

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Permasalahan Konsumen

Dimsum adalah hidangan tradisional Tiongkok yang terdiri dari berbagai jenis makanan kecil, sering disajikan dalam keranjang bambu atau piring kecil. Hidangan ini biasanya disajikan dengan teh dan dapat mencakup berbagai variasi, seperti dumpling, pangsit, dan kue beras, yang diisi dengan daging, sayuran, atau seafood. Dimsum tidak hanya terkenal di Tiongkok, tetapi juga telah menyebar ke seluruh dunia, menjadi populer di berbagai negara sebagai pilihan makanan ringan atau hidangan utama. Keberagaman rasa dan tekstur, serta cara penyajiannya yang menarik, menjadikan dimsum sebagai pilihan yang sangat diminati di kalangan pecinta kuliner. Menurut penelitian, popularitas dimsum terus meningkat, terutama di kalangan generasi muda yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan autentik (Sulaiman, 2021)

Bisnis kuliner dimsum pada saat ini telah menjadi peluang usaha yang sangat diminati oleh masyarakat dikarenakan makanan pendamping ini memiliki rasa yang enak serta disukai oleh berbagai kalangan masyarakat. Di Daerah Istimewa Yogyakarta sendiri bisnis kuliner ini banyak dijalankan oleh masyarakat walaupun dengan persaingan yang semakin tinggi, bisnis kuliner dimsum ini tidak pernah padam karena banyaknya inovasi dari penjual.

Disamping ini penjaja kuliner seringkali menemukan masalah dalam memilih dimsum yang berkualitas dan memiliki banyak varian akibat dari tidak adanya edukasi kepada customer, maka dari itu kami membuat kuisisioner untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh konsumen Kookie Cuisine dan dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dialami oleh konsumen dimsum antara lain:

Apakah Anda sering membeli dimsum sebagai oleh-oleh untuk keluarga atau teman?

42 responses



Apakah Anda memiliki alergi atau intoleransi terhadap udang yang biasa digunakan dalam dimsum?

42 responses



Apakah Anda sering memeriksa media sosial untuk mendapatkan informasi tentang dimsum yang Anda beli?

42 responses



- a. Konsumen menginginkan dimsum yang bisa dikirim kemana saja agar bisa dijadikan oleh-oleh untuk keluarga.
- b. Konsumen menginginkan informasi yang jelas dan tersedia di media sosial terkait dengan varian dan komposisi dari dimsum tersebut.
- c. Sebagian konsumen menginginkan dimsum tanpa udang dikarenakan beberapa konsumen memiliki alergi udang.

Dari permasalahan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasannya rata-rata dari konsumen dimsum ingin dimsum yang dapat dibawa menjadi oleh-oleh untuk teman maupun keluarga. Kedua konsumen juga menginginkan informasi yang jelas di sosial media terkait dengan varian apa saja dan komposisi dari dimsum yang akan dikonsumsi. Ketiga konsumen juga ingin merasakan sensasi baru dengan dimsum yang ramah terutama konsumen maupun calon konsumen yang memiliki alergi terhadap biota laut seperti udang yang membuat alergi pada tubuh.

## **1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan**

Dari beberapa masalah yang timbul, Kookie Cuisine hadir untuk memberikan solusi atas masalah tersebut. Kookie Cuisine hadir dengan berbagai produk dimsum dengan berbagai varian yang enak dan berkualitas. Kookie Cuisine memberikan kejelasan informasi melalui jejaring media sosial. Kookie Cuisine juga memberikan solusi kepada konsumen yang menginginkan dimsum frozen yang bisa dikirim kemana saja. Tidak hanya itu saja solusi yang ditawarkan oleh Kookie Cuisine tidak menggunakan udang menjadi ramah untuk konsumen dan calon konsumen yang memiliki alergi terhadap udang. Bahan udang ini digantikan oleh ayam yang memiliki kandungan protein sehingga cocok untuk para konsumen yang memiliki alergi terhadap udang.

### 1.3 Noble Purpose

Bisnis dimsum ini tidak hanya memikirkan tentang profit saja, namun penulis ingin memberikan nilai lebih pada konsumen seperti cita rasa dan harga yang terjangkau sehingga konsumen merasa puas dengan apa yang telah didapatkan. Tidak hanya itu saja namun penulis juga ingin mengembangkan usaha ini agar dapat memberdayakan masyarakat sekitar untuk menambah penghasilan dari penjualan dimsum.

### 1.4 Visi, Misi, dan Logo Usaha

#### Visi

Menjadikan Kookie Cuisine perusahaan dimsum yang mengedepankan inovasi, higienitas, dan pelayanan yang terbaik di Sleman.

#### Misi

1. memiliki 10 unit outlet dengan cara membuka franchise.
2. Kookie Cuisine sebagai penyedia kuliner dimsum terlengkap di DIY
3. Kookie Cuisine menyediakan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan dan konsumen Kookie Cuisine

Logo merek usaha :



Gambar 1. 1 Logo Merek Kookie Cuisine

Logo Kookie Cuisine dibalut dengan warna dominan merah dan cream, warna merah identic dengan makanan yang pedas dan panas, sedangkan warna

cream adalah warna dimsum segar dan identik dengan rasa tidak pedas hal ini menandakan kookie cuisine merupakan produk dimsum yang memiliki rasa yang cocok untuk semua kalangan, terdapat juga tulisan 'lamak bana' yang memiliki arti 'enak banget' dalam Bahasa minang.

