

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sekarang ini semakin maju dan berkembang pesat, dan berpengaruh besar terhadap aspek kehidupan. Salah satu teknologi yang mengalami perkembangan adalah internet, oleh karena itu saat ini internet sudah menjadi kebutuhan pokok sehari-hari bagi masyarakat luas. Melalui internet, setiap individu mendapatkan kemudahan untuk memberikan serta mendapatkan informasi yang dikenal dengan istilah media sosial.

Media sosial menghubungkan setiap individu yang memungkinkan mereka untuk saling berbagi informasi dan berkomunikasi. Saat ini hampir seluruh aktifitas masyarakat sudah melibatkan media sosial dan menjadikannya sebagai gaya hidup.

Keberadaan media sosial di tengah masyarakat terkadang dimanfaatkan oleh berbagai organisasi termasuk organisasi bisnis seperti e-commerce dalam mempromosikan produk-produk yang mereka tawarkan.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Toko Tanaman Atun Kutoarjo". Dengan menerapkan teknik motion graphic tersebut dapat menarik pembeli dan informasi yang terkandung dalam video dapat tersampaikan dengan baik dan maksimal.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang yang telah dikemukakan, maka penulis mencoba rumusan masalah yaitu : “Bagaimana tahapan teknik motion graphic dalam pembuatan video iklan Toko Tanaman Atun Kutoarjo?”

## 1.3 Batasan Masalah

Menfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Teknik pembuatan video menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Format video adalah mp4 dengan resolusi Full HD 720p.
3. Durasi video iklan berkisar kurang lebih 59 detik.
4. Adapun software yang digunakan untuk mengedit video ini adalah Adobe After Effects dan Adobe Premiere Pro.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk :

1. Membuat video sebagai media promosi untuk mengenalkan produk yang ada di “Toko Tanaman Atun Kutoarjo” kepada para konsumen.
2. Mengetahui proses pembuatan video promosi dengan teknik *motion graphic* menggunakan Adobe After Effects dan Adobe Premiere Pro.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer Universitas

AMIKOM Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Sebagai usaha dalam memperoleh pengumpulan data yang akurat, relevan dan terarah sesuai dengan persoalan yang ada, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian adalah sebagai berikut :

#### **1.5.1.1 Metode Wawancara**

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara berkomunikasi secara langsung dengan Bapak Sujatmiko sebagai pemilik dari Toko Tanaman Atun Kutoarjo.

#### **1.5.1.2 Metode Observasi**

Melakukan observasi langsung pada objek Toko Tanaman Atun Kutoarjo untuk melihat cara kerja yang ada di Toko Tanaman Atun Kutoarjo.

#### **1.5.1.3 Metode Literatur**

Metode penelitian dengan mencari referensi dengan memanfaatkan buku-buku, jurnal ataupun internet dan sumber yang valid lainnya untuk mendapatkan dasar dasar teoritis tentang masalah pembuatan iklan.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai menggunakan analisis SWOT, analisis kebutuhan fungsional dan analisis kebutuhan non fungsional. Analisis SWOT didalamnya akan membahas tentang *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang) dan *Treaths* (ancaman) dari video ini. Analisis kebutuhan fungsional membahas tentang informasi-informasi yang dihasilkan oleh sistem. Sedangkan analisis kebutuhan non fungsional membahas tentang kebutuhan *software*, *hardware* dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan berupa tahap pra produksi video. Pada tahap ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan termasuk ide, konsep hingga penulisan *storyboard* yang akan dibuat.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan video yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Tahap ini bertujuan untuk mengimplementasikan bahan-bahan yang telah terkumpul pada tahap pra produksi. Diawali dengan pembuatan gambar konsep, dilanjutkan proses editing dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahap akhir pra produksi dilakukan *recording* suara, pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa hasil *rendering*.

### 1.5.5 Metode Implementasi

Dalam penelitian ini penulis melakukan testing terhadap video dengan melakukan penayangan hasil akhir video kepada pihak toko untuk mengevaluasi apakah ada perbaikan atau tidak.

### **1.5.6 Metode Testing**

Pada tahap implementasi dilakukan setelah video selesai secara keseluruhan. Video ini nantinya akan diberikan kepada pihak Toko Tanaman Atun Kutoarjo.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima sub pokok pembahasan yang terdiri antara lain sebagai berikut.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan diambil dalam pembuatan laporan penelitian dan memuat tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menerangkan secara singkat tentang landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam sekema penelitian dan tentang perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang Toko Tanaman Atun Kutoarjo, analisis SWOT dan analisis kebutuhan sistem serta penjabaran tahap pra produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan diuraikan mengenai produksi dan pasca produksi pembuatan video sosialisasi, dengan teknik *motion graphic* serta urutan-urutan pekerjaan serta menampilkan hasil video yang telah dibuat depan dosen pembimbing. Serta menyerahkan video kepada Toko Tanaman Atun Kutoarjo.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir yang berisikan kesimpulan dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari video yang dibuat. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan video itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan, serta bab ini juga berisi daftar pustaka yang berisi referensi-referensi yang telah digunakan sebagai penunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.

