

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Permasalahan Konsumen

Industri kopi di Indonesia telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Indonesia tidak hanya menjadi produsen kopi terbesar keempat di dunia, tetapi juga salah satu konsumen terbesar. Konsumsi kopi domestik terus meningkat secara signifikan, dari 12 juta ton pada tahun 2015 menjadi 16 juta ton pada tahun 2020. Pertumbuhan ini tercermin dalam semakin banyaknya kafe dan coffee shop yang menjamur, khususnya di daerah perkotaan. Perubahan ini didukung oleh pola sosial masyarakat, harga yang relatif terjangkau, kepraktisan dalam penyajian, serta keragaman cita rasa kopi yang sesuai dengan selera konsumen.

Dengan peningkatan taraf hidup dan pergeseran budaya, konsumsi kopi tidak lagi didominasi oleh orang tua, tetapi juga merambah ke kalangan muda. Remaja berusia 18-24 tahun kini menjadi segmen pasar yang signifikan dalam konsumsi kopi harian. Generasi muda cenderung menyukai varian kopi yang lebih manis dan praktis, seperti kopi three-in-one atau minuman berbasis espresso yang populer di kafe. Sementara itu, masyarakat pedesaan dan kalangan yang lebih tua tetap setia pada kopi tubruk atau kopi bubuk.

Budaya minum kopi yang kuat di Indonesia menciptakan peluang besar bagi bisnis coffee shop. Selain sebagai tempat menikmati kopi, coffee shop juga menjadi ruang sosial, tempat diskusi, atau bekerja, terutama di kalangan anak muda perkotaan. Meskipun pasar coffee shop di kota-kota besar telah kompetitif, peluang masih terbuka lebar di kota-kota menengah dan kecil yang belum tergarap secara optimal.

Berdasarkan potensi tersebut, NN Coffee hadir dengan konsep yang unik. NN Coffee menawarkan kopi asli Indonesia dengan harga terjangkau, sehingga dapat dinikmati oleh berbagai kalangan. Selain itu, NN Coffee menerapkan sistem pre-order, yang memungkinkan produksi kopi sesuai

permintaan, mengurangi risiko kelebihan stok, dan memberikan fleksibilitas kepada konsumen yang tidak perlu mengunjungi toko secara langsung. Namun, bagaimana NN Coffee dapat memberikan pengalaman yang nyaman bagi konsumen di Kendal, yang mungkin memiliki keterbatasan waktu untuk datang langsung ke coffee shop, menjadi tantangan tersendiri. Konsumen yang sibuk memerlukan solusi praktis yang memudahkan mereka menikmati kopi tanpa perlu mengorbankan waktu mereka. Dalam hal ini, penting pula untuk merumuskan strategi yang efektif dalam mengenalkan konsep pre-order kepada konsumen di Kendal, agar mereka merasa nyaman dan terbiasa dengan metode tersebut. Kemudahan dan kenyamanan dalam pemesanan serta pengalaman pembelian yang menyenangkan menjadi kunci keberhasilan dalam menerapkan sistem pre-order di pasar yang masih berkembang seperti Kendal.

### **1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan**

Berdasarkan hal tersebut NN Coffee memiliki ide untuk membuat sebuah coffee shop dengan menggunakan biji kopi asli Indonesia yang kaya akan keunikan dan cita rasa, tentunya dengan harga yang cukup terjangkau sehingga dapat dinikmati oleh seluruh kalangan. NN Coffee juga menggunakan jasa *Pre-order* dalam melakukan penjualan sehingga memudahkan untuk sampai ke tangan pembeli tanpa harus pembeli mengunjungi kedai kopi langsung. Dengan *pre-order*, dapat memproduksi kopi sesuai dengan jumlah pesanan, mengurangi risiko kelebihan stok yang tidak terjual. Sistem ini memberi informasi yang lebih baik tentang permintaan konsumen, sehingga dapat menyesuaikan produk dan strategi pemasaran.

### **1.3. Noble Purpose**

1. Nn coffee menyajikan kopi yang tidak hanya nikmat tetapi juga sehat, NN coffee memastikan bahwa setiap cangkir kopi yang disajikan memberikan manfaat kesehatan, seperti antioksidan yang baik bagi tubuh. Dengan memperhatikan kualitas dan proses penyajian yang lebih sehat.
2. Menyajikan minuman halal.

#### 1.4. Visi dan Misi

##### *Visi*

"NN Coffee Menjadi Coffee shop terpercaya yang menyediakan pengalaman minum kopi terbaik".

##### *Misi*

1. Memberikan Pengalaman Kopi yang Unik dan Memuaskan: Menjadi tujuan utama bagi para pecinta kopi dengan menyajikan kualitas kopi terbaik dari berbagai biji kopi pilihan dan beragam metode penyeduhan. Kami akan terus berinovasi dalam penyajian kopi untuk memberikan pengalaman yang tidak hanya unik, tetapi juga memuaskan bagi seluruh pelanggan kami.
2. Mengembangkan sistem pre-order yang mudah, cepat, dan responsif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
3. Menciptakan suasana nyaman dan menyenangkan bagi pelanggan yang ingin menikmati kopi secara langsung maupun melalui layanan pre-order.