

**PENERAPAN TEORI GESTALT PADA DESAIN POSTER PROMO DISKON
INSTAGRAM MOKSHA COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR*

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Muhammad Haddafi Al-Aufar

19.96.1600

**PROGRAM STUDI ILMU KOMONUIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**PENERAPAN TEORI GESTALT PADA DESAIN POSTER PROMO DISKON
INSTAGRAM MOKSHA COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR*

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Muhammad Haddafi Al-Aufar

19.96.1600

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN TEORI GESTALT PADA DESAIN POSTER

PROMO DISKON INSTAGRAM MOKSHA COFFEE YOGYAKARTA

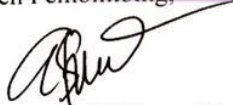
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Haddafi Al Aufar
19.96.1600

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 29 Oktober 2024

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
190302445

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN TEORI GESTALT PADA DESAIN POSTER

PROMO DISKON INSTAGRAM MOKSHA COFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Haddafi Al Aufar
NIM 19.96.1600

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 18 November 2024

Nama Penguji

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des.
NIK. 190302506

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos.,
M.I. Kom.
NIK. 190302339

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(18 November 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Haddafi Al Aufar

NIM : 19.96.1600

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta,

Yang memberikan pernyataan



Muhammad Haddafi Al Aufar

NIM 19.96.1600

