

**PEMBUATAN IKLAN PADA KEDAI KOPI COGER MAGUWO
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT
DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Anang Rivhaldy

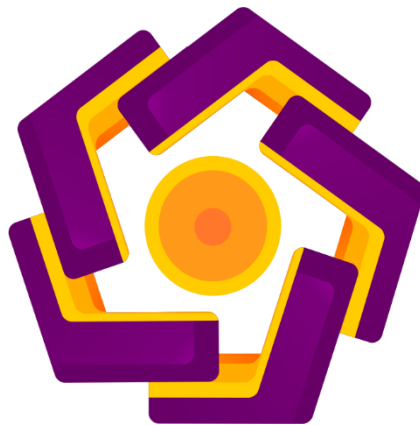
17.12.0086

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN IKLAN PADA KEDAI KOPI COGER MAGUWO
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT
DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Anang Rivhaldy

17.12.0086

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN PADA KEDAI KOPI COGER MAGUWO MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Anang Rivhaldy

17.12.0086

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN PADA KEDAI KOPI COGER MAGUWO MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Anang Rivhaldy

17.12.0086

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom

NIK.190302243

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

NIK.190302281

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom.,ME

NIK.190302375

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pedapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Februari 2022



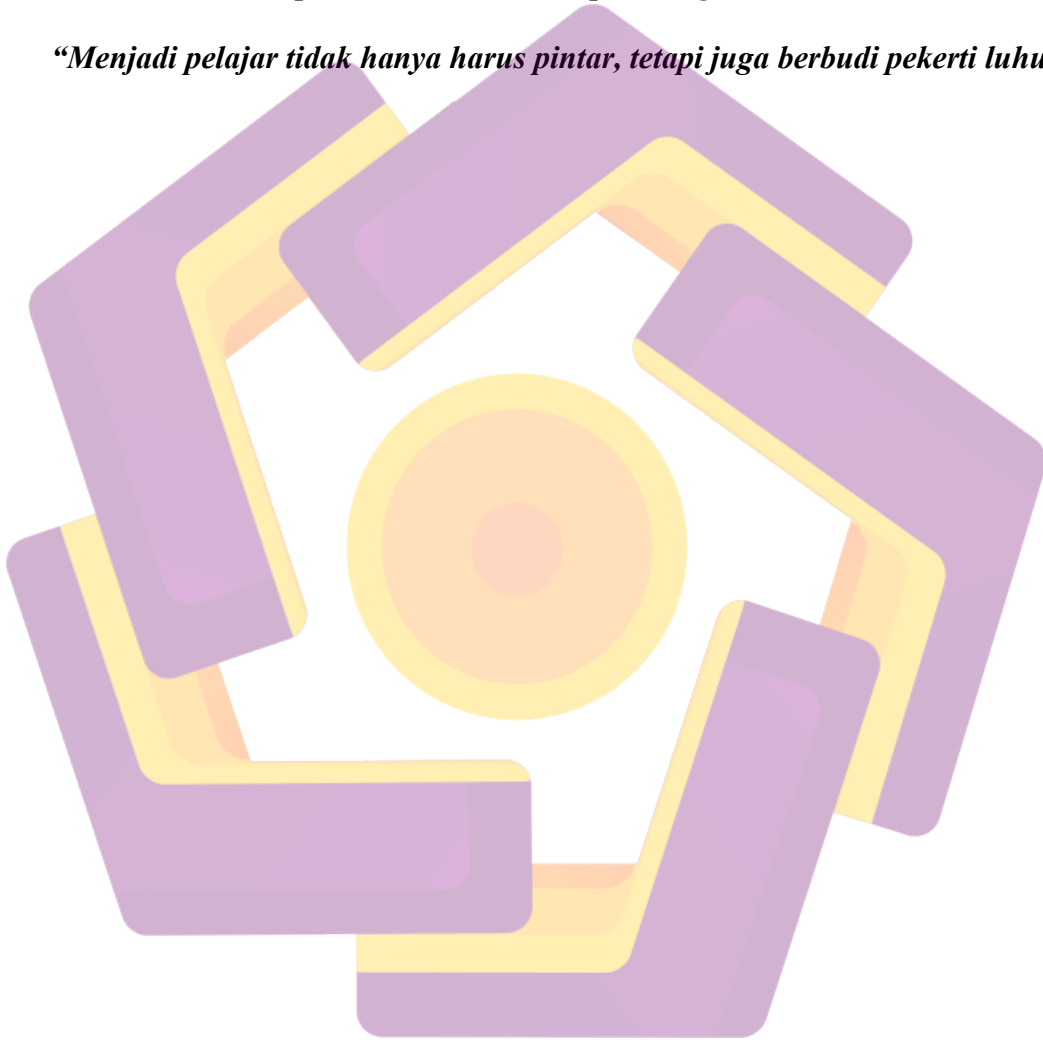
Muhammad Anang Rivhaldy
NIM. 17.12.0086

MOTO

“Ilmu bukan hanya untuk masa muda tapi untuk semua umur hidup”

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu”

“Menjadi pelajar tidak hanya harus pintar, tetapi juga berbudi pekerti luhur”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya penatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur saya ucapkan kepada-Mu, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

1. Kepada Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Misto dan ibu Lilik Rumiyani. Terimakasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa bapak dan ibu serta selalu memberikan semangat untuk mengejar impian saya apa pun itu.
2. Kaka saya Helis Purwaningsih. Terimakasih untuk semua hal yang telah diberikan kepada saya sampai saat ini.
