

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Media Sosial TikTok dalam menjaga Eksistensi @kulinerjogyaid” berdasarkan yang telah penulis paparkan sebelumnya, dari hasil wawancara, observasi, serta studi literatur, penulis mendapatkan kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran terpadu diterapkan dalam menjaga eksistensi @kulinerjogyaid. Pada implementasinya, pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran bauran yang diterapkan oleh akun sosial media TikTok @kulinerjogyaid pada 3 tahapan, yakni:

1. Tahap pertama: menerima permintaan periklanan kerjasama dari penjual produk, menjalin periklanan kerjasama atas bagaimana jenis iklan yang diminta dan melakukan proses pembayaran atas kerjasama yang terjalin.
2. Tahap kedua: menentukan ide periklanan, melakukan pembuatan skrip dialog, menentukan tanggal pengambilan video, serta dilanjutkan dengan pengambilan video periklanan.
3. Tahap ketiga: setelah melakukan pengambilan bahan video periklanan, maka dilanjutkan dengan tahapan editing dan pengunggahan video konten kreatif atas video yang sudah disunting ke akun sosial media TikTok @kulinerjogyaid.

Pemanfaatan sosial media TikTok digunakan sebagai sarana pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran terpadu oleh akun @kulinerjogyaaid dengan mengoptimalkan fitur yang tersedia pada sosial media TikTok untuk pembuatan konten kreatif periklanan produk agar memperoleh jangkauan penonton (*audience*) yang luas. Dampak diterapkannya strategi komunikasi terpadu menggunakan media sosial TikTok akun @kulinerjogyaaid adalah percepatan persebaran informasi produk yang berujung kepada meningkatnya penjualan produk. Hal tersebut membuktikan bahwa penerapan strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh akun sosial media TikTok @kulinerjogyaaid efektif dalam penjualan serta dalam mempertahankan eksistensi akun sosial media TikTok @kulinerjogyaaid itu sendiri.

5.2 Saran

Penulis menyampaikan beberapa saran terhadap hasil penelitian “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Media Sosial TikTok dalam menjaga Eksistensi @kulinerjogyaaid” sebagai berikut:

4. Diharapkan akun sosial media TikTok @kulinerjogyaaid dapat mempertahankan dan memaksimalkan strategi komunikasi pemasaran. Konsisten dalam pembuatan konten kreatif pemasaran agar dapat memperluas jangkauan konsumen atas informasi produk yang diberikan.
5. Diharapkan setiap divisi terlibat dalam kegiatan strategi komunikasi pemasaran akun sosial media TikTok @kulinerjogyaaid, agar strategi yang telah disepakati dapat diterapkan secara optimal dan efisien.