

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN  
PADA TOKO EGA SLEMPANG DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE User-Centered Design (UCD)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**REDO LUTHFI NUR AKBAR**

**20.11.3780**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN  
PADA TOKO EGA SLEMPANG DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE User-Centered Design (UCD)**

yang disusun dan diajukan oleh

**REDO LUTHFI NUR AKBAR**  
20.11.3780

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 November 2024

Dosen Pembimbing



**Rumini, S.Kom, M.Kom.**  
NIK. 190302246

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN  
PADA TOKO EGA SLEMPANG DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE User-Centered Design (UCD)

yang disusun dan diajukan oleh

**REDO LUTHFI NUR AKBAR**

20.11.3780

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, S.Kom. M.Kom  
NIK. 190302057



Ahmad Sa'di, S.Kom. M.Eng  
NIK. 190302459



Rumini, S.Kom. M.Kom  
NIK. 190302246



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom. M.Kom. Ph.D.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Redo Luthfi Nur Akbar  
NIM : 20.11.3780

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO EGA SLEMPANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE User-Centered Design (UCD)**

Dosen Pembimbing : RUMINI, M. KOM.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

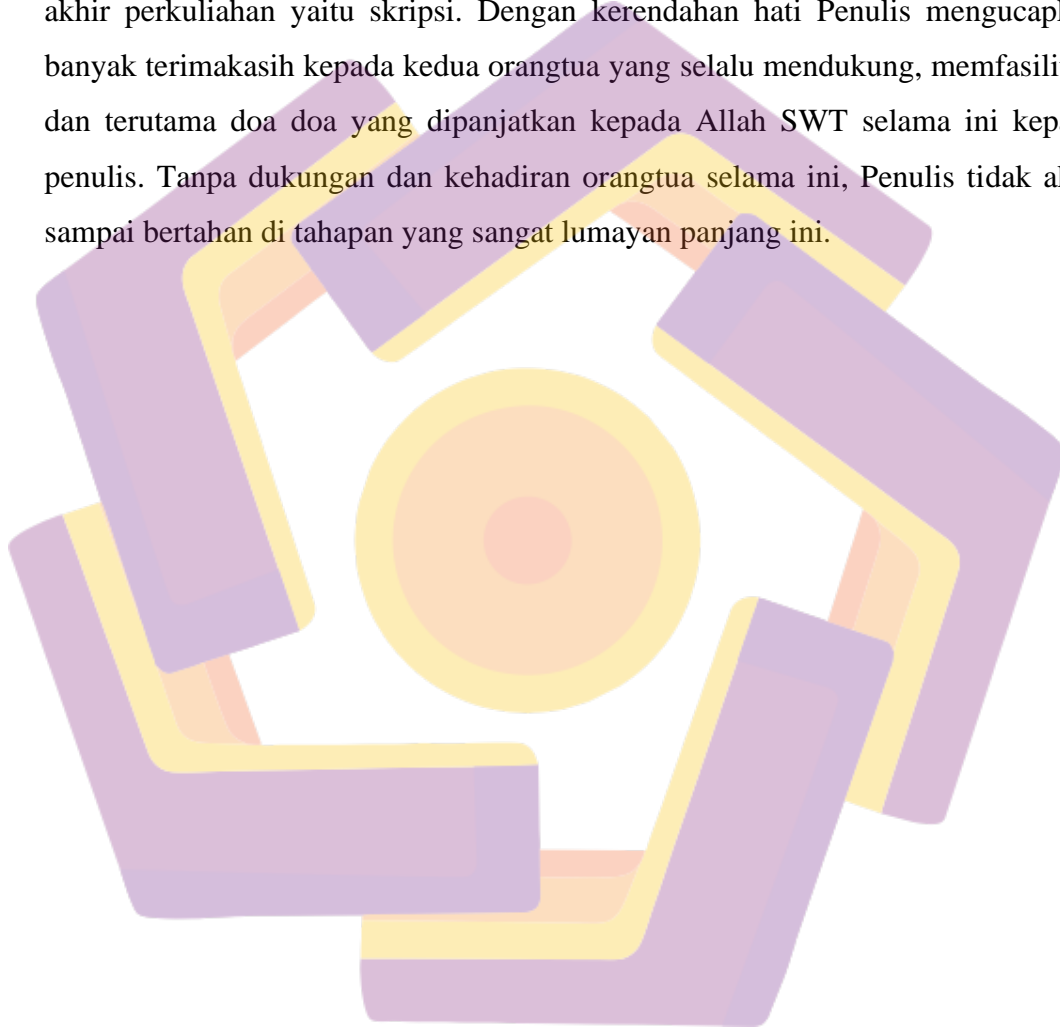
Yogyakarta, 21 November Yang Menyatakan,



