

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1. KESIMPULAN

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Compositing Scene hologram pada Iklan Teknologi Informasi 2025, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Teknologi Informasi scene Hologram menggunakan tiga tahapan dengan teknik rotoscoping, tracking dan compositing.
2. Hasil dari Compositing scene Hologram pada Iklan Teknologi Informasi 2025 berdurasi 40 detik.
3. Hasil penilaian teknis produk yang dilakukan oleh parama creative pada Compositing scene hologram iklan teknologi informasi 2025 mendapatkan hasil persentase 77.5 atau termasuk dalam kategori "Baik". Kemudian penilaian sikap mendapatkan hasil 86.7 atau termasuk kedalam kategori "Sangat baik".

4.2. SARAN

Setelah menyelesaikan penelitian mengenai Compositing Scene Hologram pada Iklan Teknologi Informasi 2025, penulis memberikan saran terkait pembuatan iklan :

1. Diharapkan untuk penulis selanjutnya yang akan menggunakan teknik tracking, rotoscoping, masking, dan compositing disarankan meningkatkan ketelitian agar iklan menjadi satu kesatuan video yang sempurna.
2. Saran untuk pembuatan video iklan atau film di harapkan lebih mempersiapkan diri dan mempersiapkan hal yang perlu di gunakan.