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas beragam nikmat dan rahmat-Nya untuk penulis dari awal menjalani studi di Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, hingga akhirnya dapat menyelesaikan tahap akhir sebagai mahasiswa yakni penyusunan skripsi. Sungguh membahagiakan bagi penulis untuk mau mengerahkan energi hidup yang tersisa demi menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis harap dengan skripsi yang telah dibuat dapat membantuk diri penulis sendiri untuk melangkah ke fase yang lebih baik dalam meraih cita, juga dapat berguna bagi orang lain, terutama siapapun yang memiliki minat di dunia industri kreatif, dan juga berguna bagi pembelajaran dalam perkuliahan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis hatur kan kepada:

1. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing) yang membantu melancarkan proses pengerjaan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Orang tua dan teman saya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

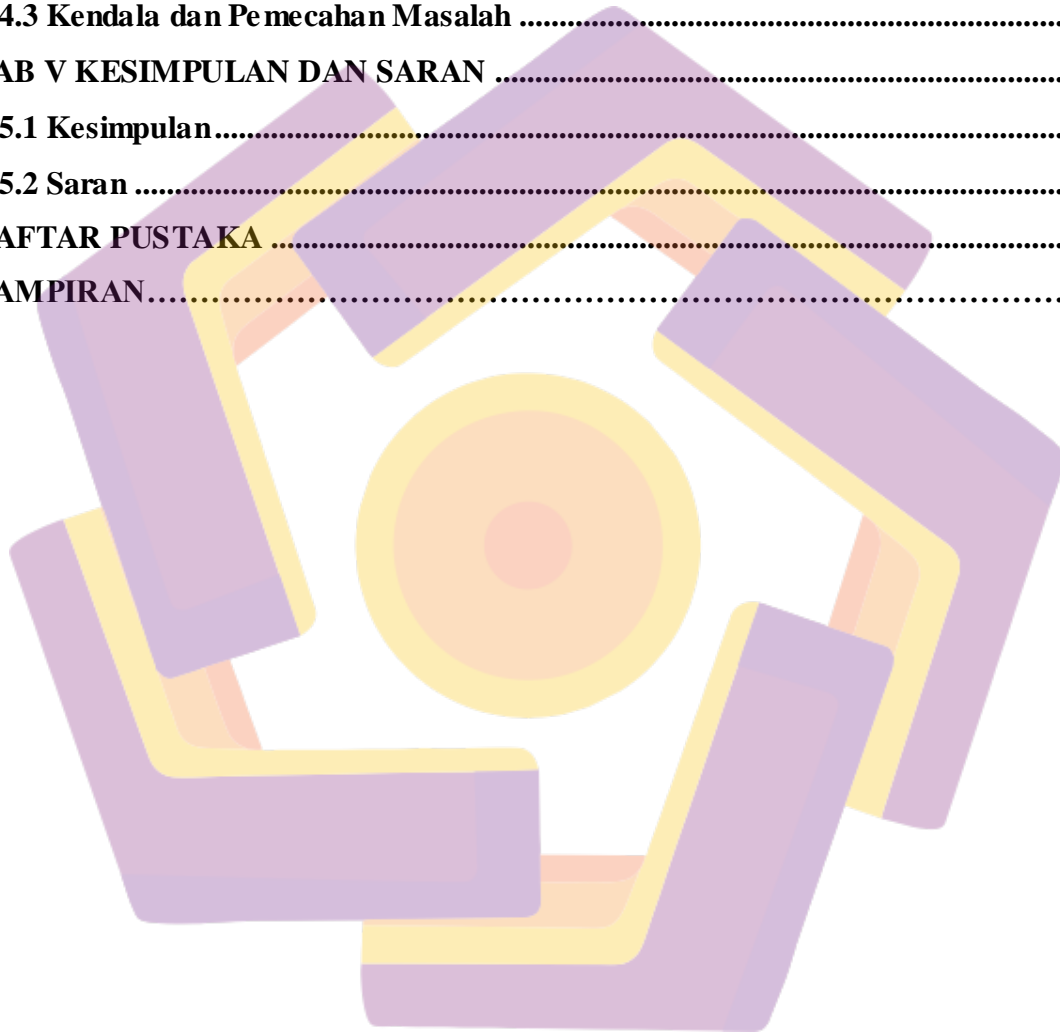
Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penciptaan	8
1.4 Manfaat Penciptaan	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Referensi Karya	10
2.1.1 Poster Cosan Reserve	10
2.1.2 Postingan Idul Fitri Roughneck	11
2.1.3 Poster Event Lawless Jakarta	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Poster	13
2.2.2 Teori Gestalt	15
2.2.3 Komunikasi Visual	20
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	21
3.1 Riset Pra Produksi	21
3.2 Gambaran Rancangan Karya	21
3.2.1 Judul Content dan Kategori Visual Content Creator	22
3.2.2 Format Konten	23
3.2.3 Format Media	23
3.2.4 Volume Media	24
3.2.5 Target Audiens	25