3. Pembimbing saya Bapak Bernadhed, M.Kom. Terimakasih telah membimbing dan memberi arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Nisa Karima Budiyati, S.Kom dan Muhammad Rafif Adum Pratama, S.Kom. Terimakasih telah menemani dari kuliah sampai penyusunan skripsi ini.
5. Sri Millenia Kartika, S.Kom. Terimakasih telah memberikan arahan yang positif selama kuliah dan sampai saat ini.
6. Teman-teman 17-S1SI-02 dan teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta khususnya angkatan 2017.
7. Teman-teman Kos Ijo (Nur Rahmat Aji K., S.T, Bambang Wahyudi, S.T, Widi Hartomo, S.T, Nabila Lutfi C., S.Psi, Ananda Ayu A., S.Psi). Terimakasih untuk *support* luar biasa sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman SOBAT GABUT (Yogi, Bima). Terimakasih telah menemani hari-hari gabut bersama.
9. BTS (Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook) Terimakasih telah menemani dengan lagu lagu terbaiknya.
10. BLACK PINK (Jennie Kim, Park Chae Young, Lalisa Manoban, Kim Ji Soo) Terimakasih telah menemani dengan lagu lagu terbaiknya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas dan hidayah-Nya sehingga skripsi penulis dengan judul “Pembuatan Iklan Pada Kedai Kopi Coger Maguwo Menggunakan Teknik Live Shot Dan Motion Tracking” dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada program Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari pihak. Maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Dosen Pembimbing Bapak Bernadhen, M.Kom yang telah membimbing, dan memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedai Kopi Coger Maguwo yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
6. Dosen penguji yang telah memberikan masukan agar penelitian ini lebih baik lagi.
7. Orang tua saya (Bapak Misto dan Ibu Lilik Rumiyan) yang selalu memberikan doa dan dukungan sampai saat ini.
8. Kaka saya Helis Purwaningsih. Terimakasih untuk semua hal yang telah diberikan kepada saya sampai saat ini.
9. Nisa Karima Budiyati, S.Kom dan Muhammad Rafif Adum Pratama, S.Kom. Terimakasih telah menemani dari kuliah sampai penyusunan skripsi ini.

