

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dilihat dari hasil analisa data yang telah dilakukan menggunakan program SPSS 23 for windows dalam penelitian “Pengaruh Kualitas Konten Instagram @rosaliaindah.official terhadap minat beli tiket bus Rosalia Indah pada *followers* Instagram @rosaliaindah.official, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh kualitas konten Instagram @rosaliaindah.official terhadap minat beli tiket bus Rosalia Indah berdistribusi normal dan berkorelasi kuat. Ini dapat dilihat dari hasil analisis korelasi *pearson product moment* sebesar 0,792 atau 79,2% dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya hubungannya signifikan. Sedangkan dari hasil uji koefisien determinasi didapatkan nilai dari R^2 adalah 0,627 atau 62,7%. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas konten Instagram berpengaruh 62,7% terhadap minat beli dan sisanya 37,3 dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Berdasarkan analisis regresi linear sederhana diperoleh nilai persamaan sebesar 0,357. Dalam pengujian hipotesis secara persial yaitu uji T, mendapatkan hasil bahwa Kualitas Konten Instagram @rosaliaindah.official berpengaruh signifikan terhadap minat beli tiket bus Rosalia Indah dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dan T hitung sebesar ($12.838 > 1.984$). Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa (H_0) dalam penelitian ini ditolak, dan (H_1) dalam penelitian ini diterima. Sedangkan tanda (+) menunjukkan bahwa arah dari pengaruh kualitas konten Instagram terhadap minat beli itu searah. Maka dapat dikatakan bahwa semakin baik kualitas konten yang ditampilkan @rosaliaindah.official maka minat beli tiket Bus *followers* Instagram akan semakin tinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka selanjutnya dapat disarankan penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kualitas konten Instagram terhadap minat beli tiket bus Rosalia Indah pada *followers* Instagram @rosaliaindah.official, berikut adalah beberapa saran yang diberikan oleh peneliti

1. Pengaruh kualitas konten Instagram @rosaliaindah.official terhadap minat beli tiket bus Rosalia Indah pada *followers* Instagram @rosaliaindah.official sudah dalam kategori kuat. Dengan kata lain *followers* Instagram @rosaliaindah.official puas dan berhasil mendapatkan informasi dari kualitas konten yang dibagikan oleh Instagram @rosaliaindah.official. Diharapkan Instagram @rosaliaindah.official dapat mempertahankan serta meningkatkan kualitas konten Instagramnya.
2. Dalam penelitian ini didapatkan 37,3% faktor lain yang mempengaruhi minat beli. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi minat beli selain kualitas konten Instagram.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih menyempurnakan lagi daftar pernyataan untuk variabel minat beli dalam kuesioner yang akan disampaikan, agar data yang didapat nantinya memiliki tingkat validitas dan reliabilitas yang tinggi.