

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis berdasarkan pada bab-bab sebelumnya. Dalam proses pembuatan iklan pada *Brand Masterman* Menggunakan teknik *Live shoot* dan *Motion Graphic*, penulis membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk Brand Masterman dengan durasi 60 detik dengan format *.mp4.
2. Dalam pembuatan video iklan Brand Masterman menerapkan teknik *motion graphic*.
3. Tahapan pengujian, melalui pengujian alpha diketahui bahwa hasil akhir dari pembuatan video iklan Brand Masterman sesuai dengan kebutuhan fungsional. Berdasarkan pengujian beta diperoleh hasil kuesioner yang didapat dari pengujian skala likert dengan persentase pada aspek informasi 91%.

5.2 Saran

Di dalam video iklan Brand Masterman ini tentu saja masih memiliki kekurangan dan masih bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan Brand Masterman, antara lain :

1. Mematangkan pra produksi, produksi dan pasca produksi pembuatan media iklan.
2. Memperbanyak referensi video iklan yang berhubungan dengan tema serupa.
3. Dalam proses *pasca produksi* dibutuhkan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar dapat mempercepat dan menghemat biaya.
4. Untuk membuat sebuah iklan dibutuhkan waktu yang cukup lama dan tidak mudah.
5. Untuk melakukan editing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang tinggi.

