

**KOMUNIKASI ORGANISASI TERKAIT PENENTUAN NARASUMBER
PROGRAM BINCANG SUDUT PANDANG RADIO MQFM JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Rishella Sofianda Hapsari
21.67.0044

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**KOMUNIKASI ORGANISASI TERKAIT PENENTUAN NARASUMBER
PROGRAM BINCANG SUDUT PANDANG RADIO MQFM JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rishella Sofianda Hapsari
21.67.0044

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Komunikasi Organisasi Terkait Penentuan Narasumber Program Bincang

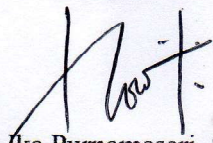
Sudut Pandang Radio MQFM Jogja

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rishella Sofianda Hapsari
21.67.0044

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Oktober 2024

Dosen Pembimbing,



Novita Fika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Komunikasi Organisasi Terkait Penentuan Narasumber Program Bincang

Sudut Pandang Radio MQFM Jogja

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rishella Sofianda Hapsari
21.67.0044

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIK. 190302437

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E, M.Hum
NIK. 190302266

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(06, Desember 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 06 November 2024



Rishella Sofiana Hapsari
21.67.0044

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu
4. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A selaku Pembimbing Skripsi
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama ini
6. Orangtua peneliti, Slamet Hendra Susanto dan Rita Wijayanti yang telah mendukung, menasihati dan mendoakan peneliti
7. Saudara perempuan peneliti, Aziza Devita Indraswari yang telah memberikan dukungan serta memberikan motivasi kepada peneliti.
8. Teman penyemangat peneliti yaitu Mas Irsyad ,Yeni dan Aura yang telah memberikan dukungan kepada peneliti
9. Rahmi Arifiana Dewi selaku direktur utama Radio MQFM Jogja
10. Seluruh Karyawan dan penyiar Radio MQFM Jogja
11. Teman *sharing* penelitian peneliti, Selvi, Quenna dan Vhera

