

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cafe Sacaluna adalah salah satu cafe yang berada di kota Yogyakarta. Cafe ini telah berdiri sejak tahun 2021 dan memiliki loyalitas pelanggan yang cukup tinggi. Cafe Sacaluna menawarkan beragam produk, termasuk pastry yang lezat, serta berbagai minuman, baik kopi maupun non-kopi, yang semuanya disajikan dengan sentuhan kualitas tinggi. Cafe Sacaluna juga menyediakan tempat untuk working space dan sebuah skatepark. Keberhasilan Cafe Sacaluna selama beberapa tahun terakhir ini menunjukkan bahwa cafe ini telah memahami kebutuhan pelanggan dan mampu memberikan pengalaman yang berbeda.

Namun, dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dari cafe-cafe serupa di sekitarnya, Cafe Sacaluna menghadapi tantangan dalam pemasaran dan promosi bisnisnya. Metode promosi sebelumnya, yang hanya mengandalkan teknik live shoot, terbukti kurang efektif dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan kurang mampu mengungkapkan keunikan cafe secara optimal. Teknik live shoot, meskipun memberikan gambaran langsung tentang suasana cafe, sering kali tidak mampu menghadirkan daya tarik visual yang memadai untuk menarik perhatian pelanggan potensial di media sosial. Manajer Cafe Sacaluna menyadari perlunya peningkatan metode promosi untuk mengatasi tantangan ini. Dengan meningkatnya penggunaan media sosial sebagai platform pemasaran utama, cafe ini berencana untuk memanfaatkan promosi video yang lebih inovatif. Oleh karena itu, diperlukan strategi promosi yang lebih modern dan efektif untuk meningkatkan visibilitas cafe dan menarik lebih banyak pelanggan.

Dari masalah tersebut diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “ pembuatan iklan sosial media pada cafe sacaluna dengan menerapkan teknik live shoot dan motion graphic”. Video promosi yang akan dibuat menyesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik unik dari Cafe Sacaluna. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan visibilitas Cafe Sacaluna dan menarik lebih banyak pelanggan. Penulis percaya bahwa teknik motion graphic masking effect, dapat menciptakan konten promosi yang lebih menarik dan unik, video ini akan mencerminkan atmosfer Cafe Sacaluna, menyoroti produk dan layanan yang mereka tawarkan.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

- a. Bagaimana penerapan media promosi digital menggunakan teknik live shoot dan motion graphic pada Cafe Sacaluna
- b. Bagaimana meningkatkan metode promosi pada Cafe Sacaluna dengan menggunakan promosi video pada sosial media

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan di Cafe Sacaluna
- b. Penelitian menggunakan teknik live shoot dan motion graphic
- c. Penelitian berfokus pada penerapan media iklan digital di sosial media
- d. Penerapan motion graphic dilakukan pada aplikasi Adobe Premiere
- e. Alat yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut : Iphone XR

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini di maksudkan untuk meningkatkan visibilitas Cafe Sacaluna dan menarik lebih banyak pelanggan

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Memberikan visibilitas pada Cafe Sacaluna
- b. Memperkenalkan menu – menu yang tersedia pada Cafe Sacaluna kepadamasyarakat
- c. Memperlihatkan suasana pada Cafe Sacaluna kepada masyarakat

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis membuat sistematik laporan penulisan ke dalam beberapa bab dengan rincian sebagai berikut:

BAB I**PENDAHULUAN**

Pada bab I ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan juga sistematik penulisan

BAB II**TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab II berisi tentang teori-teori yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III**METODE PENELITIAN**

Bab III berisi tentang metode dan perancangan yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV berisi tentang hasil dan pembahasan pada penelitian ini.

BAB V**PENUTUPAN**

Bab V berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian.