

**COMPOSITING SCENE HOLOGRAM IKLAN TEKNOLOGI
INFORMASI 2025**

SKRIPSI NON REGULER MAGANG ARTIST

Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Teknologi Informasi



Disusun oleh

MUKHAMAD RAGA FIRAYA ALFITRAH

21.82.1247

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024

**COMPOSITING SCENE HOLOGRAM IKLAN TEKNOLOGI
INFORMASI 2025**

SKRIPSI NON REGULER MAGANG ARTIST

*Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi*



Disusun oleh
MUKHAMAD RAGA FIRAYA ALFITRAH
21.82.1247

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI NON REGULER**

**COMPOSITING SCENE HOLOGRAM IKLAN TEKNOLOGI
INFORMASI 2025**

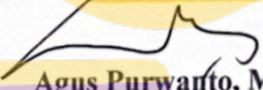
yang disusun dan diajukan oleh

MUKHAMAD RAGA FIRAYA ALFITRAH

21.82.1247

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Desember 2024

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI NON REGULER**

**COMPOSITING SCENE HOLOGRAM IKLAN TEKNOLOGI
INFORMASI 2025**

yang disusun dan diajukan oleh

MUKHAMAD RAGA FIRAYA ALFITRAH

21.82.1247

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302243

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mukhamad Raga Firaya Alfitrah
NIM : 21.82.1247

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**COMPOSITING SCENE HOLOGRAM IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI
2025**

Dosen Pembimbing : Agus Purwanto, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 23 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Mukhamad Raga Firaya Alfitrah

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur penulis mempersembahkan ini kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia ini penulis ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia serta petunjuk-Nya yang telah memberikan segala kemudahan dan kekuatan serta ketabahan sehingga laporan skripsi ini berhasil penulis selesaikan.
2. Keluarga tercinta, terutama ibunda yang telah memberikan dukungan, semangat, doa serta kasih sayang yang tak terhingga dan juga keluarga papah saya yang selalu memotivasi dan memberi semangat.
3. Papah saya yang sudah menemani masa kecil saya, mengajari saya di masa kecil, sosok papah yang tidak akan saya temukan lagi di orang lain.
4. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M., Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom., Selaku ketua Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Agus Purwanto M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta dan Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
7. NIM 21.82.1236 yang selalu ada memberi dukungan, motivasi, semangat dan memberi saran.
8. Segenap dosen Teknologi Informasi yang telah berkontribusi mengantarkan penulis sampai titik ini.
9. Semua teman-teman yang berada di lingkungan penulis yang sudah membangkitkan semangat dan selalu memotivasi penulis dan teman-

teman yang terlibat dalam pembuatan Produk “Iklan Teknologi Informasi 2025”

10. Parama Creative yang sudah menjadi bagian mentor bagi penulis dalam pembuatan “Iklan Teknologi Informasi 2025”
11. Teman teman kontrakan bakso yang sudah selalu menghibur dan memotivasi penulis.
12. Miftah ali, Ricky Aulia Widiansyah dan M Rully Azri yang sudah menjadi mentor saat berada di kontrakan.

Yogyakarta, 23 Desember 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3. BATASAN MASALAH.....	2
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	2
BAB II TEORI DAN PERANCANGAN	3
2.1. TEORI TENTANG TEKNIK/KONSEP PRODUK YANG DIBAHAS..	3
2.2. TEORI ANALISIS KEBUTUHAN.....	3
2.2.1. BRIEF PRODUKSI	3
2.2.2. TEORI KEBUTUHAN FUNGSIONAL	4
2.2.3. KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	4
2.3. ANALISIS ASPEK PRODUKSI.....	5
2.3.1. ASPEK KREATIF	5

