

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SAYVARA LABEL
NON REGULER – BUSINESS PLAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:
Elfara Gamila
21.92.0334

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SAYVARA LABEL
NON REGULER – BUSINESS PLAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:
Elfara Gamila
21.92.0334

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Strategi Pengembangan Bisnis Sayvra Label

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elfara Gamila
21.92.0334

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Pengembangan Bisnis Sayura Label

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elfara Gamila
21.92.0334

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2024

Nama Penguji

Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M.
NIK. 190302581

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.
NIK. 190302663

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)
Tanggal 17 Desember 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Elfara Gamila

NIM : 21.92.0334

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Sayura Label

Dosen Pembimbing Utama : Yusuf Amri Amrullah, S.E, M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 17 Desember 2024

Yang Menyatakan,


Elfara Gamila

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi jalur *business plan* yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Sayvara Label.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Kewirausahaan di Universitas Amikom Yogyakarta.

Sayvara Label adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang fashion muslim hijab. Dalam menghadapi pasar yang kompetitif, penting bagi sayvara label untuk mengembangkan strategi bisnis yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan langkah-langkah strategis yang dapat diambil dalam pengembangan bisnis, dengan fokus pada produk hijab berbahan nyaman, warna yang *basic*, dan model yang *timeless*.

Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan Sayvara Label serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang yang sama. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala saran dan kritik membangun.

