

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan bahaya merokok menggunakan Teknik motion graphic dilakukan dengan 3 tahap, pra produksi meliputi pembuatan naskah dan storyboard, produksi meliputi pembuatan asset, perekaman suara dan ringing, pasca produksi meliputi compositing, editing dan rendering.
2. Video iklan ini telah diuji oleh ahli dalam motion graphic dan kepada masyarakat, staf puskesmas toto rejo untuk menguji aspek informasi, dengan mendapatkan nilai dari ahli media 89,5 % dan dari masyarakat, staf puskesmas toto rejo 89,8%, maka masuk kategori sangat baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis yaitu sebagai berikut :

1. Kebutuhan sumber daya manusia bisa ditambah lagi jumlahnya, supaya pembuatan video iklan lebih komplek.
2. Perbanyak riset dalam pembuatan ilustrasi dan animasi.
3. Untuk Teknik motion graphic lebih dikembangkan lagi supaya pergerakannya lebih halus.
4. Narasi yang digunakan harus lebih baik dan semenarik mungkin, supaya tidak terdengar datar dan membosankan.