

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan pengumpulan data, analisis data, dan juga melakukan wawancara terhadap 6 *followers* dari TikTok @theoriginote dapat disimpulkan bahwa, The Originote telah menerapkan strategi pilar edukasi dengan memberika informasi terkait penggunaan produk mereka dengan maksud membantu pemula untuk dapat memahami cara pemakaïn produk dari the Originote, pilar komunikasi yang diterapkan adalah responsif terhadap komentar dari masyarakat pada beberapa unggahan yang ada di tiktok @theoriginote lalu visual yang diberikan tiap *content*-nya yang menarik, kemudian pilar hiburan yaitu dengan mengikuti trend-trend yang sedang viral membuat unggahan jadi lebih banyak dilihat atau banyak muncul di beranda pengguna tiktok. Namun pada aku tiktok @theoriginote tidak menerapkan pilar kolaborasi karena belum ada unggahan terkait kolaborasi bersama *influencer* atau *brand* lain secara resmi.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan yang sekiranya bisa menjadi masukan. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

1. Akun TikTok The Originote sebaiknya melakukan kolaborasi dengan pihak lain seperti *influencer*, artis atau *brand* lain agar lebih berinovasi dan juga membuat jangkauannya lebih luas lagi.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya agar bisa melakukan penelitian dengan melihat perspektif yang lain dari sudut pandang The Originote langsung. melakukan penelitian dengan studi kasus.