

SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP) DALAM MEMBANGUN
CERITA VIDEO VISUAL *COMPANY PROFILE* DEA MODIS**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Syahfrizal Agindra Pamungkas

19.96.1193

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

TAHUN 2024

SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP) DALAM MEMBANGUN
CERITA VIDEO VISUAL *COMPANY PROFILE* DEA MODIS**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Syahfrizal Agindra Pamungkas

19.96.1193

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP) DALAM MEMBANGUN
CERITA VIDEO VISUAL *COMPANY PROFILE* DEA MODIS

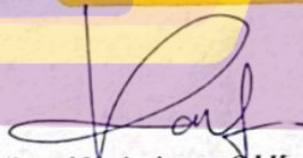
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahfrizal Agindra Pamungkas

19.96.1193

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada 30 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Kartikasari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP) DALAM MEMBANGUN
CERITA VIDEO VISUAL *COMPANY PROFILE* DEA MODIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahfrizal Agindra Pamungkas
19.96.1193

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 September 2024

Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302445

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302435

Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
23 September 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juni 2024



Syahfrizal Agindra Pamungkas

NIM 19.96.1193

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan sebuah skripsi dengan judul “Peran Director of Photography (DOP) dalam Membangun Cerita Video Visual *Company Profile* Dea Modis”. Skripsi ini merupakan penelitian yang disusun untuk mengetahui peran seorang DOP dalam pembuatan video *company profile*. Penulis menyadari skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing.
5. Ibu Tuliswati selaku pencetus Dea Modis.
6. Pemilik dan karyawan Dea Modis.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga bagi para pembaca. Penulis menyadari banyak sekali kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

