

**STRATEGI PROGRAM BERITA KABAR JOGJA RBTV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI



Disusun oleh :

SHIFA PUTRI PUSPITA SARI

21.96.2774

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**STRATEGI PROGRAM BERITA KABAR JOGJA RBTV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

SHIFA PUTRI PUSPITA SARI

21.96.2774

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROGRAM BERITA KABAR JOGJA RBTV DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SHIFA PUTRI PUSPITA SARI
21.96.2774

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,


Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROGRAM BERITA KABAR JOGJA RBTv DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SHIFA PUTRI PUSPITA SARI
21.96.2774

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

7 Januari 2025

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh., M.I.Kom
NIK. 190302486

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
7 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Januari 2025



Shifa Putri Puspita Sari
NIM. 21.96.2774

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk kedua orang tua dan kedua kakak saya, yang telah membesarkan dan memfasilitasi hingga dapat menempuh dan menyelesaikan perguruan tinggi dengan harapan dapat meningkatkan derajat keluarga. Ketika dunia menutup pintu, mereka membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga, mereka membuka hati untuk saya. Ketika saya kehilangan kepercayaan diri, mereka ada dan percaya pada saya. Ketika semuanya salah, mereka merangkul dan memperbaiki semuanya. Tidak ada hentinya memberikan cinta, kasih sayang, doa, dorongan, dan pengorbanan yang tidak akan tergantikan oleh apapun dan siapapun. Saya akan terus melakukan yang terbaik pada kepercayaan yang diberikan. Saya akan terus tumbuh menjadi yang terbaik yang saya bisa. Gelar sarjana ini adalah persembahan istimewa untuk kedua orang tua dan kedua kakak saya. Semoga nikmat sehatmu selalu terjaga, seluruh doa dan pengorbanan semoga Allah SWT karuniakan surga terbaik untukmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A., selaku dosen pembimbing
5. Pihak Reksa Birama Media (RBTv Jogja) yang telah memberikan izin dalam penelitian ini terutama kepada Bapak Widi Setiono selaku Pimpinan Redaksi Kabar Jogja RBTv, kedua tim Ibu Frida Aristianti, S.Kom dan wartawan Bapak Rizki Budi Pratama yang telah membantu dan menyediakan waktunya untuk diwawancarai.
6. Kepada Bapak Wakiyo, Ibu Sri Supatmi, Mbak Desy, dan Mas Tri, perjalanan ini memang belum sempurna tetapi terima kasih sudah menjual dunia untukku.
7. Kepada diri saya sendiri, terima kasih untuk terus tumbuh dan berkembang dengan baik. Berbahagialah selalu dimanapun berada.
8. Seluruh teman baik penulis, terima kasih sudah menciptakan masa muda yang seru dan menyenangkan. Doa terbaik semoga selalu dipermudah dan dikelilingi keberuntungan dalam mencapai kesuksesan di masa depan.

9. Terakhir kepada jodoh Shifa kelak, kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan penelitian ini. Meskipun saat ini belum mengetahui keberadaanmu tetapi penulis yakin sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menemukan jalannya. Skripsi ini menjadi bukti nyata bahwa tidak ada laki-laki manapun yang menemani perjalanan pahit manis ini. Bila nanti bertemu sebagai jodoh di masa depan, tidak harus berperang dengan rasa cemburu perihai nama atau identitas lain yang ada disini, semoga kita cepat bertemu dalam titik takdir terbaik.

Akhir kata, penulis menyadari tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT, serta kontribusi dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian. *Aamin Yaa Rabbal'alam.*