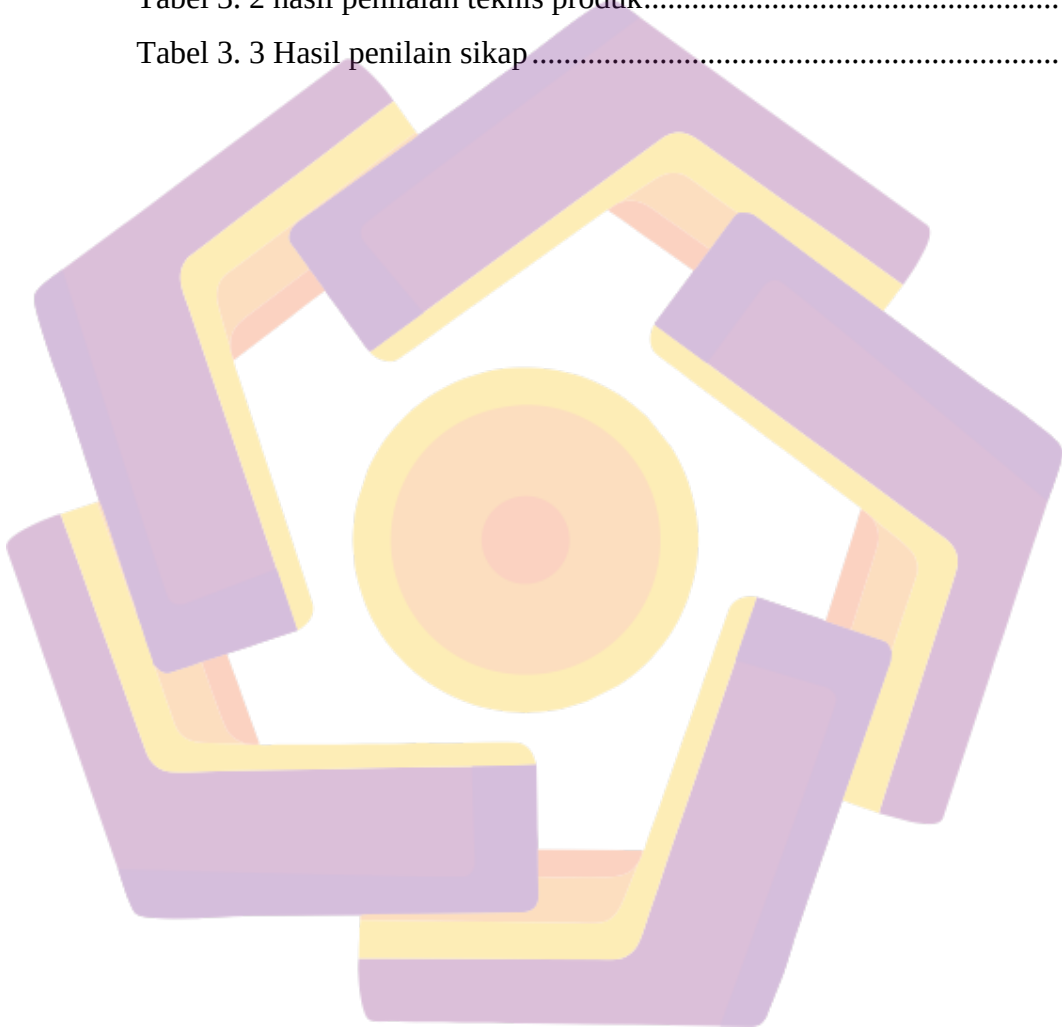
2.3.2. ASPEK TEKNIS.....	5
2.4. TAHAPAN PRA PRODUKSI.....	7
2.4.1. IDE DAN KONSEP	7
2.4.2. NASKAH DAN STORYBOARD	8
2.4.3. DESAIN	9
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL	11
3.1. PRODUKSI.....	11
3.1.1. PENGAMBILAN VIDEO	11
3.1.2. PEMBUATAN ASET HOLOGRAM	11
3.2 PASCA PRODUKSI.....	13
3.2.1. Adegan aktor mengambil handphone di depan gedung 7	13
3.2.1.1 Rotoscoping.....	13
3.2.1.2 Masking.....	15
3.2.1.3 Compositing	16
3.2.2 Adegan aktor memegang handphone berlayar hologram animasi volume	17
3.2.2.1 Rotoscoping.....	17
3.2.2.2 Tracking.....	18
3.2.2.3 Compositing	19
3.2.3 Adegan mengeluarkan handphone berlayar hologram animasi konsentrasi prodi teknologi informasi di depan perpustakaan	20
3.2.3.1 Rotoscoping.....	20
3.2.3.2 Tracking.....	21
3.2.3.3 Compositing	22
3.2.4 Adegan aktor melihat ke arah robot	24



3.2.4.1 Rotoscoping.....	24
3.2.4.2 Masking	25
3.2.4.3 Compositing	27
3.2.5 Aktor membuka laptop dengan layar hologram animasi penerimaan mahasiswa baru universitas amikom prodi teknologi informasi 2025	30
3.2.5.1 Tracking.....	30
3.2.5.2 Masking	31
3.2.5.3 Compositing	31
3.1. EVALUASI.....	34
BAB IV PEMBAHASAN	36
4.1. KESIMPULAN.....	36
4.2. SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

