1	3
Gambar 3. <mark>5 Tampilan pengaturan pada efek <i>luma key</i></mark>	1
Gambar 3. 6 Tampilan setelah di berikan efek luma key 14	1
Gambar 3. 7 Tampilan efek simple choker dan key cleaner 14	1
Gambar 3. 8 Tampilan setelah penambahan <i>environment</i> awan	5
Gambar 3. 9 M <mark>en</mark> ambahan objek 3d pada interface video copilot dengan grup	2
berb <mark>ed</mark> a15	5
Gam <mark>ba</mark> r 3. 10 Tampilan memposisikan grup null dan track solid 1 16	5
Gamb <mark>ar 3. 11 Tampilan pengaturan particle look</mark> pada group 1, 2, 3, 4, dan 5 16	5
Gamba <mark>r 3. 12 Pe</mark> rubahan Posisi element 3D dan pe <mark>na</mark> mbahan key <mark>fra</mark> me	7
Gambar 3. 13 Tampilan Pengaturan Blurriness pa <mark>da</mark> efek Gauss <mark>ian</mark> Blur	7
Gambar 3. 14 Tampilan Setelah Penambahan Efek Gaussian Blur 17	7
Gambar 3. 15 Tampilan setelah menambahkan live shoot 18	3
Gambar 3. 16 Tampilan proses tracking)
Gambar 3. 17 Tampilan Setelah Penambahan Track Solid 1 19)
Gambar 3. 18 Tampilan pengaturan pada efek <i>luma key</i>)
Gambar 3. 19 Tampilan setelah diberikan efek <i>luma key</i>)
Gambar 3. 20 Tampilan efek simple choker dan key cleaner)
Gambar 3. 21 Tampilan setelah di masking 21	l
Gambar 3. 22 Tampilan setelah karakter di rotos menggunakan roto brush 21	l
Gambar 3. 23 Tampilan setelah penambahan environment awan	2
Gambar 3. 24 Tampilan Objek 3d balon pada interface video copilot	2

Gambar 3. 25 Tampilan memposisikan grup null dan track solid 1 23
Gambar 3. 26 Tampilan pengaturan particle look pada grup 1 23
Gambar 3. 27Tampilan perubahan posisi element 3D pada grup null dan
penambahan keyframe
Gambar 3. 28 Tampilan pengaturan efek gaussian blur
Gambar 3. 29 Tampilan pengaturan curves pada layer objek 3D 24
Gambar 3. 30 Tampilan penambahan liveshot pada adobe after effect 25
Gambar 3. 31 Tampilan proses tracking
Gambar 3. 32 Tampilan setelah penambahan track solid 1
Gambar 3. 33 Tampilan pengaturan pada efek <i>luma key</i>
Gambar 3. 34 Tampilan setelah diberikan efek <i>luma key</i>
Gambar 3. 35 Tampilan pengaturan efek simple choker dan key cleaner
Gambar 3. 36 Tampilan pengaturan scale pada <i>environment</i>
Gambar 3. 37 Tampilan penambahan objek 3d pada interface video copilot dengan
g <mark>ru</mark> p berb <mark>eda</mark>
Gambar 3. 38 Tampilan memposisikan grup null dan track solid 1
Gambar 3. 39 Tampilan Pengaturan posisi pada grup null dan pemberian keyframe
Gambar 3. 40 Tampilan Pengaturan Custom Path and mask pada plugin element30
Gambar 3. 41 Tampilan Pengaturan custom path pada interface scene setup 30
Gambar 3. 42 Tampilan 3D text Idea
Gambar 3. 43 Tampilan 3D text Creativity
Gambar 3. 44 Tampilan pengaturan perubahan warna
Gambar 3. 45 Tampilan pengaturan ukuran grup 1 dan 2 32
Gambar 3. 46 Tampilan Keyframe Grup Null Idea
Gambar 3. 47 Tampilan Keyframe grup null creativity
Gambar 3. 48 Tampilan penambahan liveshot pada adobe after effect 34
Gambar 3. 49 Tampilan Proses tracking
Gambar 3. 50 Tampilan setelah penambahan track solid 1 35
Gambar 3, 51 Tampilan pengaturan tracker 35
Cumou Stor Fumphun penguaran daener
Gambar 3. 52 Tampilan Pengaturan pada efek <i>luma key</i>

