

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara sistem penyebaran informasi beroperasi dengan informasi menjadi kebutuhan esensial bagi semua individu. Media tradisional seperti cetak, televisi, dan radio tetap relevan, namun internet menjadi media utama yang paling populer saat ini. Internet adalah jaringan global dari milyaran komputer yang saling terhubung, memungkinkan pengolahan data menjadi informasi yang ditampilkan melalui web atau website. Website, sebagai platform untuk informasi dari internet, menawarkan teks, gambar, suara, dan animasi, menjadikannya media informasi yang menarik dan dapat diakses global[1].

KOIS PHOTOGRAPHY adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa dokumentasi fotografi yang sudah berdiri sejak tahun 2011, perusahaan ini pertama kali didirikan di daerah Jogokaryan Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekarang telah memiliki 5 cabang yang tersebar di kota Yogyakarta dan Jawa Tengah. Perusahaan ini berdedikasi untuk memberikan layanan dokumentasi berkualitas tinggi, baik untuk kebutuhan pribadi maupun profesional. Dengan pengalaman dan dedikasi yang tinggi, KOIS PHOTOGRAPHY terus berkembang dan memperluas jangkauan layanannya. Cabang-cabang KOIS PHOTOGRAPHY tersebar di beberapa kota besar, yaitu KOIS Jogokaryan, KOIS Gejayan, KOIS Semarang, KOIS Purwokerto, dan KOIS Ungaran[2].

Berdasarkan hasil wawancara, saat ini KOIS PHOTOGRAPHY telah memiliki sebuah website yang menampilkan katalog produk dari berbagai cabang. Namun, website ini masih terbatas pada fungsi pemesanan. Meskipun katalog produk tersedia secara online, proses pemesanan tetap harus dilakukan dengan datang langsung ke salah satu cabang. Hal ini tentunya kurang efisien bagi pelanggan yang memiliki keterbatasan waktu atau jarak yang jauh dari cabang terdekat. Hal ini menjadi hambatan bagi perusahaan untuk memberikan layanan yang lebih baik dan menjangkau lebih banyak pelanggan. Dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya penggunaan internet, kebutuhan untuk memiliki sistem pemesanan online menjadi semakin dibutuhkan.

Untuk mengatasi masalah efisiensi dan jangkauan layanan KOIS PHOTOGRAPHY, beberapa solusi yang memungkinkan dapat di implementasikan. Pertama, pengembangan sistem pemesanan online yang memungkinkan pelanggan untuk memesan produk secara langsung melalui platform website dan menyediakan berbagai metode pembayaran online

seperti transfer bank dan e-wallet. Kedua, sistem manajemen pesanan yang mencakup pelacakan pesanan. Ketiga, pengelolaan ketersediaan barang. Keempat, integrasi cabang yang memungkinkan distribusi pesanan ke cabang terdekat dan memberikan opsi bagi pelanggan untuk memilih cabang pengambilan.

Melihat permasalahan yang terjadi, pendekatan alternatif yang peneliti lakukan adalah pengembangan website tersebut agar memiliki fitur pemesanan online. Fitur ini akan memudahkan pelanggan untuk memesan produk secara langsung melalui website, sehingga proses pemesanan menjadi lebih praktis dan efisien. Pengembangan website dengan fitur pesan online ini diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperluas jangkauan layanan KOI5 PHOTOGRAPHY, sehingga perusahaan dapat terus bersaing dan berkembang di industri jasa dokumentasi.

Dengan melakukan pengembangan tersebut bertujuan agar website memiliki beberapa fitur yaitu, sistem pemesanan online yang terintegrasi di platform langsung, pemilihan metode pembayaran, pemilihan tanggal penyewaan langsung. Selain itu pengguna dapat mengelola profil dan melihat riwayat pemesanan mereka dengan mudah, serta admin dapat mengkonfirmasi pemesanan dan menggunakan dashboard analitik untuk memantau kinerja bisnis dan efisiensi operasional secara menyeluruh. Dalam pengembangan website ini menggunakan tahapan pengembangan aplikasi metode *research and development*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah yang harus di selesaikan dari penelitian ini adalah

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi pemesanan online berbasis website?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan aplikasi pemesanan online dengan sistem pembayaran online yang beragam, sehingga pelanggan dapat memilih metode pembayaran yang tersedia?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengembangkan fitur pemesanan online berbasis website yang memudahkan pelanggan dalam proses penyewaan produk di KOI5 PHOTOGRAPHY
2. Mengimplementasikan sistem pemesanan online yang terintegrasi dengan berbagai metode pembayaran, seperti transfer bank dan e-wallet, untuk memberikan

fleksibilitas kepada pelanggan dalam memilih metode pembayaran.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, Javascript, dengan framework PHP Laravel, framework Tailwind CSS, Library React JS dan MySQL untuk basis datanya
2. Penelitian ini akan berfokus pada pengembangan fitur pemesanan online yang meliputi pemilihan produk, tanggal penyewaan, metode pembayaran, dan pengelolaan profil pengguna
3. Penelitian akan mengintegrasikan sistem pembayaran online yang populer di Indonesia (misalnya, transfer bank, Dana, GoPay, atau OVO)
4. Penelitian ini tidak membahas masalah mengenai keamanan sistem
5. Penelitian ini menggunakan metode R&D sebagai pendekatan utama dalam pengembangan sistem

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat bagi KOIS PHOTOGRAPHY
 - a) Meningkatkan *efisiensi* operasional sehingga dapat mengurangi beban kerja staf, meningkatkan kecepatan layanan, dan mengurangi kesalahan manusia
 - b) Dengan fitur pemesanan online, dapat menjangkau pelanggan di berbagai lokasi tanpa terbatas pada jam operasional atau jarak fisik. Ini dapat membuka peluang bisnis baru dan meningkatkan jumlah pelanggan
2. Manfaat bagi Pelanggan
 - a) Pelanggan dapat memesan layanan fotografi kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang langsung ke cabang. Ini sangat menguntungkan bagi pelanggan yang memiliki keterbatasan waktu atau jarak yang jauh dari lokasi cabang
 - b) Dengan berbagai metode pembayaran online yang tersedia, seperti transfer bank dan e-wallet, pelanggan memiliki fleksibilitas dalam memilih metode pembayaran yang paling nyaman bagi mereka