

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Compositing adalah teknik *effect visual* yang digunakan untuk membuat efek khusus dalam film, animasi, atau iklan. *Compositing* melibatkan penggabungan atau penempatan objek atau karakter yang dibuat secara terpisah. Ini dilakukan dengan mengimpor file objek yang telah disiapkan dan menyusunnya dalam suatu lingkungan atau latar sesuai dengan kebutuhan adegan.

Parama Creative merupakan salah satu perusahaan dalam bidang kreatif *digital visual*. Parama creative juga membuat program pencangkakan magang artis bagi mahasiswa akhir Teknologi Informasi. Salah satu produk yang dibuat adalah Iklan Teknologi Informasi 2025, dalam produk ini penulis terlibat dalam pembuatan iklan tersebut. Dalam pembuatan Iklan tersebut menampilkan adegan aktor menekan *hologram* yang muncul dari *handphone* dan laptop yang berisikan animasi tombol *volume*, menampilkan *hologram* konsentrasi prodi teknologi informasi, dan menampilkan *hologram* animasi tulisan penerimaan mahasiswa baru Universitas Amikom Yogyakarta. *Hologram* dibuat untuk memvisualkan teknologi terbaru, *handphone* dan laptop menjadi titik acuan untuk melacak posisi dan pergerakan *hologram*.

Dari uraian cerita di atas penulis menggunakan teknik *compositing* untuk memvisualkan adegan *hologram* dalam iklan Teknologi Informasi 2025 menggunakan beberapa teknik yang digunakan, teknik *rotoscoping* digunakan saat aktor menekan tombol *volume*, logo amikom, dan beberapa pohon untuk menambahkan efek *sky replacement*, Teknik *tracking* digunakan saat *handphone* dan laptop menampilkan *hologram*. Melihat dari kebutuhan iklan teknologi informasi 2025, teknik *compositing* adalah teknik yang dapat menggabungkan semua elemen tersebut.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah untuk penelitian ini:

"Bagaimana penerapan compositing pada Scene Hologram Iklan Teknologi Informasi 2025"

1.3. BATASAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. *Compositing* dan Pembuatan *Hologram*.
2. Penerapan teknik *rotoscoping*, *tracking*, *masking* dan *compositing*.
3. Pengujian dilakukan oleh pihak industri.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang sarjana (S1) Prodi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
2. Penelitian ini berfokus pada teknik *Compositing* pada scan *Hologram Iklan Teknologi Informasi 2025*
3. Penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan tentang *compositing*