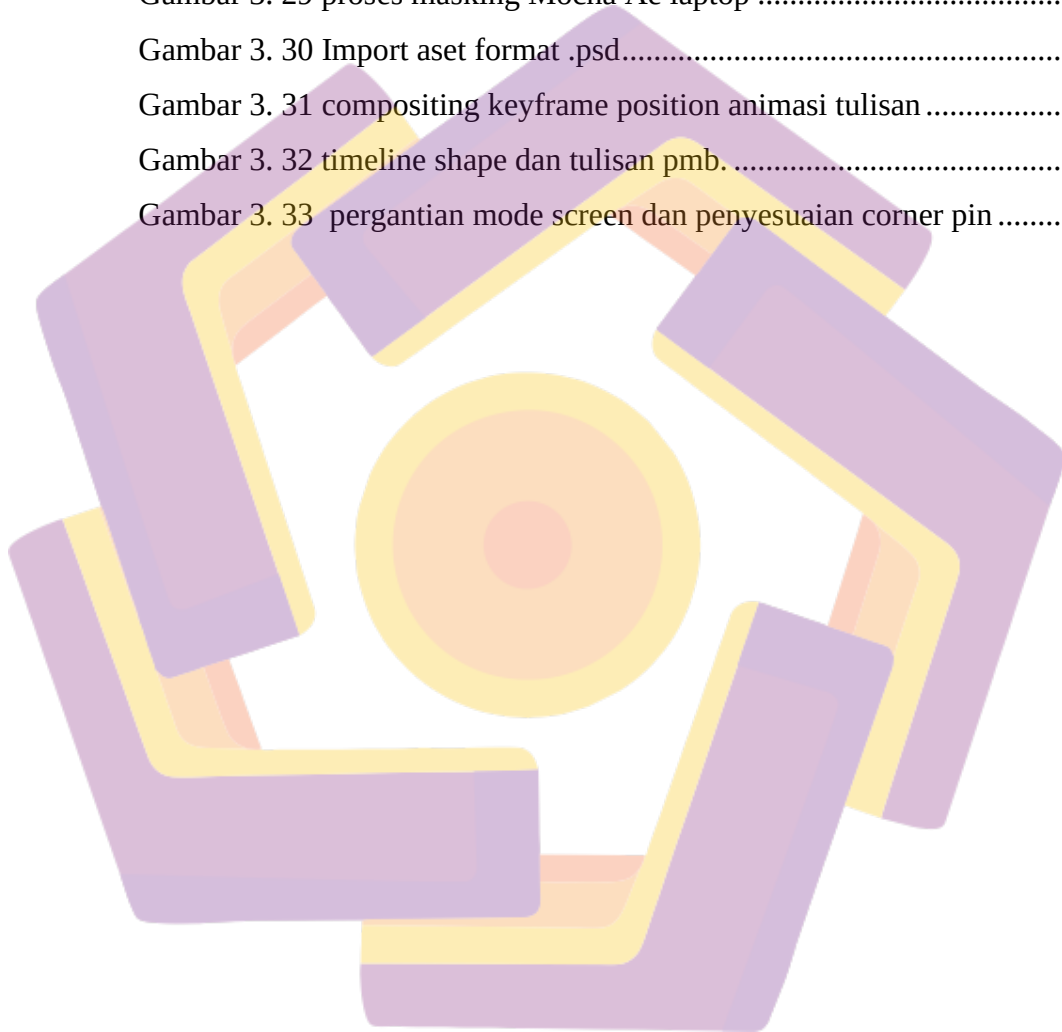
Tabel 2. 1 kebutuhan non fungsional	4
Tabel 2. 2 kenutuhan non fungsional	5
Tabel 3. 1 Indeks evaluasi	34
Tabel 3. 2 hasil penilaian teknis produk	34
Tabel 3. 3 Hasil penilain sikap	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 VFX pipeline.....	7
Gambar 2. 2 screnshoot naskah scene hologram.....	8
Gambar 2. 3 Storyboard scene hologram	9
Gambar 2. 4 Gambar environment.....	9
Gambar 2. 5 element 3d	10
Gambar 2. 6 element hologram	10
Gambar 3. 1 pengambilan video	11
Gambar 3. 2 proses pembuatan hologram.....	12
Gambar 3. 3 proses pembuatan UI volume layer 1 dan 2	12
Gambar 3. 4 pembuatan aset pada adobe photoshop	13
Gambar 3. 5 proses rotoscoping	14
Gambar 3. 6 rotoscoping menggunakan roto brush	14
Gambar 3. 7 rotoscoping menggunakan refine edge.....	15
Gambar 3. 8 proses masking tiang listrik.....	15
Gambar 3. 9 compositing sky repllacement.....	16
Gambar 3. 10 penambahan keyframe position environment.....	16
Gambar 3. 11 before after penambahan white solid.....	17
Gambar 3. 12 proses rotoscoping pada tangan.....	18
Gambar 3. 13 proses tracking Mocha Ae handphone	18
Gambar 3. 14 proses compositing hologram 1.....	20
Gambar 3. 15 proses rotoscoping tangan	21
Gambar 3. 16 proses tracking menggunakan track motion hanphone	21
Gambar 3. 17 proses compositing logo.....	22
Gambar 3. 18 proses compositing aset 3d dan tulisan	23
Gambar 3. 19 prose compositing layer hologram 2	24
Gambar 3. 20 proses rotoscoping pohon.....	25
Gambar 3. 21 proses masking pada gedung.....	26
Gambar 3. 22 proses content aware fill orang jalan.....	26
Gambar 3. 23 penambahan solid untuk robot	27

