

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab – bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan media promosi Leonhart Bali yaitu video penerapan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan media promosi Leonhart Bali yaitu video penerapan teknik *live shoot* dan *motion graphic* ini melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, hingga paska produksi.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari pihak Leonhart Bali melalui *Beta Testing*, media promosi ini bisa menggantikan media promosi sebelumnya karena dapat menghemat biaya dan lebih banyak menjangkau masyarakat luas.
3. Dengan melakukan tahapan testing *Alpha* dan *Beta*, media promosi Leonhart Bali yaitu video penerapan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dinyatakan sudah sesuai dan layak untuk dipromosikan.

5.2 Saran

Pada pembuatan media informasi ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan ide desain *motion graphic* dalam pembuatannya serta mempelajari teknik pewarnaan yang baik.
2. Media promosi ini dapat dikembangkan dengan konsep yang lain dan menambahkan beberapa informasi yang ada kedalam video.