

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan iklan sosial media dengan menerapkan teknik live shoot dan motion graphic yang telah dilakukan di Cafe Sacaluna, maka kesimpulannya sebagai berikut:

- a. Video iklan dibuat dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic
- b. Video iklan dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan objek
- c. Video iklan sudah di publikasikan dan diiklankan melalui media sosial Instagram
- d. Video iklan diiklankan selama 7 hari
- e. Video iklan ditonton sebanyak 17.278 kali, disukai oleh 109 orang, menerima 4 komentar, dan disimpan sebanyak 3 kali.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah :

- a. Kepatuhan terhadap Konsep, Naskah, dan Storyboard: Sepanjang proses pembuatan iklan, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, konsep, naskah, dan storyboard yang telah direncanakan harus digunakan sebagai pedoman utama. Ini memastikan bahwa ide kreatif yang telah dirancang dapat terwujud dengan baik.
- b. Persiapan Matang untuk Live Shoot dan Motion Graphic: Saat membuat iklan yang menggabungkan pengambilan gambar langsung dan gambar gerak, penting untuk memastikan bahwa ide yang akan digunakan sudah disiapkan dengan baik. Persiapan yang baik mencakup perencanaan yang cermat dan pengaturan jadwal yang efektif.
- c. Kreativitas dan Keluasan Ide Cerita: Karena iklan memiliki target pelanggan yang beragam, ide cerita yang digunakan harus lebih inovatif dan luas. Ini karena iklan harus mampu menarik perhatian dan resonansi dengan berbagai demografi penonton. Kreativitas dalam pembuatan cerita akan membuat iklan unik dan membedakannya dari pesang