

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, dalam pembuatan video iklan pada Toko Tanaman Atun Kutoarjo yang dibuat menggunakan teknik *motion graphic*, penulisan dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan Toko Tanaman Atun Kutoarjo menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Penelitian menghasilkan video iklan untuk Toko Tanaman Atun Kutoarjo dengan durasi video 59 detik dengan format *.mp4
3. Hasil dari penelitian sudah sesuai dengan objek

5.2 Saran

Didalam video iklan Toko Tanaman Atun Kutoarjo ini tentu saja masih bisa dikembangkan lagi karena masih banyak kekurangan. Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan Toko Tanaman Atun Kutoarjo, antara lain:

1. Pematangan pada konsep, naskah, dan *storyboard* karena dibutuhkan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi dalam pembuatan video iklan

2. Lebih mempersiapkan desain gambar yang sesuai dengan informasi yang akan disampaikan agar visualiasi yang diberikan dapat maksimal dan mudah tersampai
3. Dalam proses editing dan compositing, disarankan menggunakan spesifikasi computer yang mendukung untuk kelancaran proses pengerjaan.
4. Perbanyak referensi tentang video motion graphic agar bisa membuat lebih menarik lagi.