10. Sri Millenia Kartika, S.Kom. Terimakasih telah memberikan arahan yang positif selama kuliah dan sampai saat ini.
11. Teman-teman 17-SISI-02 dan teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta khususnya angkatan 2017.
12. Teman-teman Kos Ijo (Nur Rafmat Aji K., S.T, Bambang Wahyudi, S.T, Widi Hartomo, S.T, Nabila Lutfi C., S.Psi, Ananda Ayu A., S.Psi). Terimakasih untuk support luar biasa sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Teman-teman SOBAT GABUT (Yogi, Bima). Terimakasih telah menemani hari-hari gabut bersama.
14. BTS (Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook) Terimakasih telah menemani dengan lagu lagu terbaiknya.
15. BLACK PINK (Jennie Kim, Park Chae Young, Lalisa Manoban, Kim Ji Soo) Terimakasih telah menemani dengan lagu lagu terbaiknya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 07 Februari 2022



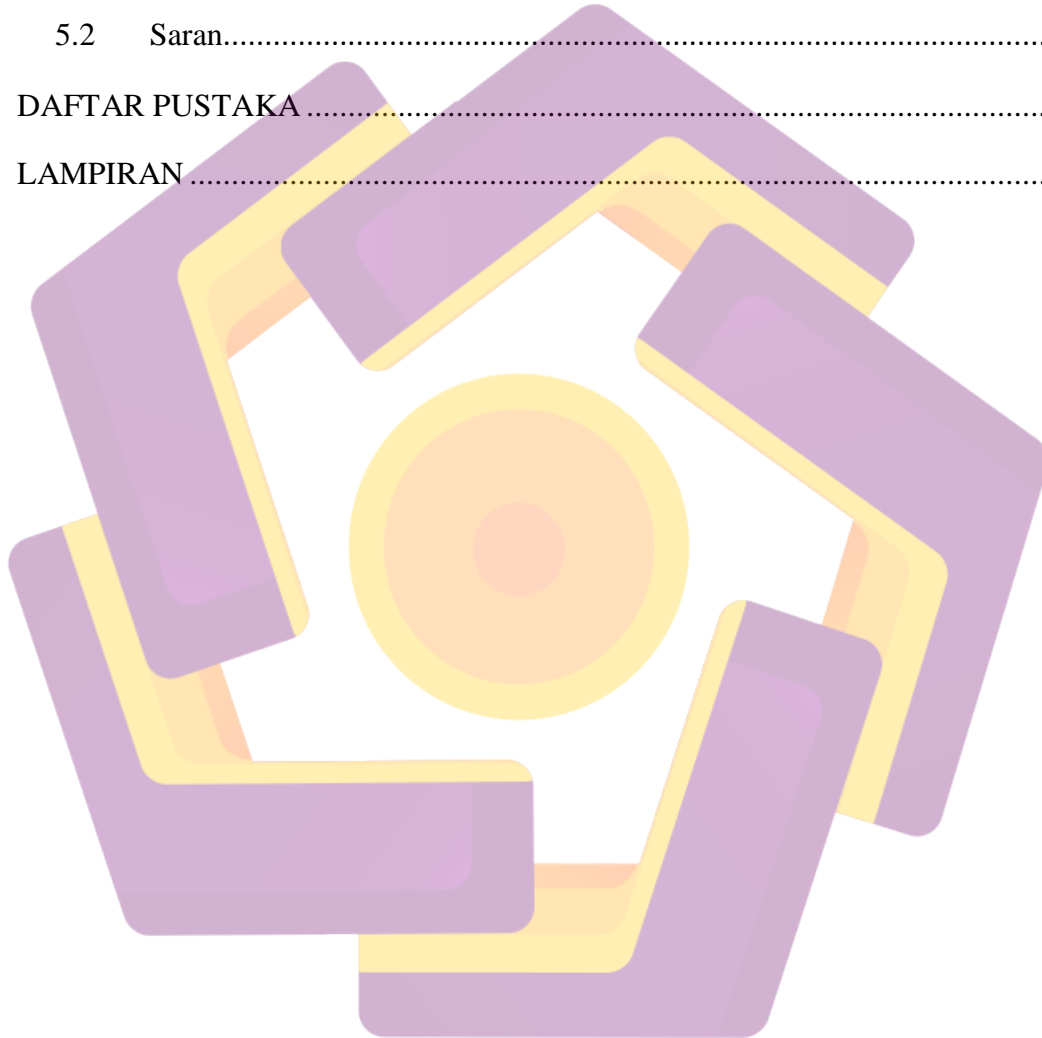
Muhammad Anang Rivhaldy

DAFTAR ISI

PEMBUATAN IKLAN PADA KEDAI KOPI COGER MAGUWO	1
PEMBUATAN IKLAN PADA KEDAI KOPI COGER MAGUWO	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	xv
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Analisis.....	5
1.6.2 Metode Perancangan.....	6
1.6.3 Metode Pengembangan.....	6

1.6.4	Metode Testing	6
1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.3	Periklanan.....	16
2.4	Social Media Marketing	17
2.5	Iklan Instagram	18
2.6	Live Shoot	21
2.7	Motion Tracking	23
2.8	Framing	24
2.9	Analisis SWOT.....	25
2.10	Metode Perancangan.....	28
2.11	Metode Pengembangan	30
2.12	Responden	35
2.13	Skala Likert	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		39
3.1	Tinjauan Umum.....	39
3.2	Analisi	42
3.3	Metode Perancangan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Pembahasan.....	57
