

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil serta pembahasan dari penelitian penggunaan fitur *Shopee Live* sebagai media komunikasi pemasaran pada Toko Yulia Grosir Store dan untuk menjawab pertanyaan yang tertulis pada rumusan masalah, peneliti dapat menarik simpulan bahwa penjualan di *Shopee Live* dapat meningkatkan penjualan. pada proses penjualan di *Shopee Live* ditemukan beberapa bentuk komunikasi pemasaran saat menggunakan fitur-fitur *Shopee Live* antara lain :

- a. Advertising berupa pop-up produk yang muncul pada layar berisikan informasi gambar dan harga produk yang sedang di tampilkan;
- b. Sales promotions berupa pemberian voucher diskon dan cash back khusus sesi *live streaming* dari Shopee kepada calon pembeli. Selain itu pihak toko yulia grosir Store dapat memberikan bonus koin yang dapat di klaim oleh calon pembeli selama periode yang ditentukan;
- c. Public Relations, berupa munculnya dua akun toko yulia grosir store saat melakukan *live streaming* di halaman depan shopee. Hal ini termasuk dalam publisitas yang dilakukan oleh pihak shopee untuk membantu menaikkan penjualan mitranya;
- d. Direct marketing, berupa fitur katalog produk yang dapat memuat informasi mengenai produk yang dijual saat live dan fitur Tanya jawab sebagai media interaksi antara host live dengan calon pembeli;

- e. Personal selling, berupa adanya interaksi dua arah antara host live dengan calon pembeli melalui kolom komentar. Interaksi dua arah yang dimaksud adalah host dapat merespons pertanyaan dari calon pembeli.

5.2. Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti berhubungan dengan penelitian yang telah dilakukan mengenai penelitian penggunaan fitur *Shopee Live* sebagai media komunikasi pemasaran pada toko yulia grosir store, sebagai berikut:

1) Saran Akademis

Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan mengenai topik yang sama. Peneliti berharap agar topik pada penelitian dan hasil serta pembahasan yang sudah dijabarkan dapat menimbulkan rasa untuk melakukan penelitian lanjutan dengan cara mengajukan pertanyaan wawancara yang lebih mendalam tentang

2) Saran Praktis

Peneliti berharap pihak toko Yulia Grosir Store mampu memanfaatkan fitur-fitur pada e-commerce sehingga dapat meningkatkan penjualan dengan maksimal.