Yogyakarta, 06 November 2024

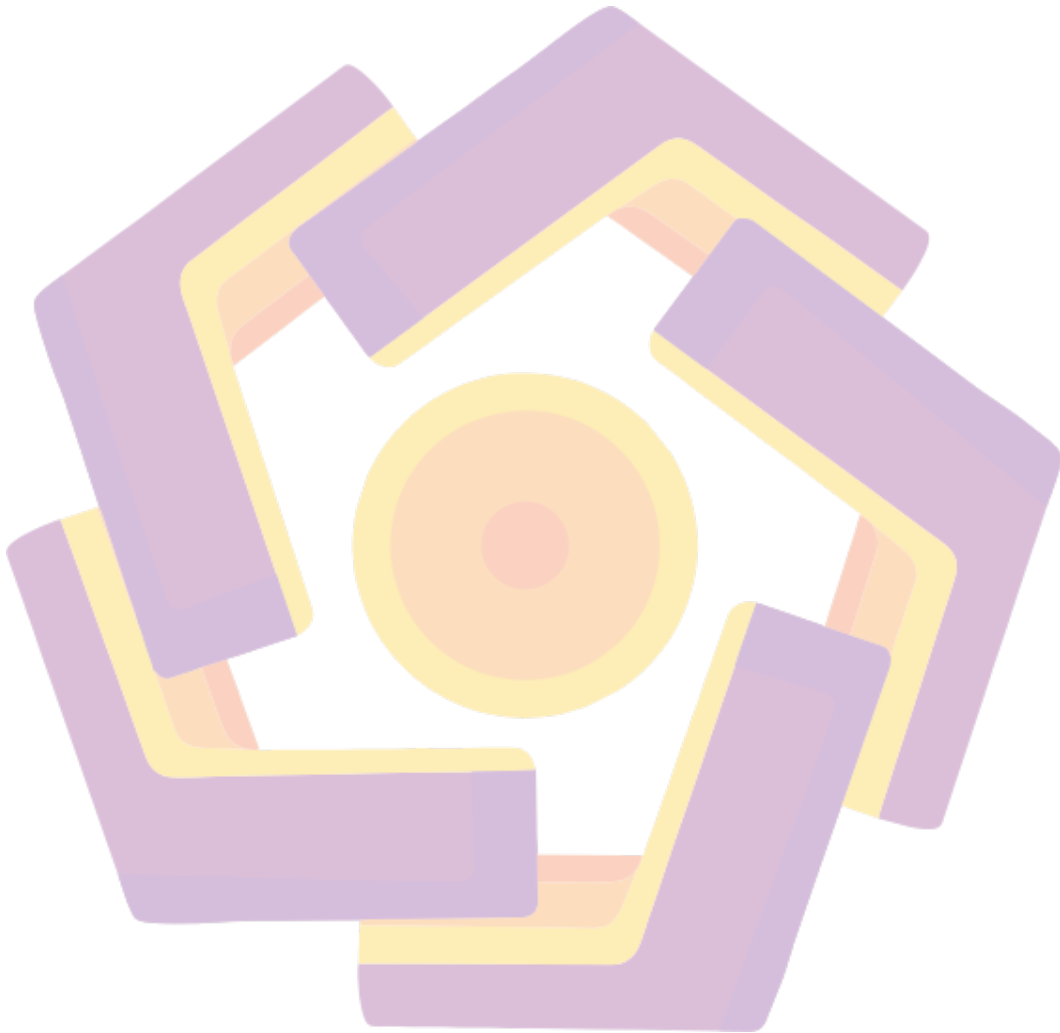

Rishella Sofianda Hapsari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Praktis	9
1.5.2 Manfaat Akademis	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	12
2.1.2 <i>Gatekeeper</i>	18
2.2 Peneliti Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	29
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	29

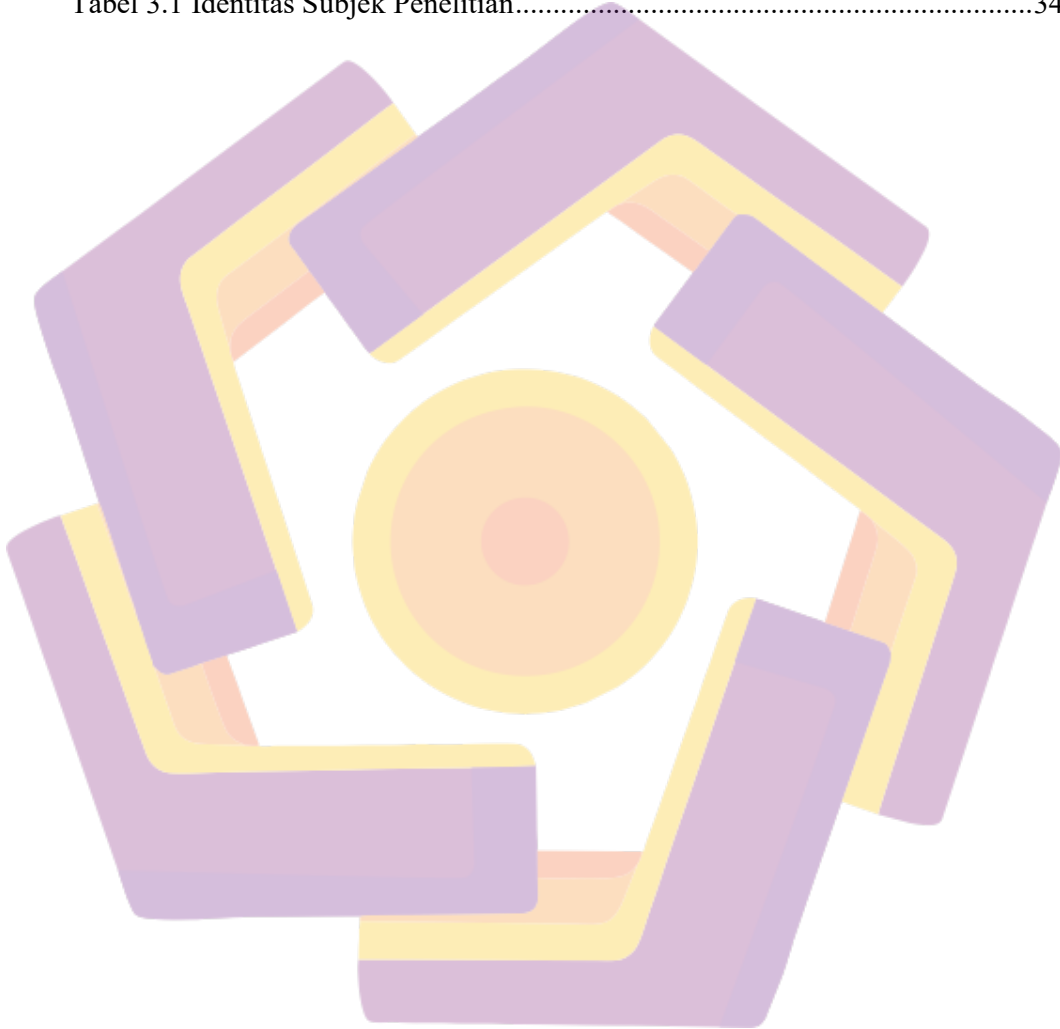
3.1.2 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.4.1 Objek Penelitian.....	32
3.4.2 Subjek Penelitian.....	32
3.5 Sumber Data.....	35
3.5.1 Sumber Data Primer.....	35
3.5.2 Sumber Data Sekunder.....	35
3.6 Lokasi Penelitian.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1 Reduksi Data (Reduction Data)	37
3.8.2 Penyajian Data (Data Display).....	38
3.8.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data (Conclusion and Verification).	38
3.9 Teknik Validitas Data	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Profil.....	40
4.1.1 Profil Perusahaan	40
4.1.2 Profil Narasumber	44
4.2 Temuan Penelitian.....	45
4.2.1 Implementasi Komunikasi Organisasi	45
4.2.2 Implementasi <i>Gatekeeper</i>	49
4.2.3 Penentuan Narasumber.....	52
4.2.4 Hambatan dan Solusi Komunikasi Organisasi.....	54
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Praktis	63
5.2.2 Saran Akademis	63

