

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN  
DIGITAL INDUSTRY AGENCY**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**  
Idam Fakhri Yasid  
19.92.0169

**PROGAM STUDI SI-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL INDUSTRY AGENCY**

## **SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



**Disusun Oleh:**

Idham Fakhri Yasid

19.92.0169

**PROGAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

### STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL INDUSTRY AGENCY

yang disusun dan diajukan oleh

Ilham Fakhri Vahid

1852.0106

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 07 September 2024

Dosen Pembimbing



Ilham Fakhri Vahid, S.E., M.M., C.S.A.

NIK. 190302587

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN**  
**DIGITAL INDUSTRY AGENCY**

Yang dipertanyakan dan dijawab oleh

**Idham Fakhri Yand**  
19.02.0160

Telah dipertanyakan di depan Dewan penguji

Pada tanggal 12 November 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Dinda Sukmaningrum S.T., S.TM**

**NIK 190302469**

**Laksmidra Septianing S.E., M.B.A.**

**NIK 190302334**

**Riza Widiar Fakhri S.E., S.TM**

**NIK 190302587**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Kejuruan Manajemen

Tanggal 12 November 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Lathif S.T., M.Kem**

**NIK 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2024


Idham Fakhri Yasid

NIM. 19.92.0169

## MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.”

- Nelson Mandela -

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah: 286)

“Ukurlah dirimu, sesuai kemampuanmu, sesuai kapasitasmu. 'Halakamru'un man lam yandzur wajhahu fil mir'ah, halakamru'un man lam ya'rif qadrahu'. Celakalah orang-orang yang tidak tahu kapasitas dirinya sendiri.”

-KH Hasan Abdulah Sahal-

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan
4. Ibu Laksindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Sekprodi Studi Kewirausahaan
5. Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M.,CSA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan kesabaran hati, memberikan pengarahan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen prodi kewirausahaan yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai harganya, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.
7. Kepada Ibunda tercinta sri hartati orang yang paling berjasa dalam hidup penulis selalu menjadi penyemangat penulis dan tidak henti – hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk dukungan sehingga seluruh proses dijalani dengan baik. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai perwujudan bakti anak kepada orang tua bahwa penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada seluruh jajaran direksi PT Anantha Dimensi Berjaya, terima kasih untuk support dan senantiasa mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan kuliah.

9. Kepada seseorang yang penulis cintai terimakasih sudah memberikan dukungan serta sabar dalam memberikan nasehat dan mendengar cerita-cerita penulis. Terima kasih sudah menjadi orang yang berperan dalam tiga tahun terakhir, semoga selamanya kita tetap bersama dan kita segera menikah, Aamiin.
10. Kepada teman seperjuangan dari kelas KWU 02 terimakasih utuk kerjasama dan dukungannya.
11. Terakhir kepada seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 06 Februari 2024



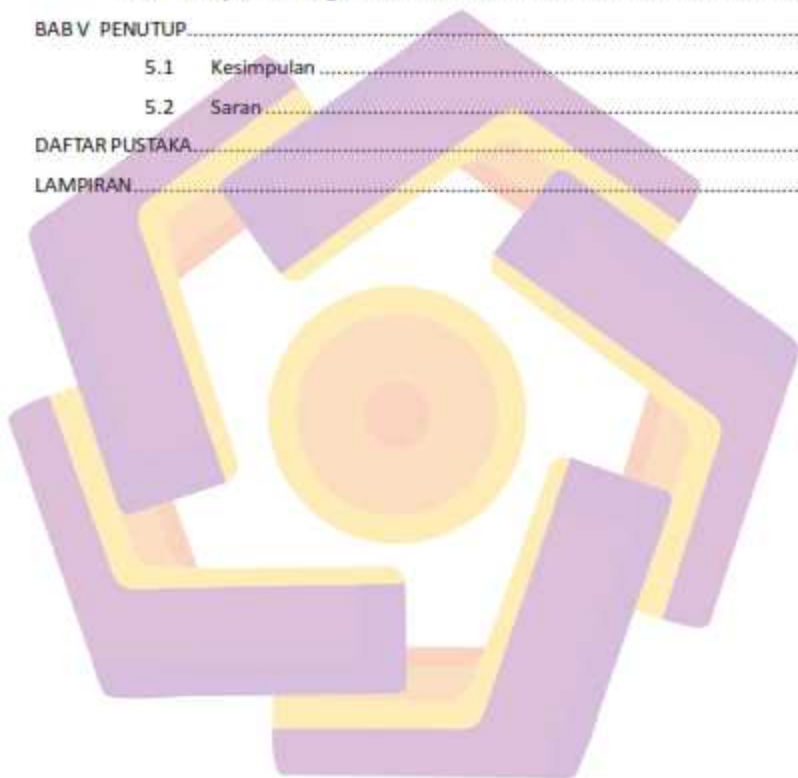
Idham Fakhri Yasid



# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Permasalahan Konsumen .....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan .....	3
A. Solusi yang Ditawarkan ERP .....	4
B. Nilai Lebih yang Ditawarkan .....	5
1.3 <i>Noble Purpose</i> .....	6
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis .....	7
BAB II DESKRIPSI BISNIS .....	9
2.1 Sejarah Bisnis .....	9
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan .....	10
2.3 Produk dan Inovasi Produk .....	12
2.4 Ukuran Pasar .....	28
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing .....	29
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis .....	32
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN .....	53
3.1 Analisis SWOT .....	53
3.2 Strategi Pengembangan Bisnis .....	55
3.3 Rencana Pengembangan .....	57
BAB IV LAPORAN KEUANGAN .....	64
4.1 Neraca .....	64
4.2 Laporan Laba/Rugi .....	67
4.3 Arus Kas .....	69