Redo Luthfi Nur Akbar

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orangtua sebagai orang yang selalu mendukung dan memfasilitasi selama perkuliahan hingga menginjak tahapan akhir perkuliahan yaitu skripsi. Dengan kerendahan hati Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orangtua yang selalu mendukung, memfasilitasi dan terutama doa doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT selama ini kepada penulis. Tanpa dukungan dan kehadiran orangtua selama ini, Penulis tidak akan sampai bertahan di tahapan yang sangat lumayan panjang ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Toko Ega Slempong dengan Menggunakan Metode User-Centered Design (UCD)". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rumini, M.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan masukan, saran, serta kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini
3. Teman-teman yang memberi dukungan, khususnya keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa studi.
5. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 4 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

### Daftar Isi

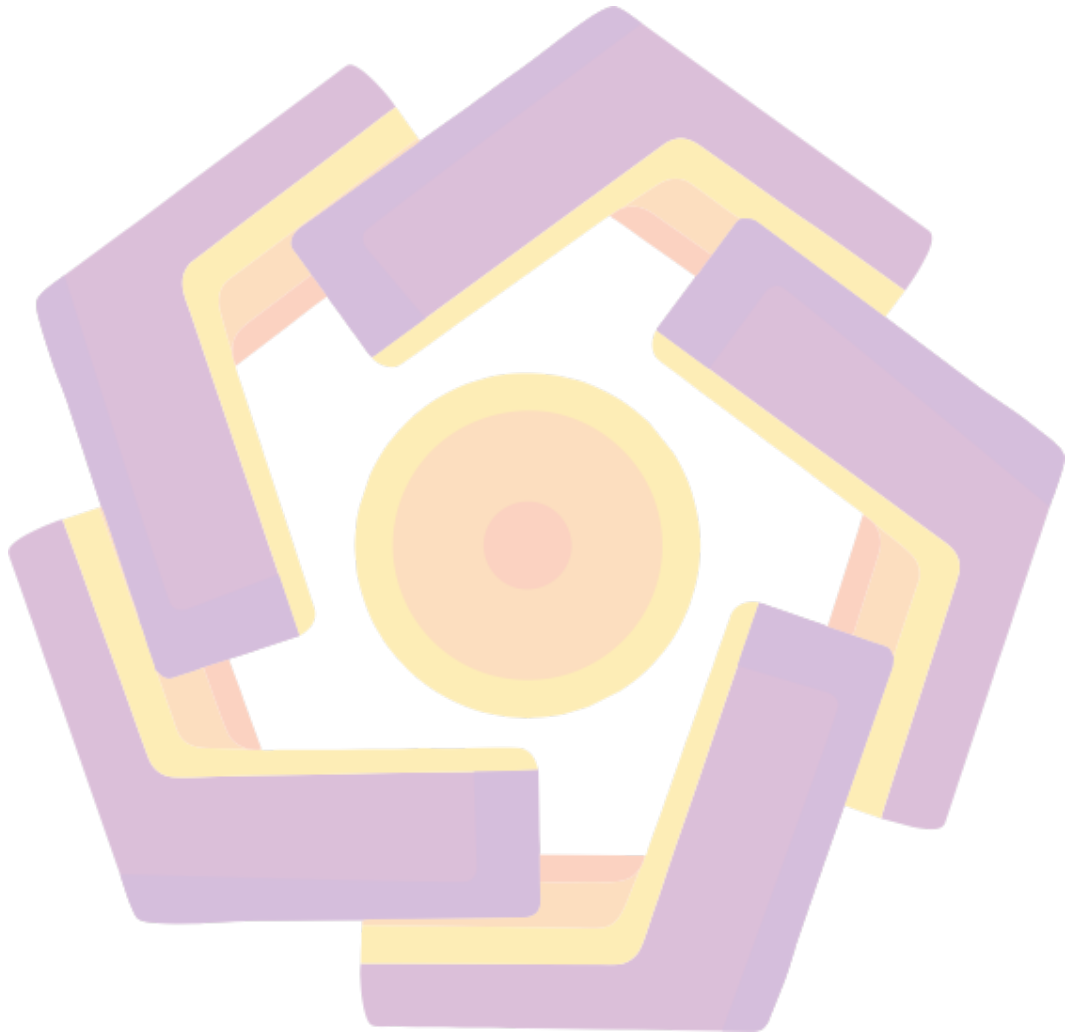
HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
INTISARI.....	12
<i>ABSTRACT</i> .....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	12
2.3 Website.....	12
2.4 User Centered Design.....	12