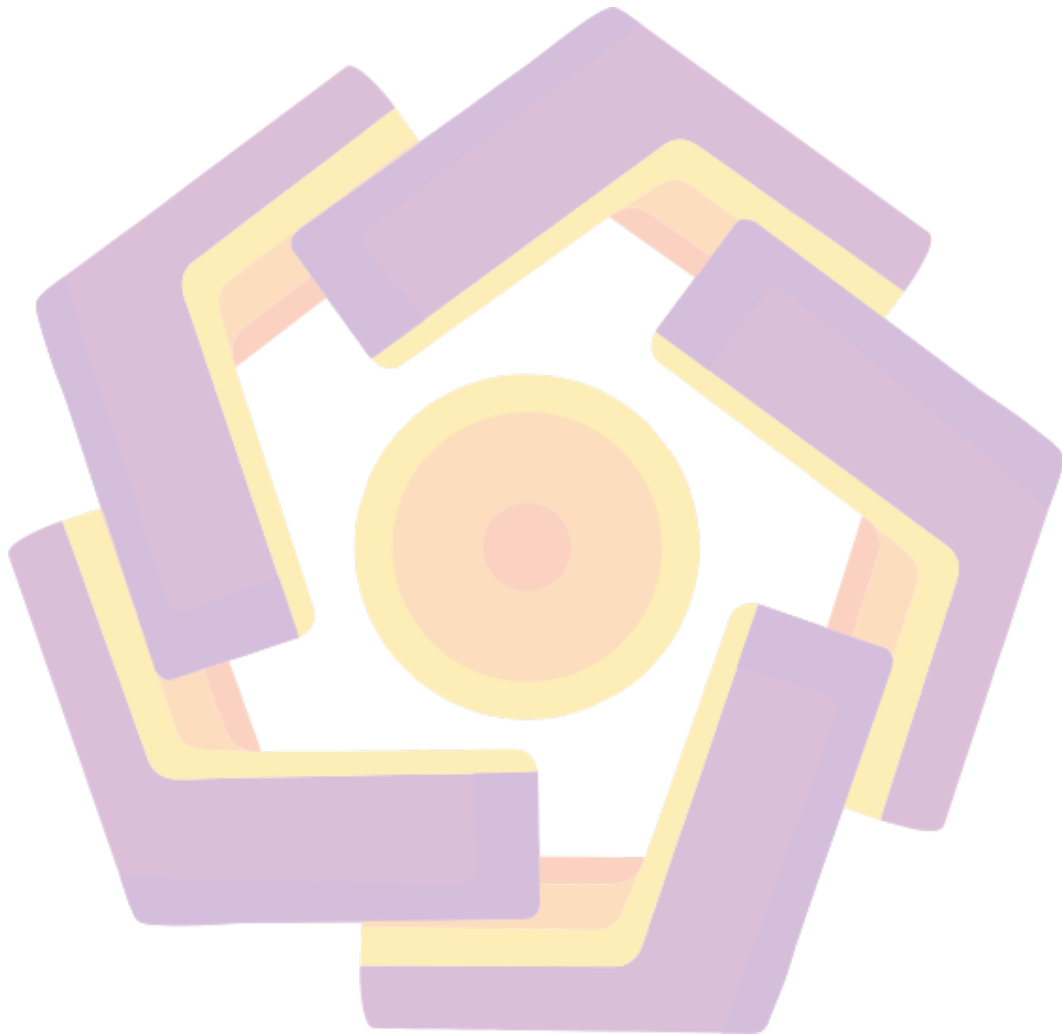
Yogyakarta, 16 November 2024

Elfara Gamila

DAFTAR ISI

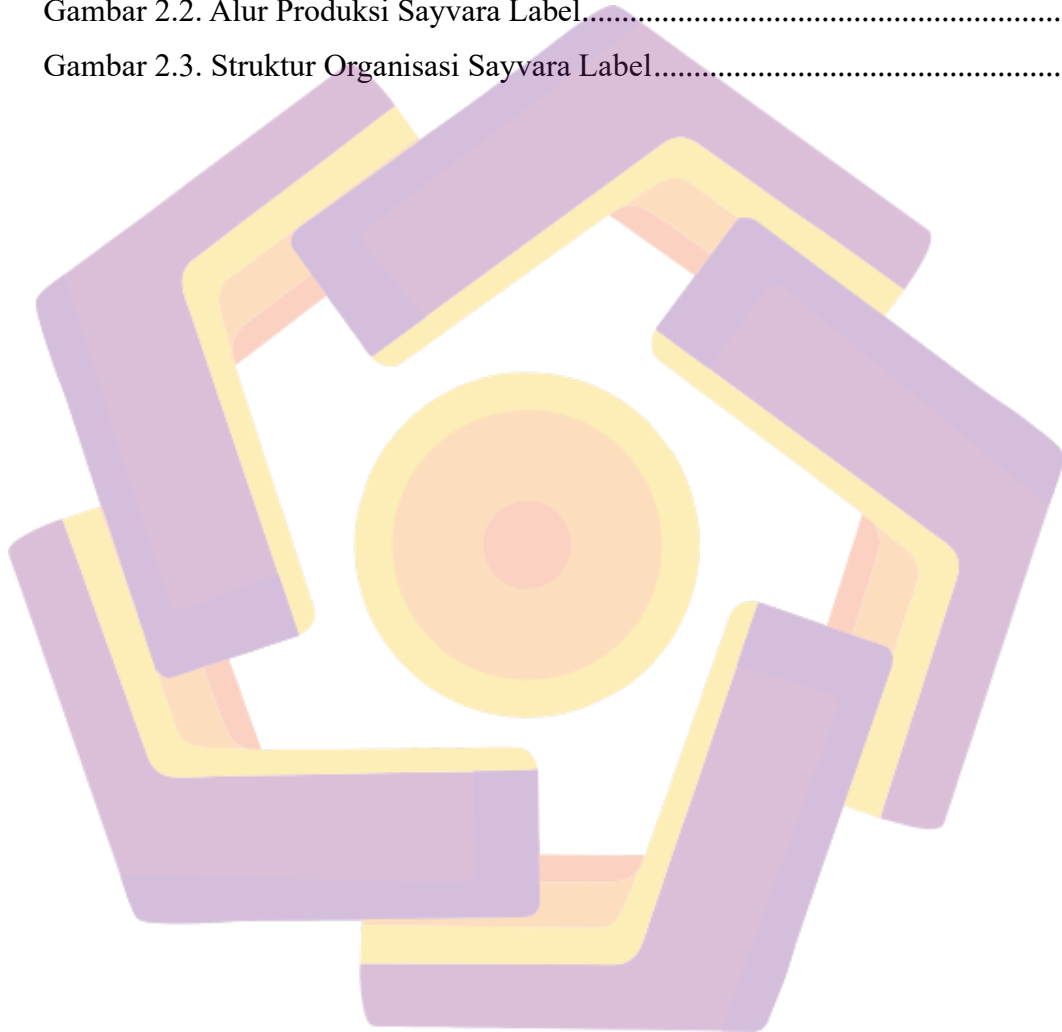
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PENYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
RINGKASAN	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	2
1.3. Nilai Lebih Sayvra Label.....	4
1.4. Noble Purpose	5
1.5. Visi dan Misi.....	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS	6
2.1. Sejarah Bisnis	6
2.2. Bisnis Model Canvas.....	6
2.3. Produk dan Inovasi Produk	7
2.4. Ukuran Pasar	10
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	10
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis	12
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	23
3.1. Analisis Matrix SWOT	23
3.2. Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	25
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	28
4.1. Neraca.....	28
4.2. Laporan Laba/Rugi.....	29
4.3. Arus Kas	29
4.4. BEP dan ROI	30

