

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Poster digital merupakan salah satu bentuk penyampaian informasi atau pesan melalui media visual. Poster yang baik merupakan poster yang mampu secara efektif dalam menyampaikan pesan kepada audiens. Perancangan desain promo diskon Moksha Coffee Yogyakarta, dibuat dengan menerapkan elemen visual seperti warna, *layout*, serta tipografi. Pengimplementasian teori Gestalt dalam mendesain poster diskon ditujukan demi menghasilkan desain poster dengan visual yang menarik dan penyampaian pesan dalam desain dapat dengan mudah dipahami oleh audiens.

Desain poster promo diskon Moksha Coffee Yogyakarta disajikan dengan melihatkan perpaduan dari elemen visual yang ditata sedemikian rupa. Mulai dari *tone* warna pada gambar latar poster yang terlihat sedikit dominan berwarna oranye, pemilihan *tone* warna oranye tidak sembarangan, karena selain untuk menambah kesan klasik pada desain, pemilihan warna oranye juga untuk menyesuaikan dengan warna lampu jalan karena Moksha adalah street coffee yang dimana usaha *coffeeshop* yang menjual kopi di pinggir jalan.

Poster diskon yang dibuat memiliki kesan minimalis dan elegan seperti yang diminta mitra, hal ini merupakan bentuk representasi dari keheningan dan ketenangan pada malam hari ditambah dengan memperlihatkan seduhan kopi pada gambar latar yang digunakan. Desain

poster ini menerapkan tiga prinsip dari gestalt yaitu *closure*, *similarity*, dan *proximity* yang dimana tiap prinsip diterapkan di setiap objek atau text yang ada di dalam poster. Prinsip *closure* diterapkan pada huruf O pada text discount, *similarity* diterapkan pada huruf N pada discount, serta *proximity* pada text 10% dalam keterangan. Dengan penerapan ke tiga prinsip gestalt itu, membuat desain poster menjadi lebih apik dalam segi visual serta dapat menjadi pengantar pesan yang efektif kepada setiap audiens.

## 5.2 Saran

Desain poster promo diskon Moksha Coffee memiliki potensi yang sangat besar dalam menarik lebih banyak minat pelanggan melalui media sosial Instagram. Dengan penerapan teknik promosi yang bagus desain poster ini mampu menyampaikan pesan kepada lebih banyak audiens dan menjadi alat yang efektif demi membuat calon pelanggan ingin ikut serta dalam meramikan promo diskon yang sedang dibuat.