DAFTAR PUSTAKA 64
Lampiran 70



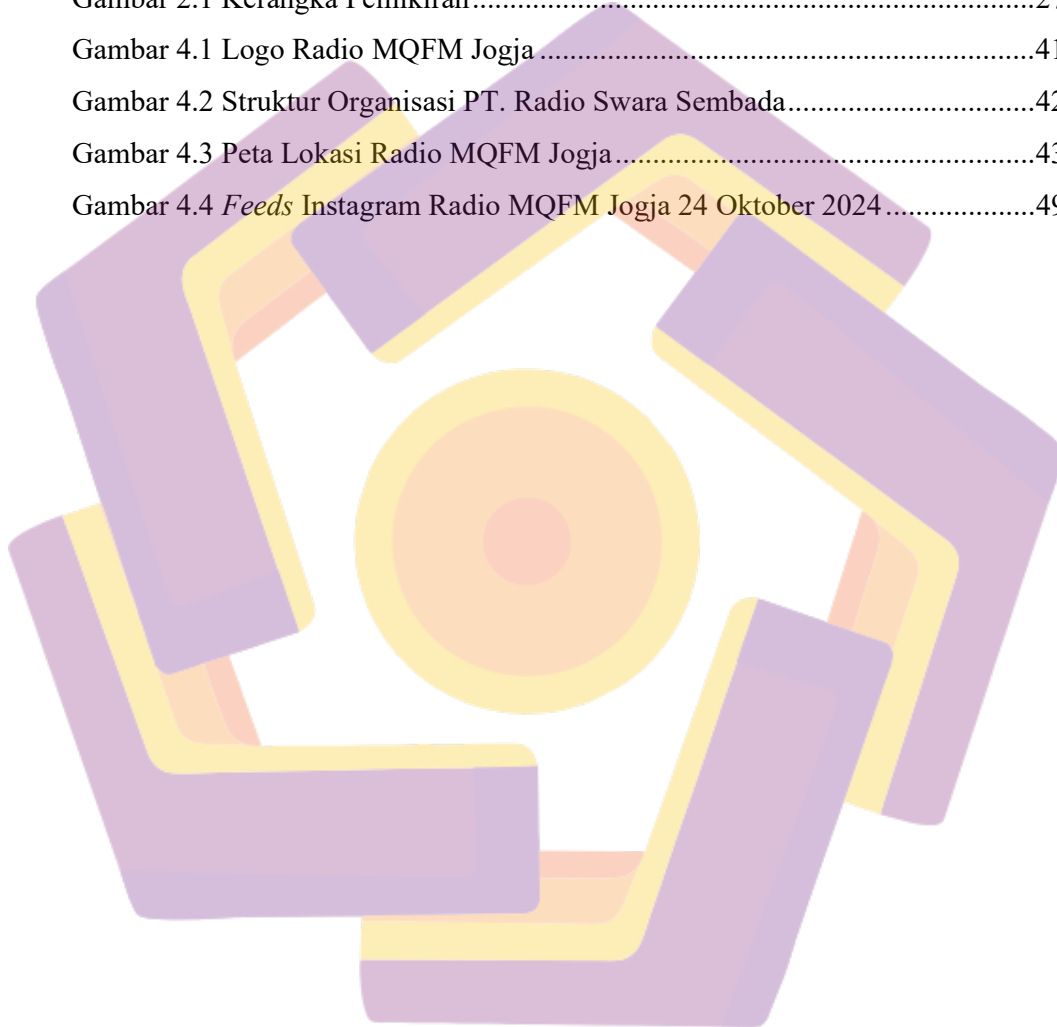
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Radio yang Berafiliasi dengan Perguruan Tinggi DIY.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Identitas Subjek Penelitian.....	34



