

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis sentimen yang dilakukan terhadap 1865 ulasan pengguna aplikasi JogjaKita yang diperoleh dari Play Store, ditemukan bahwa sebagian besar ulasan memiliki sentimen positif. Hal ini ditunjukkan dengan persentase ulasan positif sebesar 50,9%, ulasan netral sebesar 9,8%, dan ulasan negatif sebesar 39,3%.
2. Berdasarkan implementasi analisis sentimen terhadap kepuasan pengguna aplikasi JogjaKita menggunakan pendekatan machine learning dengan algoritma *Logistic Regression* dan SVM, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Logistic Regression* memiliki akurasi sedikit lebih tinggi (82%) dibandingkan SVM (81%). Hal ini menunjukkan bahwa *Logistic Regression* sedikit lebih efektif dalam klasifikasi secara keseluruhan dibandingkan SVM. Meskipun perbedaannya kecil, kedua algoritma menunjukkan kinerja yang baik dalam analisis sentimen ini.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya dapat mencoba algoritma lain, seperti K-Nearest Neighbors (KNN) atau Naive Bayes, untuk mengevaluasi performa analisis sentimen aplikasi JogjaKita, yang dapat memberikan perspektif baru dalam klasifikasi sentimen dengan membandingkan kinerjanya dengan algoritma yang telah digunakan sebelumnya. Selain itu, pengaplikasian teknik pencarian parameter seperti GridSearchCV dan RandomizedSearchCV dapat digunakan untuk menemukan kombinasi parameter yang optimal, sehingga dapat meningkatkan akurasi model dalam analisis sentimen aplikasi JogjaKita.