

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian dengan judul “Pembahasan Compositing Music & Sound Effect pada Video Iklan TI 2025” maka dapat disimpulkan sebagai berikut. Terdapat 2 jenis suara yang dapat di *compositing* yaitu *background music* & *sound effect*. Dalam proses *compositing* memerlukan langkah langkah pengeditan audio seperti menentukan *sound pressure level (SPL)*nya, melakukan *keyframe* pada audio, serta memberi efek pada audio yang akan di *compositing*. Hasil dari *Pembahasan Compositing Music & Sound Effect pada Video Iklan TI 2025*.

4.2. Saran

Setelah menyelesaikan penelitian mengenai “Pembahasan Compositing Music & Sound Effect pada Video Iklan TI 2025” penulis meng-evaluasi diri sendiri terkait asset *background music* & *sound effect* yang digunakan masih diambil dari platform digital seperti *youtube*. Berikut harapan penulis untuk penelitian selanjutnya.

1. Dapat menggunakan dan membuat asset *background music*
2. Dapat menggunakan dan membuat asset *sound effect* sendiri