Gambar 3. 24 proses coloring dan normallize size robot.....	27
Gambar 3. 25 proses creategrub null.....	28
Gambar 3. 26 proses compositing keylight.....	29
Gambar 3. 27 compositing layer solid dan environment awan	29
Gambar 3. 28 tracking Mocha AE laptop	30
Gambar 3. 29 proses masking Mocha Ae laptop	31
Gambar 3. 30 Import aset format .psd.....	32
Gambar 3. 31 compositing keyframe position animasi tulisan	32
Gambar 3. 32 timeline shape dan tulisan pmb.	33
Gambar 3. 33 pergantian mode screen dan penyesuaian corner pin	33



INTISARI

Video iklan merupakan media promosi yang digunakan dalam mempromosikan jasa maupun produk. Pembuatan iklan membutuhkan beberapa proses salah satunya adalah *compositing*. *Compositing* adalah proses penggabungan elemen-elemen seperti gambar, video, serta audio untuk membentuk sebuah video yang diinginkan. Pada tahap *compositing scene Hologram* dalam iklan Teknologi Informasi 2025 dibutuhkan adanya beberapa teknik yang digunakan yaitu *rotoscoping, tracking, dan masking*.

Iklan Teknologi Informasi 2025 *scene Hologram* ini memperlihatkan seseorang membuka *handphone* dan laptop kemudian muncul elemen *hologram* pada layar *handphone* dan laptop. Pada proses pembuatan *hologram* penyusunan elemen-elemen *holografik*, menghasilkan efek transparansi dan pengaturan posisi sangat penting untuk menghasilkan objek *hologram* seperti melayang atau muncul secara dinamis. Penelitian ini membahas tentang proses penggabungan antara elemen *hologram* dan efek visual untuk menggambarkan kemajuan dan transformasi teknologi masa depan. Hasil menunjukkan bahwa elemen *hologram* dan efek visual yang seimbang menghasilkan video *visual* yang realistis, memberikan dampak dan memperkuat pesan informasi dengan teknologi *visual* yang canggih. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan pemahaman mendalam dan pengembangan pada proses penggabungan elemen-elemen dan efek visual dalam iklan.

Compositing, Hologram, Iklan

ABSTRACT

Advertising videos are promotional media used to promote services and products. Making advertisements requires several processes, one of which is compositing. Compositing is the process of combining elements such as images, videos and audio to form the desired video. At the Hologram scene compositing stage in 2025 Information Technology advertising, several techniques are needed, namely rotoscoping, tracking and masking.

This 2025 Information Technology Advertisement Hologram scene shows someone opening a cellphone and laptop and then hologram elements appear on the cellphone and laptop screen. In the process of making holograms, arranging holographic elements, producing transparency effects and positioning are very important to produce hologram objects such as floating or appearing dynamically. This research discusses the process of combining hologram elements and visual effects to depict future technological progress and transformation. The results show that balanced hologram elements and visual effects produce realistic visual videos, provide impact and strengthen information messages with sophisticated visual technology. This research is expected to provide in-depth understanding and development of the process of combining elements and visual effects in advertising.

Compositing, Hologram, Advertising