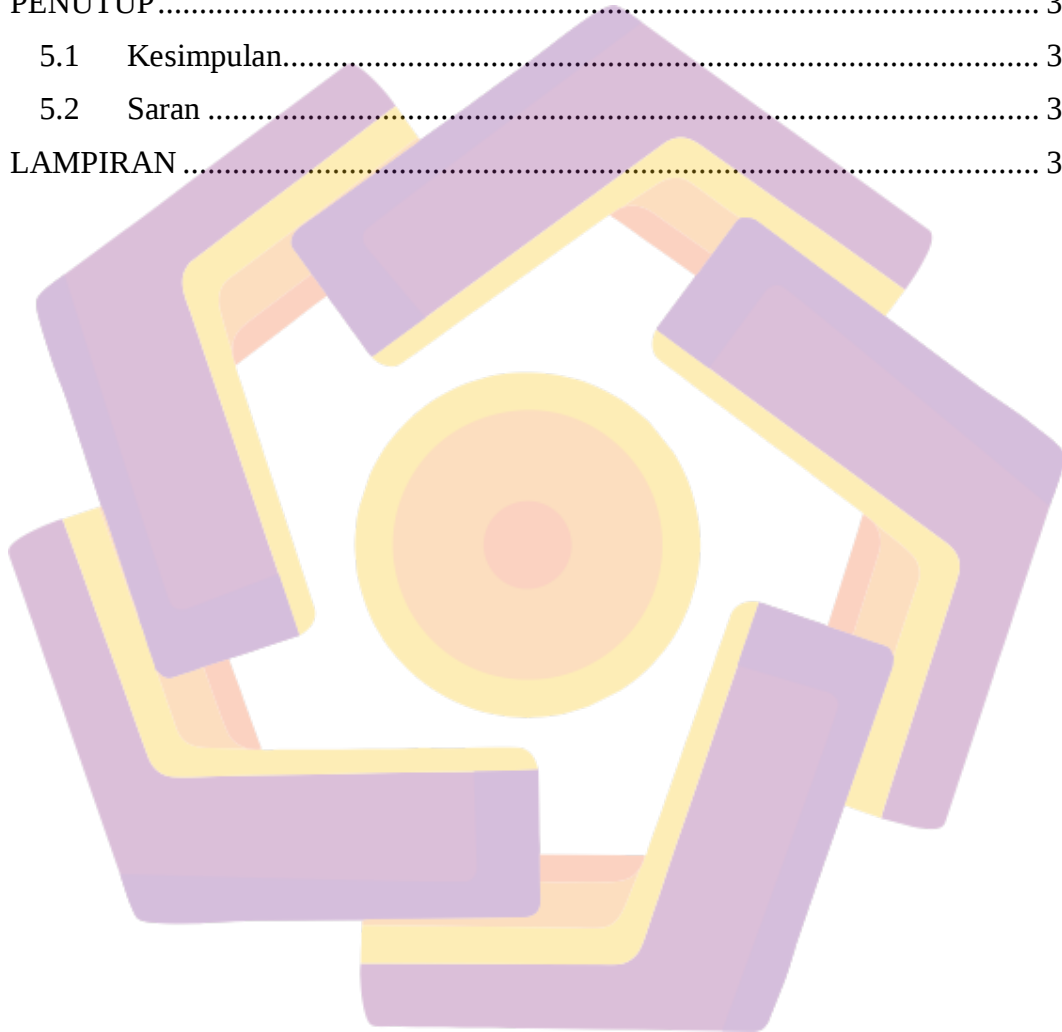
Yogyakarta, 24 Juni 2024

Syahfrizal Agindra Pamungkas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	5
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 <i>Company Profile</i>	9
2.2.4 DOP (<i>Director of Photography</i>)	11
BAB III	18
RENCANA PERANCANGAN	18
3.1 Gambaran Rancangan Karya	18
3.1.1 <i>Company Profile</i> Dea Modis (Audio Visual)	18
3.1.2 Format Konten	18
3.1.3 Format Media	19
3.1.4 Volume Konten	19
3.1.5 Target Audiens	19
3.1.6 Periode Publikasi Konten	20
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	21

BAB IV	23
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	23
4.1. Deskripsi Karya	23
4.2. Uraian Proses Produksi	23
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.	29
BAB V.....	31
PENUTUP	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran	32
LAMPIRAN	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tayangan <i>Company Profile</i> Batik Putra Ghofur	7
Gambar 2.2. Tayangan <i>Company Profile</i> Rehti's Batik.....	8
Gambar 2.3. Tayangan <i>Company Profile</i> Kampung Batik Giriloyo	9
Gambar 3.1. Penayangan Video <i>Company Profile</i> di Booth Dea Modis.....	21
Gambar 3.2.1. Motif Jumputan Kelokan Soga	22
Gambar 3.2.2. Motif Jumputan Badai Matahari.....	22
Gambar 3.2.3. Motif Jumputan Gordo.....	22
Gambar 4.1. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	25
Gambar 4.2. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	25
Gambar 4.3. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	26
Gambar 4.4. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	26
Gambar 4.5. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	27
Gambar 4.6. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	27
Gambar 4.7. <i>Screenshot</i> salah satu scene di video <i>Company Profile</i> Dea Modis..	28
Gambar 4.8. <i>Screenshot</i> Penayangan Video <i>Company Profile</i>	29

