

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknik *compositing* adalah proses menggabungkan sebuah elemen-elemen visual yang terpisah menjadi satu-kesatuan. Umumnya teknik ini digunakan dalam pembuatan film maupun animasi dan tidak jarang juga teknik *compositing* ini diterapkan dalam pembuatan audio visual. Penerapan teknik ini biasanya dilakukan dengan cara menggabungkan beberapa audio untuk dijadikan audio baru ataupun menggabungkan komponen-komponen musik sehingga terciptalah musik yang utuh. Efek suara atau *sound effect* yaitu suara-suara yang ditambahkan maupun dimodifikasi untuk menyamakan audio dengan video sehingga menjadi keselarasan antara keduanya. Efek suara sendiri biasanya ditemui pada suatu film, video, musik, *game*, dan bahkan banyak ditemui pada media lainnya.

Parama merupakan perusahaan dibidang kreatif digital visual. Perusahaan ini memiliki program pencangkakan dan magang artist produk bagi mahasiswa teknologi informasi. Salah satu program Parama yaitu membuat Video iklan TI 2025, sehingga penulis mengikuti program tersebut dan mendapatkan bagian dalam hal *background music & sound effect*. Gambaran dalam *background music & sound effect* adalah dimana penulis menyesuaikan kebutuhan musik dan efek suara untuk tampilan didalam video tersebut sehingga menjadi keselarasan dalam visual audio & video.

Penerapan teknik ini dilakukan dengan cara menggabungkan beberapa audio untuk dijadikan audio baru ataupun menggabungkan komponen-komponen musik sehingga terciptalah musik yang utuh, maka dari itu digunakanlah teknik *compositing music*. Dalam pemilihan *background music* dan menerapkan teknik tersebut, maka penulis memilih *music* dengan genre *fun* atau *happy music*. Sama seperti *compositing music*, *sound effect* adalah elemen penting dalam sebuah video iklan untuk menampilkan efek suara yang realistis didalam video iklan itu sendiri. Penggunaan *sound effect* juga diperlukan pemilihan suara untuk *sound effect* agar

sesuai dengan video iklan dan dapat menyelaraskan antara audio dengan video, contoh *sound effect* yang digunakan adalah pada *scene opening* disaat aktor berjalan menuju kampus melewati pinggir jalan raya sehingga dapat menampilkan *sound effect* langkah kaki dan juga *ambience sound effect* seperti suara motor dan kebisingan disaat pagi hari, dan tidak hanya itu contoh lain dapat dilihat pada *scene* gedung 7 dimana terdapat suara balon udara, suara tirai terbuka-turun dan suara robot yang sedang diatas gedung 7. Dalam pengkomposisian *background music* dan *sound effect sound pressure level* atau biasa disebut *SPL* dan juga *Hertz(Hz)* juga diterapkan dalam keperluan teknis pada produk. Berdasarkan beberapa contoh yang telah di sebutkan sebelumnya, maka penulis melakukan pemilihan serta pengumpulan aset audio yang didapatkan dari beberapa sumber seperti *platform youtube* dengan ketentuan bebas hak cipta atau dengan kata lain *free assets no-copyright*.

Melihat dari uraian cerita diatas dan melihat kebutuhan produk, maka dari itu penulis mengambil judul untuk penelitian kali ini adalah "*Pembahasan Compositing Music & Sound Effect pada Video Iklan TI 2025*".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah untuk penelitian ini:

Bagaimana pembahasan *compositing music & sound effect* pada video iklan ti 2025?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. Teknik yang digunakan *compositing music*
2. Penerapan *sound effect* didalam produk
3. Materi produk yang digunakan adalah video iklan ti 2025
4. Penguji dilakukan oleh pihak mentor industri

1.4. Tujuan Penelitian

Berikut beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, adalah :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang S-1 Program Studi Teknologi Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Menerapkan *sound effect* pada video iklan ti 2025
3. Membahas teknik *compositing music*