3.3 Gambaran Isi Pesan Karya	26
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERANCANGAN	27
4.1 Deskripsi Karya	27
4.1.1 Pemilihan Tipografi	29
4.1.2 Pemilihan Tata Letak/Layout	30
4.1.3 Pemilihan Warna.....	32
4.1.4 Penerapan Teori Gestalt.....	34
4.2 Uraian Proses Produksi.....	37
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

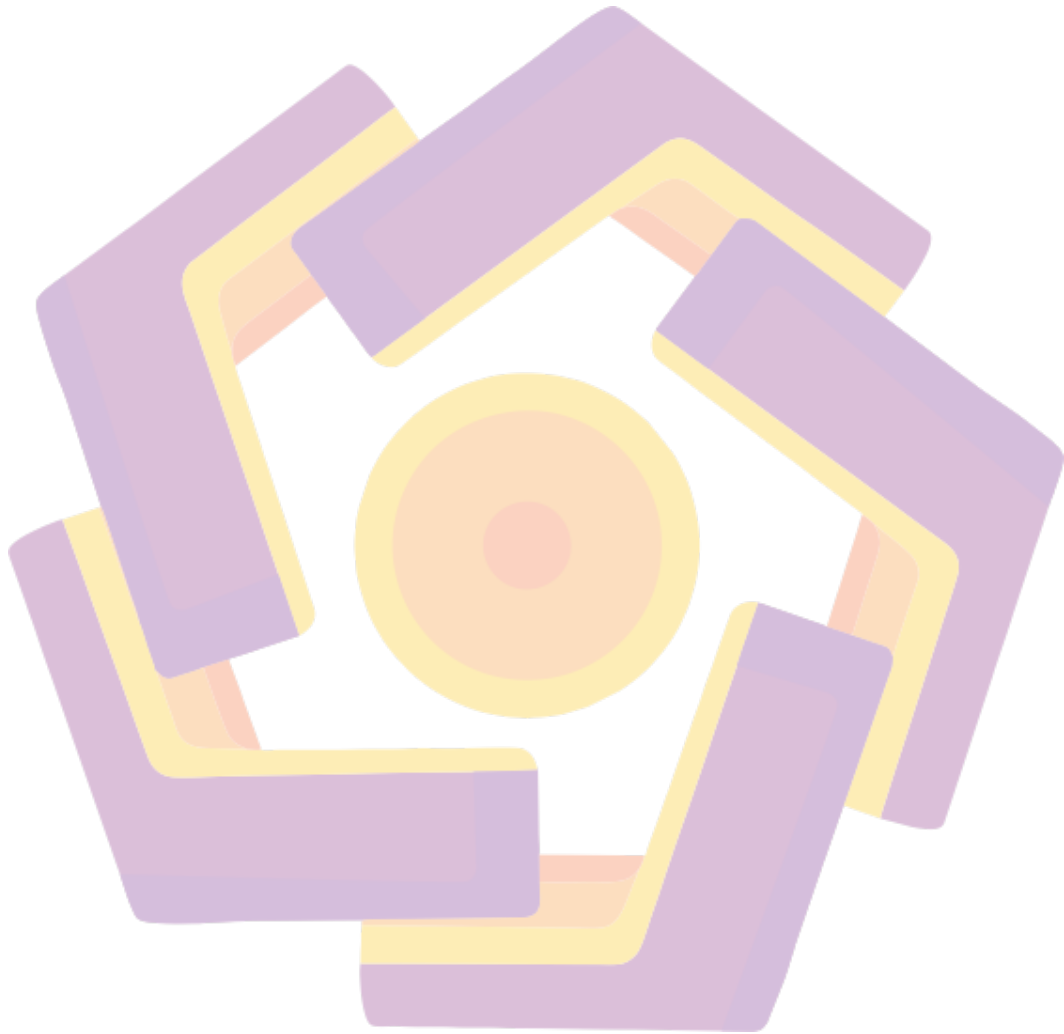


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram Moksha Coffee Yogyakarta	6
Gambar 1. 2 Postingan Promo Diskon pada Instagram Journey Coffee	7
Gambar 2. 1 Postingan Poster Cosan Reserve	10
Gambar 2. 2 Postingan Idul Fitri Roughneck1991	11
Gambar 2. 3 Poster Event Lawless Jakarta	12
Gambar 2. 4 Tour de France	16
Gambar 2. 5 Logo The University of Manchester	17
Gambar 2. 6 Logo Unilever	18
Gambar 3. 1 Postingan Karya Desain Promo Instagram Moksha Coffee	24
Gambar 4. 1 Karya Desain Promo Moksha Coffee	28
Gambar 4. 2 Tipografi Poster Diskon Moksha Coffee	29
Gambar 4. 3 Tipografi Poster Diskon Moksha Coffee	30
Gambar 4. 4 Layout 1 Desain Poster Diskon Moksha Coffee	31
Gambar 4. 5 Layout 2 Desain Poster Diskon Moksha Coffee	31
Gambar 4. 6 Tone Warna Desain Poster Diskon Moksha Coffee	33
Gambar 4. 7 Bentuk biji kopi poster diskon Moksha Coffee	35
Gambar 4. 8 Similarity pada poster diskon Moksha Coffee	36
Gambar 4. 9 Proximity pada poster diskon Moksha Coffee	37
Gambar 4. 10 Desain Awal Poster Diskon Moksha Coffee	40