4.2	Produksi	57

4.3	Pasca Produksi.....	61
4.4	Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	11
Tabel 2.2 Skor Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 2.3 Pernyataan Positif dan Negatif Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 2.4 Pedoman Penilaian Acuan Patokan (PAP)	38
Tabel 3.1 <i>SWOT</i>	43
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	45
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	46
Tabel 3.4 Produksi Team	46
Tabel 3.5 Perancangan Naskah	49
Tabel 3.6 Perancangan <i>Storyboard</i>	53
Tabel 4.1 Penggunaan <i>Software</i>	57
Tabel 4.2 Tim Produksi	63
Tabel 4.3 Implementasi Kebutuhan Fungsional	64
Tabel 4.4 Pemetaan Kuisoner	67
Tabel 4.5 Pembobotan Nilai	68
Tabel 4.6 Range Nilai	68
Tabel 4.7 Hasil Responden	69
Tabel 4.8 Hasil Responden 2	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Instagram.....	2
Gambar 1.2 Halaman Google	3
Gambar 2.1 Text Typography	14
Gambar 2.2 Gambar.....	14
Gambar 2.3 Gelombang Suara	15
Gambar 2.4 Animasi	16
Gambar 2.5 Marketing Via Instagram	19
Gambar 2.6 Contoh Storyboard.....	30
Gambar 2.7 Halaman Awal Google Forms	32
Gambar 2.8 Halaman Pembuatan Judul Form.....	33
Gambar 2.9 Setelah Pembuatan Judul Form	33
Gambar 2.10 Halaman Send Form	34
Gambar 2.11 Halaman Responden	35
Gambar 3.1 Logo Kedai Cogor Maguwo	40
Gambar 3.2 Produk Kedai Cogor Maguwo	41
Gambar 3.3 Alur Metode Penelitian	49
Gambar 4.1 Adobe Premier Pro 2020 untuk Tahap Produksi	58
Gambar 4.2 Proses Directory	58
Gambar 4.3 Coloring.....	59
Gambar 4.4 Sound Recording dan Sound Editing.....	60
Gambar 4.5 Pembuatan Motion Tracking	60
Gambar 4.6 Compositing	61
Gambar 4.7 Editing	62
Gambar 4.8 Rendering	62
Gambar 4.9 Bukti Upload Instagram.....	71

