

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Animasi 2D Motion Graphic pada Distro Loryside Sebagai Media Promosi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menanalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Berdasarkan pengujian Alpha, semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam video iklan ini.
3. Dari hasil uji factor informasi didapatkan bahwa semua factor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari Distro Loryside, dengan hasil perhitungan skala likert sebesar 82,3% dan termasuk dalam kategori sangat baik.
4. Dari hasil uji factor tampilan video dan kelayakan animasi didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Distro Loryside dengan hasil perhitungan skla likert sebesar 86,16% dan termasuk dalam kategori sangat baik.
5. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video profil dengan durasi 1 menit.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian dan penganimasiannya.

Adapun saran yang penulis berikan diharapkan untuk kedepannya adalah :

1. Selalu mengupdate data informasi dari sumber yang terpercaya.
2. Memperbaiki pergerakan animasi agar lebih menarik.
3. Memaksimalkan video dengan menambahkan asset dan mempercepat suara narasi yang dibutuhkan.
4. Sebaiknya pelajari dan latihan dengan tekun dasar-dasar animasi 2D dengan teknik *motion graphic*.