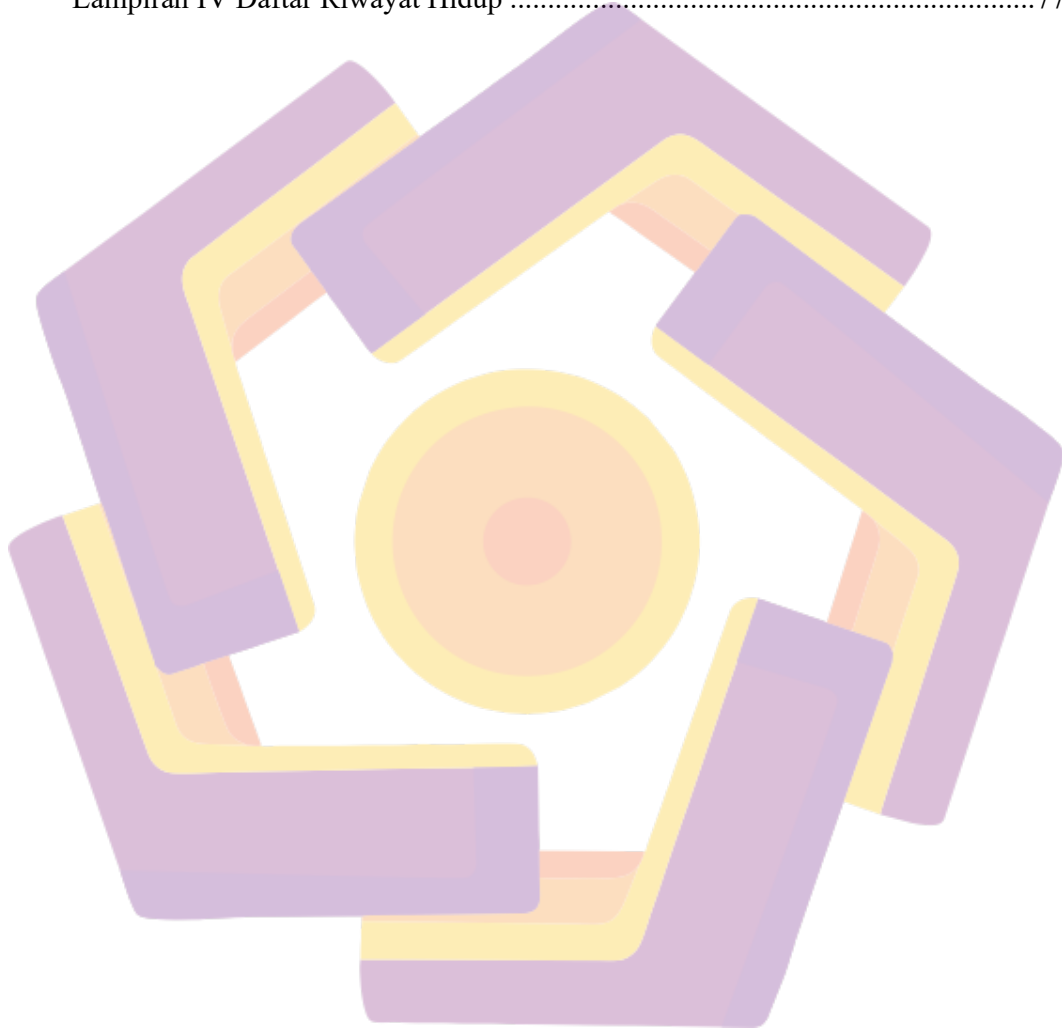
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program Bincang Sudut Pandang yang dibuat Produser Penyiaran.....	3
Gambar 1.2 Program Bincang Sudut Pandang 25 Mei 2024	3
Gambar 1.3 Rating Program pada PT. Radio MQFM Jogja	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Logo Radio MQFM Jogja	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Radio Swara Sembada.....	42
Gambar 4.3 Peta Lokasi Radio MQFM Jogja.....	43
Gambar 4.4 <i>Feeds</i> Instagram Radio MQFM Jogja 24 Oktober 2024	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Narasumber.....	70
Lampiran II Daftar Pertanyaan Wawancara	71
Lampiran III Dokumentasi Penelitian Program Bincang Sudut Pandang.....	73
Lampiran IV Daftar Riwayat Hidup	77