Gambar 3. 53 Pengambilan setelah diberikan efek <i>luma key</i>	6
Gambar 3. 54 Tampilan efek <i>simple choker</i> dan <i>key cleaner</i>	\$7
Gambar 3. 55 Tampilan perubahan scale pada <i>environment</i> gambar 3	\$7
Gambar 3. 56 Tampilan setelah Penutupan objek yang bolong 3	8
Gambar 3. 57 Tampilan pengaturan custom layer 3	8
Gambar 3. 58 Tampilan <i>scene</i> setup	;9
Gambar 3. 59 Tampilan penambahan 3D text creativity	\$9
Gambar 3. 60 Tampilan penambahan live shot pada Adobe after effect 2023 4	0
Gambar 3. 61 Tampilan proses tracking 4	1
Gambar 3. 62 Tampilan trackpoint 4	1
Gambar 3. 63 Tampilan pengaturan pada efek <i>luma key</i>	2
Gambar 3. 64 Tampilan setelah diberikan efek <i>luma key</i>	2
Gambar 3. 6 <mark>5 T</mark> ampilan efek <i>simple choker</i> dan <i>key cleaner</i>	2
Gambar 3. 66 Tampilan perubahan scale pada <i>environment</i> gambar	3
Gambar 3. 67 Tampilan setelah penutupan objek yang terkena efek <i>luma key</i> 4	3
Gambar 3. 68 Tampilan <i>scene</i> setup object 3D video copilot	4
Gambar 3. 69 Tampilan ukuran particle look	4
Gambar 3. 70 Tampilan pre-compose	5
Gambar 3. 71 Tampilan posisi tirai pada bagian atas gedung 7	5
Gambar 3. 72 Tampilan position dan rotation box model	6
Gambar 3. 73 Tampilan penambahan Point Light 1 4	6
Gambar 3. 74 Tampilan object 3D robot	17
Gambar 3. 75 Tampilan penambahan Box Model 4	17
Gambar 3. 76 Tampilan penambahan objek 3D robot 4	8
Gambar 3. 77 Setelah membuat pre-compose 4	8
Gambar 3. 78 Tampilan setelah penambahan lighting 4	8
Gambar 3. 79 Tampilan penambahan live shoot pada Adobe After Effect 2023 . 4	9
Gambar 3. 80 Tampilan proses tracking 5	60
Gambar 3. 81 Tampilan penambahan solid layer 5	50
Gambar 3. 82 Tampilan Pengaturan efek <i>luma key</i>	51
Gambar 3. 83 Pemberian efek <i>luma key</i>	51

Gambar 3. 84 Pengaturan efek <i>simple choker</i> dan <i>key cleaner</i>
Gambar 3. 85 Penambahan <i>environment</i> awan
Gambar 3. 86 Tampilan objek 3D Balon pada sensetup video co-pilot 52
Gambar 3. 87 Tampilan penambahan 3D balon udara
Gambar 3. 88 Tampilan isi pre compose
Gambar 3. 89 Tampilan curves dan gaussian blur
Gambar 3. 90 Tampilan penambahan tirai dan bayangan 54
Gambar 3. 91 Tampilan pengaturan position 54
Gambar 3. 92 Tampilan penambahan objek robot
Gambar 3. 93 Tampilan sensetup box model dan robot
Gambar 3. 94 Tampilan pengaturan scale pada Grup 1 dan 2
Gambar 3. 95 Tampilan position pada Grup 1 robot
Gambar 3. 96 Tampilan setelah memposisikan 3D robot
Gambar 3. 97 Tampilan pengaturan render setting match Shadow dan shadow 57
Gambar 3. 98 Tampilan pengaturan position pada grup 2
Gambar 3. 99 Tampilan pre kompos objek 3D robot
Gambar 3. 100 tampilan penambahan lighting spotlight pada free compose object
robot
Gambar 3. 101 Tampilan setelah penggabungan keseluruhan

INTISARI

Seiring berkembangnya teknologi media iklan kini berupa video yang dibuat dengan menampilkan kualitas visual dan daya Tarik penonton. Dengan penggabungan elemen visual sebagai proses dari *Compositing* serta menciptakan hasil akhir yang profesional dalam pembuatan iklan. Pembuatan video promosi tersebut pada *scene* depan Gedung 7 iklan TI 2025 menjelaskan tentang imajinasi yang ada pada *scene* tersebut mewujudkan suatu objek yang tidak mungkin dilakukan secara nyata seperti penambahan tirai terbuka serta adanya balon udara yang muncul dari belakang Gedung dan objek robot yang sedang duduk diatas Gedung.

Memperbaiki visual mengganti awan, memperbaiki pencahayaan serta menambahkan elemen yang diinginkan. Dalam pembuatan iklan tersebut imajinasi yang ditimbulkan mempengaruhi persepsi penonton terhadap iklan.

Compositing merupakan Teknik menggabungkan video, gambar, tulisan dan audio menjadi sebuah satu kesatuan yang utuh. Proses ini membutuhkan software untuk melakukan *Compositing* seperti Adobe After Effect, Blender, dan Adobe Premiere Pro. Ketiga software tersebut saling terhubung antara satu dengan lainnya sehingga bisa digunakan secara bersamaan.

Kata kunci: Komposisi, VFX (Visual Effect), Iklan Digital, Keying, tracking

ABSTRACT

As technology develops, advertising media now takes the form of videos that are created to display visual quality and attractiveness to the audience. By combining visual elements as a Compositing process and creating professional final results in advertising creation. The making of the promotional video in the front scene of Building 7 of the TI 2025 advertisement explains the imagination in this scene creating an object that is impossible to do in reality, such as the addition of open curtains and the presence of a hot air balloon emerging from behind the building and a robot object sitting on top building.

Improved visuals, replaced clouds, improved lighting and added desired elements. In making these advertisements, the imagination that is generated influences the audience's perception of the advertisement.

Compositing is a technique of combining video, images, writing and audio into one complete unit. This process requires software for Compositing such as Adobe After Effects, Blender, and Adobe Premiere Pro. The three software are connected to each other so they can be used simultaneously.

Keyword: Composition, VFX (Visual Effects), Digital Advertising, Keying, tracking