

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, berhasil dirancang sebuah sistem perancangan website Ega Slempong menggunakan metode *User-Centered Design (UCD)*. Sistem ini dikembangkan untuk mempermudah proses penjualan dan pendataan produk Ega Slempong melalui pemahaman yang mendalam akan kebutuhan pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses analisis kebutuhan pengguna dapat dilakukan secara efektif melalui metode wawancara, survei, dan observasi. Proses ini membantu mengidentifikasi preferensi dan perilaku pelanggan Toko Ega Slempong dalam berbelanja *online*, seperti kemudahan navigasi dan antarmuka yang menarik. Hasil dari analisis ini menjadi dasar penting dalam perancangan antarmuka *website* yang sesuai dengan ekspektasi pengguna.

Pengujian terhadap sistem memperlihatkan bahwa metode *User-Centered Design (UCD)* yang digunakan mampu mengintegrasikan preferensi pengguna dengan efektif. Metode ini menghasilkan desain antarmuka yang intuitif, mudah digunakan, dan menarik, tanpa memerlukan penalaran yang rumit. Dengan demikian, sistem perancangan ini memberikan pengalaman pengguna yang optimal dan sesuai dengan variasi kebutuhan pelanggan pada web penjualan selempong wisuda.

Sistem perancangan yang dibangun dalam penelitian ini berpotensi menjadi alat yang efektif bagi pengembang *website* dalam memahami dan memenuhi kebutuhan pengguna. Dengan memanfaatkan metode *UCD*, pengembang dapat lebih mudah merancang fitur-fitur dan antarmuka yang relevan, serta memberikan pengalaman belanja daring yang optimal.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan *website* Ega Slempong menggunakan metode *User-Centered Design (UCD)*, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam pengembangan lebih lanjut:

### 1. Penambahan Fitur

Untuk meningkatkan fungsionalitas dan kenyamanan pengguna, pengembangan *website* ini dapat dilengkapi dengan beberapa fitur tambahan, seperti fitur pencarian produk dengan filter, sistem ulasan dari pelanggan, serta fitur notifikasi terkait status pesanan. Penambahan fitur-fitur ini diharapkan dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih optimal.

### 2. Peningkatan Design Antarmuka Pengguna (UI)

Desain *UI website* dapat ditingkatkan agar lebih menarik dan intuitif. Dengan memperhatikan aspek estetika dan kemudahan navigasi, tampilan *website* dapat disesuaikan untuk memberikan kesan yang lebih profesional dan menarik bagi pengguna. Pemilihan warna, tata letak, serta elemen visual lainnya perlu diperhatikan untuk menciptakan keselarasan dan kenyamanan dalam penggunaan.