

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di petik setelah melakukan proses dan menyelesaikan penelitian dengan judul Analisis dan Penerapan Teknik SEO Produk Penjualan Di Rumahmesin.com ialah

1. Sebelum dilakukan proses optimasi dengan teknik *SEO*, situs <http://rumahmesin.com> milik CV Rumah Mesin memiliki banyak kelemahan diantaranya, kata kunci yang ditarget belum bisa bersaing di hasil pencarian google
2. Website CV Rumah Mesin belum berada di peringkat pertama namun sudah berada di halaman pertama
3. Artikel pendukung produk pada rumahmesin.com belum optimize karena tidak ada backlink untuk di rujuk ke artikel pendukung
4. Website turunan belum masuk halaman 1 backlink yang dilakukan kurang banyak
5. Seiring dengan berjalannya waktu situs tersebut semakin baik dari segi kenaikan pengunjung di google salah satunya pada keyword produk mesin kulit lumpia yang naik pada peringkat pertama.

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, penulis mengakui bahwa implementasi teknik *SEO* pada situs CV Rumah Mesin tidak terlepas dari kelemahan maka penulis memiliki saran agar bisa mengembangkan *SEO website* kedepannya dan beberapa strategi pemasaran yang efektif lainnya.

1. Lakukan penambahan artikel atau konten secara rutin, artikel yang ditulis harus relevan dengan situs karena Google lebih menyukai situs yang relevan. Untuk memperbaharui artikel bisa dilakukan seminggu sekali atau dua minggu sekali.
2. Lakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di google Search Console seperti site:rumahmesin.com , untuk melihat

perkembangan website dan notifikasi dari Google. Pengecekan terakhir kami sudah mencapai 10.600 hasil (0,18 detik).

3. Lakukan penambahan backlink secara rutin untuk setiap harinya, agar Google menganggap situs semakin populer karena banyak rujukan dari situs lain.
4. Lakukan promosi berbayar seperti adwords, facebook ads, tujuan ini yaitu untuk meningkatkan jumlah CTR atau Klik ke website karena faktor ranking CTR juga mempengaruhi peringkat mesin pencari.