ABSTRAK

Radio MQFM Jogja merupakan salah satu stasiun radio lokal di Yogyakarta yang berafiliasi dengan Universitas Amikom Yogyakarta dan menawarkan berbagai program acara Islami, salah satunya adalah program Bincang Sudut Pandang yang memberikan informasi segar dan relevan kepada pendengar melalui *deep news* dan dibawakan secara talkshow dengan menghadirkan narasumber. Proses produksi acara tersebut melibatkan beberapa tahapan, antara lain menjadi *gatekeeper* untuk memastikan program yang dibuat dapat memenuhi standar jurnalistik dan komunikasi organisasi yang efektif. Produser harus menggunakan koordinasi, komunikasi yang efektif, dan keterampilan *gatekeeper* agar dalam menentukan narasumber sehingga dapat menyampaikan produk secara efisien. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif mulai dari observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memahami proses komunikasi organisasi, dengan narasumber yang telah ditentukan sebelumnya untuk memberikan data kepada peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio MQFM Jogja telah berhasil menerapkan komunikasi organisasi yang efektif dan komunikasi yang persuasif dalam proses penentuan narasumber pada program Bincang Sudut Pandang, sehingga menjadi alternatif yang efektif bagi pendengar. Promosi acara melalui media sosial juga turut berkontribusi terhadap efektivitasnya, membangun kredibilitas, dan membina hubungan antara pendengar dan khalayak sekitar.

Kata Kunci : **Komunikasi Organisasi, Radio MQFM Jogja, Bincang Sudut Pandang**

ABSTRACT

Radio MQFM Jogja, affiliated with Amikom University Yogyakarta, offers Islamic programs like Bincang Sudut Pandang, providing fresh, relevant information through deep news and talk shows. The production process of the show involves several stages, including being a gatekeeper to ensure the program can meet journalistic standards and effective organizational communication. Producers must use coordination, effective communication, and gatekeeper skills in order to determine sources so that they can deliver products efficiently. This research uses qualitative methods such as observation, interviews, and documentation to understand the organizational communication process. The results show that Radio MQFM Jogja has successfully implemented effective organizational communication and persuasive communication, making it an effective alternative for listeners. Promotion of programs through social media also contributes to its effectiveness, builds credibility, and fosters relationships between listeners and surrounding audiences.

Keywords : Organizational Communication, Radio MQFM Jogja, Bincang Sudut Pandang