

## **BAB V** **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Algoritma apriori dapat mengidentifikasi pola pembelian yang terjadi di SRC Nanik, dengan asosiasi yang terbentuk dapat digunakan untuk memahami kebiasaan belanja pelanggan dan dapat digunakan untuk meningkatkan strategi penjualan
2. Pengujian dilakukan terhadap hasil dari aplikasi dan hitungan manual. Melalui pengujian ini, diperoleh nilai error minimal sebagai ukuran kinerja algoritma apriori. Pengujian dilakukan dengan memanfaatkan persamaan (3) maka diperoleh nilai hasil pengujian terbaik, yaitu dari pengujian support itemset 3 dengan nilai 0,0001312500000000468, karena nilai MSE yang mendekati 0 menunjukkan bahwa model atau prediksi sangat akurat, sementara nilai yang besar menunjukkan bahwa prediksi model jauh dari nilai aktual.

### **5.2 Saran**

Untuk mengembangkan penelitian ini agar menjadi lebih baik pada penelitian selanjutnya, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Menentukan konsep penelitian dengan mengimplementasi aplikasi penentuan pola pembelian menggunakan algoritma apriori atau menentukan pola pembelian menggunakan algoritma apriori.
2. Dengan menambah data penjualan agar muncul aturan asosiasi pola pembelian yang bervariasi.
3. Dengan menyesuaikan terkait posisi barang yang dijual, agar sesuai berdasarkan rekomendasi dalam perhitungan algoritma apriori.