2.5	E-Marketing .....	12
2.6	Kuesioner System Usability Scale.....	12
2.7	Analisis dan Perancangan .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>14</b>
3.1	Objek Penelitian .....	14
3.2	Alur Penelitian .....	14
3.3	Analisis Sistem .....	17
3.4	Jenis Data.....	22
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.6	Software dan Hardware .....	24
3.6.1	Software .....	24
3.6.2	Hardware .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>25</b>
4.1	Implementasi.....	25
4.1.1	Desain Arsitektur .....	25
4.1.2	Antar Muka Pengguna/UI.....	29
4.1.3	Implementasi Dashboard Admin .....	36
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	39
4.2	Hasil Pengujian Sistem dengan SUS .....	41
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>45</b>
1.1	Kesimpulan .....	45
1.2	Saran .....	46



## DAFTAR TABEL

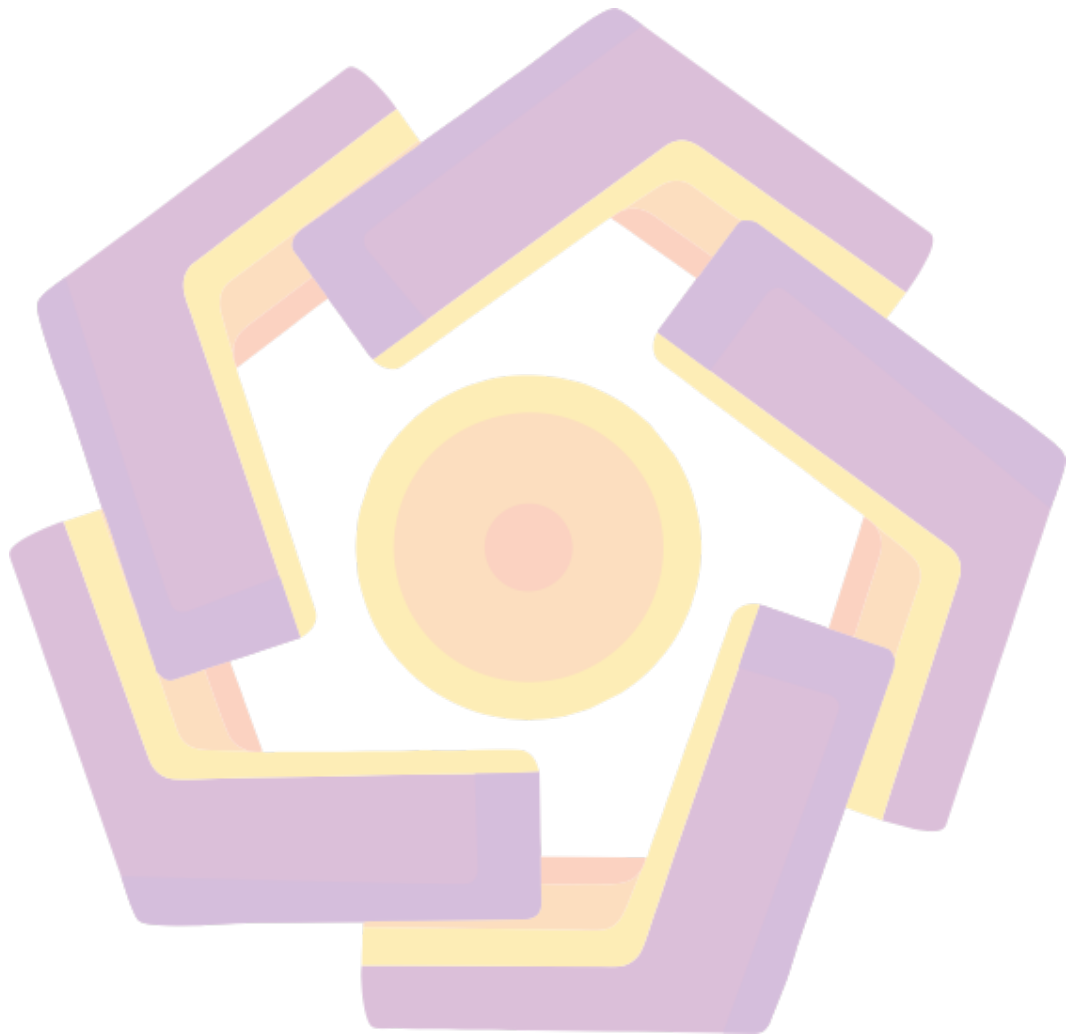
Table 4. 1 Pertanyaan SUS.....	41
Table 4. 2 Hasil responden SUS.....	42
Table 4. 3 Skor SUS.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Flowchart.....	17
Gambar 3. 3 Entity Relationship Diagram.....	18
Gambar 3. 4 Diagram Use Case.....	19
Gambar 3. 5 Activity Diagram.....	20
Gambar 3. 6 Design UI.....	21
Gambar 4. 1 Desain MVC.....	25
Gambar 4. 2 Model User.....	26
Gambar 4. 3 View Beranda.....	27
Gambar 4. 4 Controller Routes.....	28
Gambar 4. 5 Halaman Login.....	29
Gambar 4. 6 Halaman Register.....	29
Gambar 4. 7 Halaman Beranda.....	30
Gambar 4. 8 Halaman Beranda.....	31
Gambar 4. 9 Halaman Beranda.....	31
Gambar 4. 10 Halaman Beranda.....	32
Gambar 4. 11 Halaman Detail Produk.....	32
Gambar 4. 12 Halaman Detail Produk.....	33
Gambar 4. 13 Halaman Detail Pesanan.....	33
Gambar 4. 14 Halaman Pembayaran.....	34
Gambar 4. 15 Halaman Status Pesanan.....	35
Gambar 4. 16 Halaman Profil Akun.....	35
Gambar 4. 17 Halaman Dashboard Admin.....	36
Gambar 4. 18 Halaman List Produk Admin.....	37
Gambar 4. 19 Halaman List Order Admin.....	38
Gambar 4. 20 Halaman List Kategori Admin.....	39
Gambar 4. 21 Tabel Produk MySQL.....	39