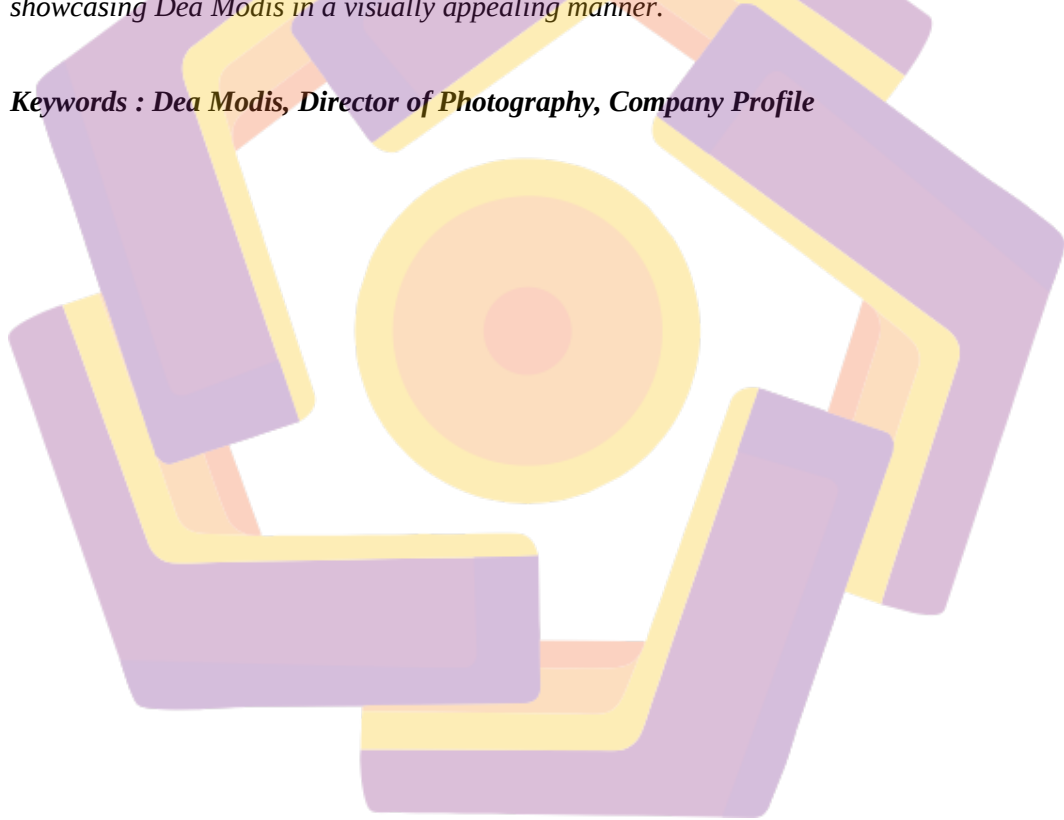
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Link Video <i>Company Profile</i> Dea Modis.....	35
Lampiran 2. <i>Premis, Logline, Synopsis</i>	35
Lampiran 3. Naskah.....	36
Lampiran 4. <i>Storyline</i>	40
Lampiran 5. <i>Shot list</i>	44
Lampiran 6. <i>Storyboard</i>	45
Lampiran 7. Daftar <i>Talent</i>	49
Lampiran 8. Kebutuhan alat dan properti	49
Lampiran 9. <i>Timeline</i> Kerja.....	49
Lampiran 10. Rencana Rancangan Anggaran	51
Lampiran 11. Laporan Keuangan	51
Lampiran 12. Dokumentasi	52
Lampiran 13. Bukti Hak Karya Intelektual.....	55

ABSTRACT

Dea Modis, the first batik cloth industry established in Kampung Wisata Tahunan, has seen batik fabric evolve into its own fashion trend among young people over time. A company profile, a marketing technique in the form of a video that conveys information through audio and visual elements, is crucial for Dea Modis in promoting its products. The Director Of Photography (DOP) plays a pivotal role in the production of the company profile. The DOP's role in crafting the visual narrative of Dea Modis' company profile video brings forth compelling visuals that effectively express the company's identity and message to the audience. With deep knowledge of Dea Modis' brand and values, the DOP integrates visual elements that depict the company's cultural heritage and innovation. The outcome is a successfully crafted company profile video that pays attention to composition, angles, and utilizes various shot types such as medium shots, close-ups, and wide shots, thereby showcasing Dea Modis in a visually appealing manner.

Keywords : Dea Modis, Director of Photography, Company Profile



ABSTRAK

Dea Modis, merupakan industri kain jumputan pertama yang berdiri di Kampung Wisata Tahunan. Seiring berjalannya waktu, kain batik menjadi *fashion* tersendiri di kalangan anak muda. *Company profile*, salah satu teknik pemasaran yang berbentuk video dengan berisikan informasi melalui audio dan visual ini dibutuhkan Dea Modis dalam memasarkan produknya. *Director Of Photography* (DOP) memegang peranan penting dalam produksi *company profile*. Peran *Director Of Photography* (DOP) dalam pembangunan cerita visual video *company profile* Dea Modis menghadirkan visual yang menarik dan mengekspresikan identitas dan pesan perusahaan secara efektif kepada penonton. Dengan pengetahuan mendalam tentang merek dan nilai-nilai Dea Modis, DOP mengintegrasikan elemen-elemen visual yang menggambarkan warisan budaya dan inovasi perusahaan. Hasil dari karya ini adalah DOP berhasil menjadi pilar utama dalam membawa visualisasi perusahaan dan mengemas video *company profile* Dea Modis dengan apik, dengan memperhatikan beberapa komposisi dan *angle*, serta menggunakan beberapa tipe *shot* seperti *medium shot*, *close up*, dan *wide shot*.

Kata kunci : Dea Modis, *Director of Photography*, *Company Profile*