4.4	BEP dan ROI.....	71
d)	Rumus BEP .....	73
e)	Perhitungan BEP .....	73
f)	Hasil .....	73
g)	Hasil .....	75
4.5	Proyeksi Keuangan .....	75
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		81



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Logo Bisnis .....	7
<b>Gambar 2.1</b> Businnes Model Canvas .....	10
<b>Gambar 2.2</b> Home dan Dashboard ERP .....	12
<b>Gambar 2.3</b> HRIS Data Karyawan ERP .....	13
<b>Gambar 2.4</b> HRIS Data Jabatan dan Penggajian ERP .....	14
<b>Gambar 2.5</b> Menu Penjualan(Data Produk) ERP .....	15
<b>Gambar 2.6</b> Menu Penjualan(Data Pelanggan) ERP .....	16
<b>Gambar 2.7</b> Menu Penjualan(Data Penjualan) ERP .....	18
<b>Gambar 2.8</b> Menu Penjualan(Data Distribusi) ERP .....	19
<b>Gambar 2.9</b> Menu Penjualan(Data Invoice) ERP .....	20
<b>Gambar 2.10</b> Menu Pengguna(Akun) ERP .....	21
<b>Gambar 2.11</b> Menu Pengguna(Data Aset dan Hak Akses) ERP .....	22
<b>Gambar 2.13</b> Menu Admin .....	23
<b>Gambar 2.14</b> Kalender .....	24
<b>Gambar 2.15</b> Sampah .....	25
<b>Gambar 2.16</b> Lokasi Kantor .....	36
<b>Gambar 2.17</b> Bukti Promosi .....	37
<b>Gambar 2.18</b> Struktur Organisasi .....	42
<b>Gambar 2.19</b> Bukti Transaksi .....	51

## DAFTAR TABEL

<b>Table 2.1</b> Analisis Pesaing .....	29
<b>Table 2.2</b> Perhitungan HPP <i>Enterprise Resource Planning</i> .....	34
<b>Table 3.1</b> SWOT .....	54
<b>Table 3.2</b> Matrix SWOT .....	55
<b>Table 3.3</b> Rencana Pengembangan .....	58
<b>Table 3.4</b> Table AIDA .....	62
<b>Tabel 4.1</b> Neraca .....	65
<b>Tabel 4.2</b> Laporan Laba/Rugi .....	67
<b>Tabel 4.3</b> Arus kas .....	70
<b>Tabel 4.4</b> Biaya Tetap .....	72
<b>Tabel 4.5</b> Proyeksi laba/rugi .....	775

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melaporkan perkembangan dari perusahaan kami Digital Industry Agency. Dilaporan ini kami melaporkan semua alur bisnis kami dari siapa kami, organisasi, target pasar, hingga keuangan. Digital Industry Agency atau biasa disebut DIA adalah perusahaan jasa pembuatan dan pengembangan produk digital dan kami memiliki fokus pada big data dan kami spesialis ERP(*Enterprise Resource Planning*). Tujuan kami mendirikan DIA ini adalah untuk memecahkan permasalahan-permasalahan didalam berbagai perusahaan berkaitan dengan revolusi industry 4.0 yaitu yang dapat kami tangani adalah digitalisasi perusahaan. Seperti penjelasan diatas produk kami adalah ERP maka berikut penjelasan nya, *Enterprise Resource Planning* adalah system yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan dengan mengintegrasikan berbagai sistem dan proses bisnis menjadi satu platform terintegrasi yang dapat digunakan secara bersama-sama oleh seluruh departemen dan cabang perusahaan. Dengan hadirnya produk ini kami harap dapat menyelesaikan permasalahan yang ada di dalam perusahaan.

**Kata kunci:** strategi, pengembangan bisnis, *Business Model Canvas*, *Enterprise Resource Planning*

## **ABSTRACT**

*This research aims to report the development of our company, Digital Industry Agency. In this report, we cover all aspects of our business operations, including who we are, our organization, target market, and financials. Digital Industry Agency, commonly known as DIA, is a company specializing in the creation and development of digital products with a focus on big data and ERP (Enterprise Resource Planning). Our goal in establishing DIA is to solve various problems faced by companies related to the Industry 4.0 revolution, particularly in the area of company digitalization. As mentioned above, our main product is ERP, and here is the explanation: Enterprise Resource Planning is a system that can enhance the efficiency and effectiveness of a company by integrating various systems and business processes into a single, unified platform that can be used collaboratively by all departments and branches of the company. With this product, we hope to address the challenges companies face internally.*

**Keywords:** *strategy, business development, Business Model Canvas, Enterprise Resource Planning*