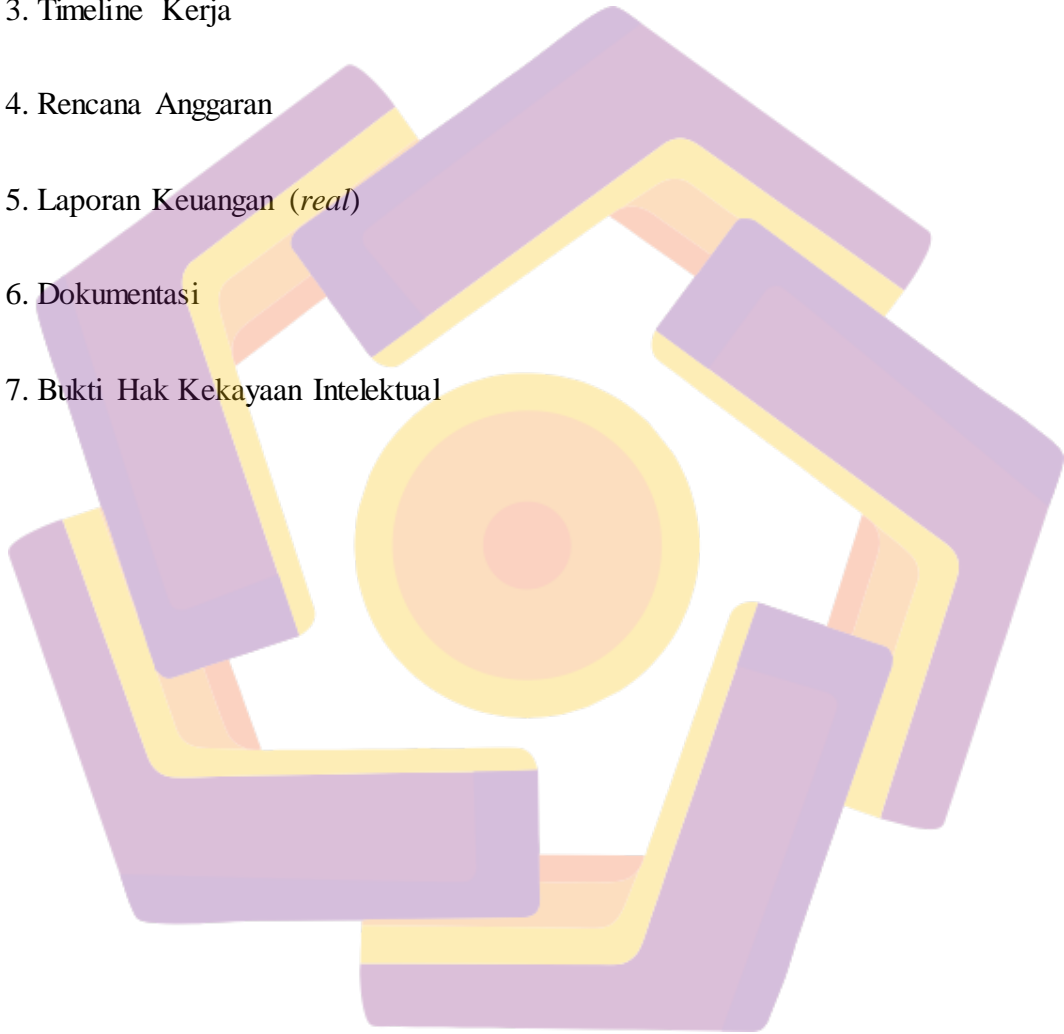
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Volume Media	25
Tabel 3. 2 Target Audiens.....	26
Tabel 4. 1 Uraian Proses Produksi.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya
2. Kebutuhan Peralatan dan Properti
3. Timeline Kerja
4. Rencana Anggaran
5. Laporan Keuangan (*real*)
6. Dokumentasi
7. Bukti Hak Kekayaan Intelektual



ABSTRAK

Penelitian yang penulis lakukan ini mengkaji penerapan teori Gestalt pada perancangan desain poster promo diskon pada Instagram Moksha Coffee Yogyakarta. Desain grafis merupakan salah satu sarana untuk menyampaikan pesan melalui bentuk visual. Dengan demikian penulis membuat desain grafis dalam bentuk konten promo diskon pada platform media social Instagram sebagai bentuk pesan yang disampaikan dengan bentuk visual. Desain poster promo diskon dirancang dengan melibatkan elemen elemen visual pada desain, seperti warna, *layout*, serta tipografi. Pemilihan elemen desain juga dibuat demi memenuhi konsep yang diinginkan oleh pihak mitra yang menginginkan desain poster dibuat lebih minimalis dan terkesan elegan. Sementara itu penerapan prinsip-prinsip gestalt seperti closure, similarity, dan proximity pada desain poster bertujuan untuk memberikan identitas pada desain poster diskon yang dibuat. Hasil dari penelitian yang penulis buat yaitu bahwa penerapan teori gestalt pada desain poster diskon dapat membuat penyampaian pesan menjadi lebih efektif dan membuat semakin menarik dalam segi visual.

Kata Kunci : Desain Grafis, Teori Gestalt, Poster, Moksha Coffee Yogyakarta

ABSTRACT

The research carried out by the author examines the application of Gestalt theory in designing discount promo poster designs on Instagram Moksha Coffee Yogyakarta. Graphic design is a means of conveying messages through visual form. In this way, the author created a graphic design in the form of discount promo content on the social media platform Instagram as a form of message conveyed in visual form. Discount promo poster designs are designed by involving visual elements in the design, such as color, layout and typography. The choice of design elements was also made to fulfill the concept desired by the partners who wanted the poster design to be more minimalist and appear elegant. Meanwhile, the application of gestalt principles such as closure, similarity, and proximity in poster design aims to provide identity to the discount poster design created. The results of the author's research are that the application of gestalt theory to discount poster design can make message delivery more effective and make it more attractive from a visual perspective.

Key word : *Graphic Design, Gestalt Theory, Poster, Moksha Coffee Yogyakarta*