Gambar 4. 22 Tabel User MySQL .....40  
Gambar 4. 23 Tabel Pesanan MySQL.....40  
Gambar 4. 24 Skor rata - rata SUS .....44



## INTISARI

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang *website* penjualan Toko Ega Slem pang dengan menggunakan pendekatan *User-Centered Design (UCD)*. Toko Ega Slem pang merupakan bisnis pembuatan slem pang wisuda yang ingin memperbaiki pengalaman pelanggan dalam berbelanja secara *online*. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perkembangan *e-commerce* yang pesat. Meskipun Toko Ega Slem pang belum memiliki *website* penjualan, penting untuk memahami bahwa antarmuka pengguna yang intuitif dan menarik memiliki peran krusial dalam meningkatkan konversi penjualan di era *digital* saat ini.

Penelitian ini melibatkan tiga tahap utama: analisis kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka pengguna, dan evaluasi desain. Tahap pertama melibatkan wawancara, survei, dan observasi untuk memahami kebutuhan dan preferensi pengguna dalam berbelanja *online*. Selanjutnya, berdasarkan hasil analisis, akan dilakukan perancangan antarmuka pengguna *website* dengan memprioritaskan pengalaman pengguna yang lebih baik. Pada tahap terakhir, desain baru akan dievaluasi melalui pengujian pengguna untuk memvalidasi efektivitasnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah perancangan antarmuka pengguna untuk *website* penjualan toko ega slem pang , yang diharapkan dapat meningkatkan tingkat penjualan dan kepuasan pengguna. Kontribusi penelitian ini adalah penerapan pendekatan *UCD* dalam konteks *e-commerce* lokal, serta penerapan metodologi yang dapat digunakan sebagai pedoman bagi *e-commerce* lain yang ingin meningkatkan pengalaman pengguna dalam berbelanja *online*.

**Kata kunci:** Website penjualan, Perancangan antarmuka pengguna, User-Centered Design (UCD)

## ***ABSTRACT***

This thesis aims to analyze and design an online sales website for Toko Ega Slempang using the *User-Centered Design (UCD)* approach. Toko Ega Slempang is a business that specializes in making graduation sashes and seeks to enhance customer experience in *online* shopping. The background of this research is based on the rapid development of *e-commerce*. Although Toko Ega Slempang does not yet have a sales website, it is essential to understand that an intuitive and attractive user interface plays a crucial role in increasing sales conversion in today's *digital* era.

This research involves three main stages: user needs analysis, user interface design, and design evaluation. The first stage involves interviews, surveys, and observations to understand user needs and preferences in *online* shopping. Subsequently, based on the analysis results, the user interface design of the website will be carried out, prioritizing a better user experience. In the final stage, the new design will be evaluated through user testing to validate its effectiveness.

The objective of this research is to design a user interface for the Toko Ega Slempang sales *website*, which is expected to enhance sales and user satisfaction. The contribution of this research is the application of the *UCD* approach in the context of local *e-commerce*, as well as the implementation of a methodology that can serve as a guideline for other *e-commerce* businesses seeking to improve the user experience in *online* shopping.

**Keywords:** Sales website, User interface design, User-Centered Design (UCD)