4.5. Proyeksi Keuangan.....	30
BAB V PENUTUP.....	31
5.1. Kesimpulan.....	31
5.2. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Responden Berdasarkan Umur	1
Gambar 1.2 Responden Berdasarkan Status	2
Gambar 2.1. Business Model Canvas	7
Gambar 2.2. Alur Produksi Sayvara Label.....	16
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Sayvara Label.....	19



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Permasalahan dan Solusi.....	3
Tabel 2.1. Produk dan Inovasi Produk	8
Tabel 2.2. Posisi Pesaing.....	11
Tabel 2.3. HPP Paris Polos.....	13
Tabel 2.4. HPP Pashmina Rayon.....	13
Tabel 2.5. HPP Oval Jersey.....	14
Tabel 2.6. Prosedur Quality Control Sayvara Label	18
Tabel 2.7. Uraian Struktur Organisasi Sayvara Label.....	19
Tabel 2.8. Laporan Arus Kas.....	20
Tabel 2.9. Laba/Rugi.....	21
Tabel 2.10. Neraca per 30 November.....	22
Tabel 3.1. Tabel SWOT.....	23
Tabel 3.2. Rencana Pengembangan Sayvara Label.....	25
Tabel 4.1. Neraca Per 30 November 2024	28
Tabel 4.2. Laporan Laba Rugi.....	29
Tabel 4.3. Arus Kas	29

RINGKASAN

Karya akhir ini dibuat untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis Sayvara label dengan menggunakan analisis BMC (Bisnis Model Canvas) Sayvara label merupakan usaha pada bidang *fashion* muslim hijab yang lebih berfokus pada pengembangan dan pemasaran hijab pashmina yang *timeless* dan serbaguna, dirancang dengan memperhatikan kebutuhan dan preferensi target pasar yaitu wanita muslim berusia 17-35 tahun yang memenuhi gaya dan kenyamanan. Produk sayvara label, hijab pashmina, adalah solusi sempurna bagi pengguna hijab yang mencari penutup kepala yang bisa digunakan untuk semua outfit. Dengan pilihan warna dan model yang *basic* serta *timeless*, hijab kami tidak hanya menambah kepercayaan diri tetapi juga memudahkan para wanita muda untuk tetap tampil modis dan sopan dalam berbagai situasi dan acara. Melalui Sayvara Label, penulis berharap untuk mencapai dan melayani segmen pasar ini dengan efektif, sambil membangun merek yang kuat dan berkelanjutan. Analisis strategi pengembangan bisnis dilakukan dengan tujuan memberikan wawasan tentang langkah-langkah yang dapat diambil oleh perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Bisnis Model Canvas, Strategi

ABSTRACT

This final project is created to analyze the business development strategies of Sayvara Label by using BMC analysis (Business Model Canvas). Sayvara Label is a venture in the field of Muslim hijab fashion that focuses more on the development and marketing of timeless and versatile hijab pashminas, designed with consideration to the needs and preferences of the target market, which are Muslim women aged 17-35 seeking style and comfort. Our product, the Sayvara Label hijab pashmina, is the perfect solution for hijab users looking for a head cover that can be worn with any outfit. With a range of basic and timeless colors and styles, our hijab not only enhance self-confidence but also make it easier for young women to maintain a fashionable and modest appearance in various situations and occasions. Through Sayvara Label, the writer hope to effectively reach and serve this market segment while building a strong and sustainable brand. The analysis of business development strategies is conducted with the aim of providing insights into the steps that the company can take to develop its business sustainably.

Keywords : Development Strategies, Business Model Canvas, Strategies