

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kookie Cuisine telah berhasil memulai usahanya dengan membuka tenant di Pasar Ramadhan Seturan dan mengikuti beberapa event. Dengan menggunakan Business Model Canvas (BMC), Kookie Cuisine telah menganalisa dan merencanakan strategi bisnisnya dengan lebih baik. Produk-produk yang ditawarkan oleh Kookie Cuisine, seperti paket hampers & ulang tahun, dimsum dengan varian topping, dan dimsum tumpeng, telah mendapatkan respon positif dari konsumen. Selain itu, Kookie Cuisine juga telah melakukan beberapa inovasi produk, seperti mencoba penambahan bahan baku, penambahan topping, dan mencoba dimsum goreng. Meskipun masih ada beberapa tantangan yang harus dihadapi, Kookie Cuisine tetap berusaha untuk melakukan inovasi produk dan evaluasi untuk lebih menarik konsumen. Dengan berbagai strategi yang telah dilakukan, Kookie Cuisine berharap dapat terus berkembang dan mencapai kesuksesan yang lebih besar di masa depan. Kookie Cuisine juga telah berhasil membangun brand awareness melalui pemasaran digital dan pemasaran dari mulut ke mulut. Selain itu, Kookie Cuisine juga telah berusaha untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan dengan terus-menerus melakukan evaluasi dan perbaikan. Dengan semua strategi yang telah dilakukan, Kookie Cuisine berharap dapat terus berkembang dan mencapai kesuksesan yang lebih besar di masa depan. Kookie Cuisine juga telah berhasil membangun hubungan dengan pelanggan dan masyarakat melalui berbagai aktivitas sosial dan komunitas. Selain itu, Kookie Cuisine juga telah berusaha untuk meningkatkan efisiensi operasional dengan terus-menerus melakukan evaluasi dan perbaikan. Dengan semua strategi yang telah dilakukan, Kookie Cuisine berharap dapat terus berkembang dan mencapai kesuksesan yang lebih besar di masa depan.

5.2 Saran

Kookie Cuisine harus terus melakukan inovasi produk dengan mencoba penambahan bahan baku, topping, dan mencoba dimsum goreng. Selain itu, mereka juga harus terus meningkatkan kualitas dan layanan dengan terus-menerus melakukan evaluasi dan perbaikan. Untuk meningkatkan brand awareness, Kookie Cuisine harus terus menggunakan pemasaran digital dan pemasaran dari mulut ke mulut. Dalam membangun hubungan dengan pelanggan dan masyarakat, mereka harus terus berpartisipasi dalam berbagai aktivitas sosial dan komunitas. Untuk meningkatkan efisiensi operasional, Kookie Cuisine harus terus melakukan evaluasi dan perbaikan untuk mengurangi biaya dan meningkatkan produktivitas. Dan terakhir, mereka harus terus mencari strategi pemasaran yang efektif seperti paket hampers & ulang tahun, dimsum dengan varian topping, dan dimsum tumpeng.