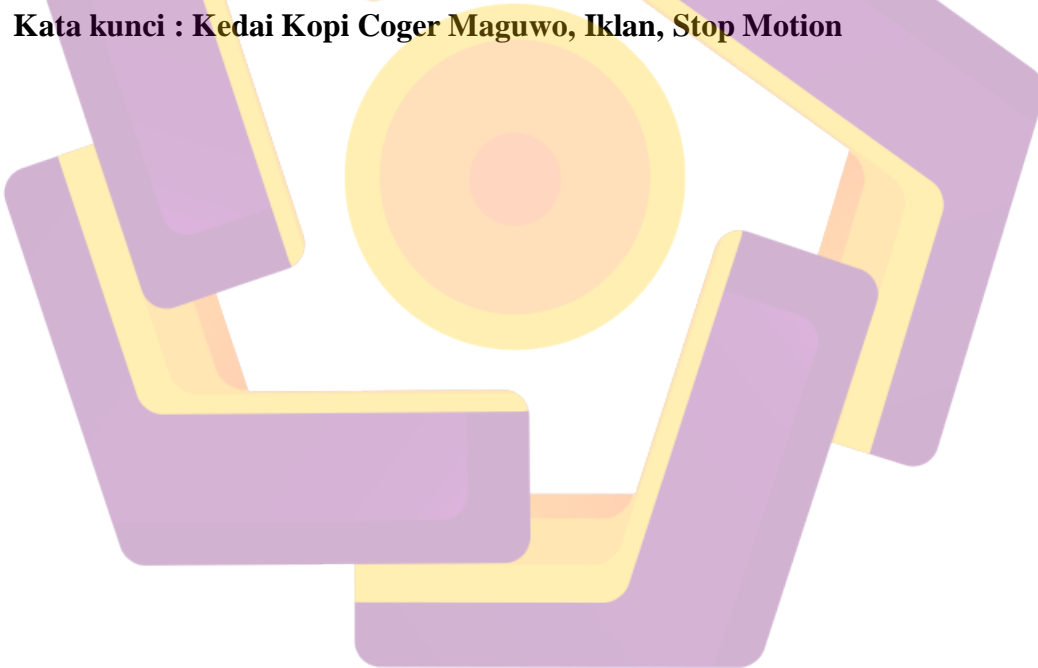
INTISARI

Kedai Kopi Cogor Maguwo yang berada di Jl. Karang Sari, Karang Sari, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah

Istimewa Yogyakarta merupakan kedai kopi yang masih belum memiliki banyak cabang dan walaupun tempatnya ramai dengan pelanggan, tidak banyak yang mengetahui tempat ini karena kurangnya promosi. Untuk mengatasi masalah ini, saya akan membuat sebuah media iklan yang akan dipublikasikan ke masyarakat. Stop motion adalah metode klasik yang jika dilakukan dengan serius dalam langkah produksinya, akan membuatnya menarik dan menantang dalam visualisasi idenya. Untuk membuat sebuah iklan dengan teknologi stop motion, software yang akan digunakan adalah adobe after effect, adobe premiere dan adobe audition.

Iklan yang dibuat dengan teknik stop motion ini dirancang dengan menarik dan kreatif. Pembuatan iklan diharapkan dapat menjadi media pemasaran yang lebih menarik, efektif dan meningkatkan daya saing dari kedai kopi lainnya.

Kata kunci : Kedai Kopi Cogor Maguwo, Iklan, Stop Motion



ABSTRACT

Coger Maguwo Coffee Shop which is located on Jl. Karangasari, Karangasari, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Sleman Regency, Region

Special Yogyakarta is a coffee shop that still doesn't have many branches and although the place is busy with customers, not many people know about this place due to the lack of promotion. To solve this problem, I will create an advertising media that will be published to the public. Stop motion is a classic method that if taken seriously in the production steps, will make it interesting and challenging in visualizing the idea. To make an advertisement with stop motion technology, the software that will be used is adobe after effects, adobe premiere and adobe audition.

Ads made with the stop motion technique are designed in an attractive and creative way. Advertising is expected to be a more attractive, effective and competitive marketing medium from other coffee shops.

Keywords: Advertising, Coger Maguwo Coffe Shop, Stop Motion