Yogyakarta, 8 Januari 2025

Shifa Putri Puspita Sari

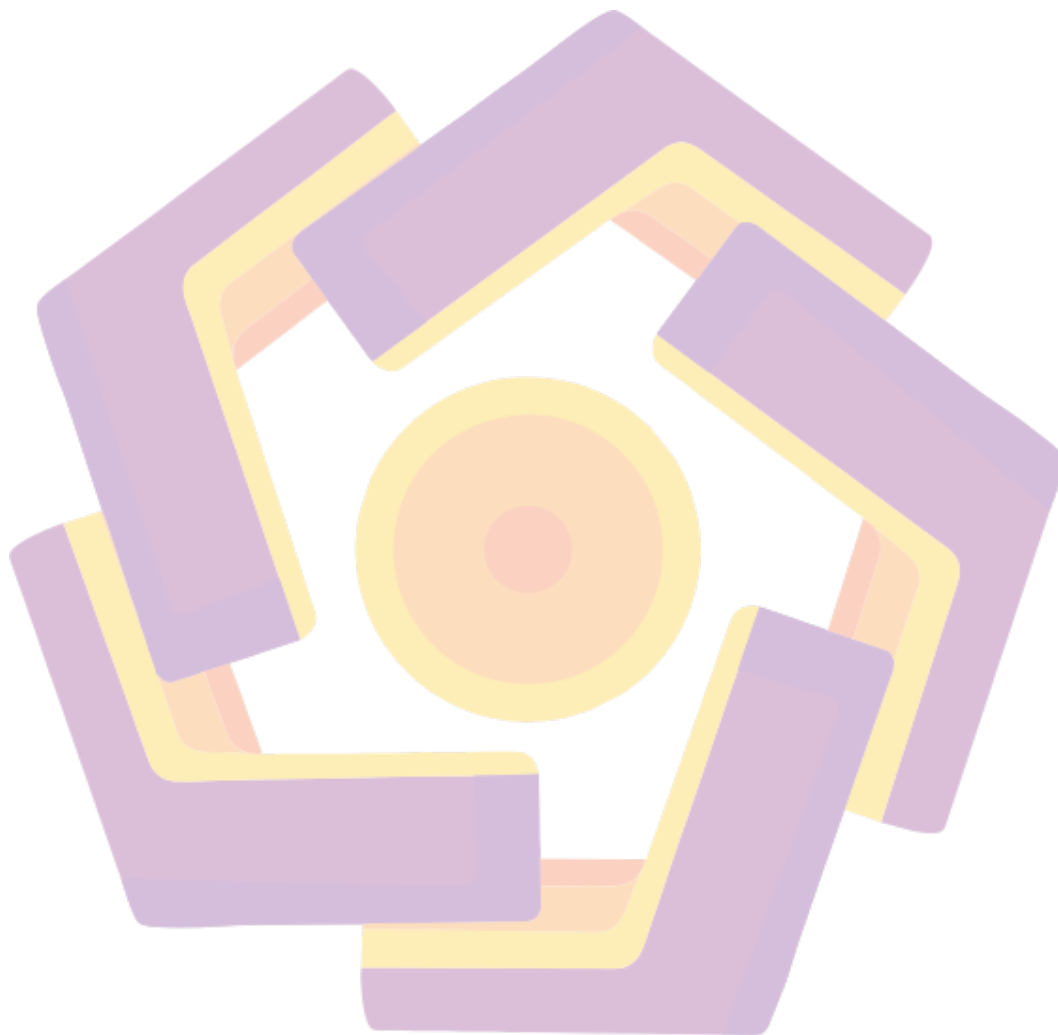
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan Bab	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori/Konsep.....	12
2.2.1 Strategi.....	12
2.2.2 Eksistensi	13
2.2.3 Program Berita.....	13
2.2.4 Era Digital.....	14
2.2.5 Teori Strategi <i>Programming</i> Susan Tyler Eastman & Douglass A. Ferguson.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Paradigma Penelitian.....	18
3.2 Pendekatan Penelitian.....	18

3.3 Metode Penelitian.....	19
3.4 Subjek Dan Objek Penelitian	20
3.4.1 Subjek Penelitian	20
3.4.2 Objek Penelitian.....	21
3.5 Teknik Pengambilan Data	21
3.5.1 Observasi	21
3.5.2 Wawancara.....	21
3.5.3 Dokumentasi	22
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
3.7 Teknik Analisis Data	22
3.7.1 Reduksi Data.....	22
3.7.2 Penyajian Data	23
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	23
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	24
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Profil Informan	25
4.1.1 Widi Setiono	25
4.1.2 Frida Aristianti, S.Kom.....	25
4.1.3 Rizki Budi Pratama.....	26
4.2 Hasil Temuan	26
4.2.1 Strategi Program Berita Kabar Jogja RBTv.....	27
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Strategi Program Berita Kabar Jogja RBTv.....	54
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

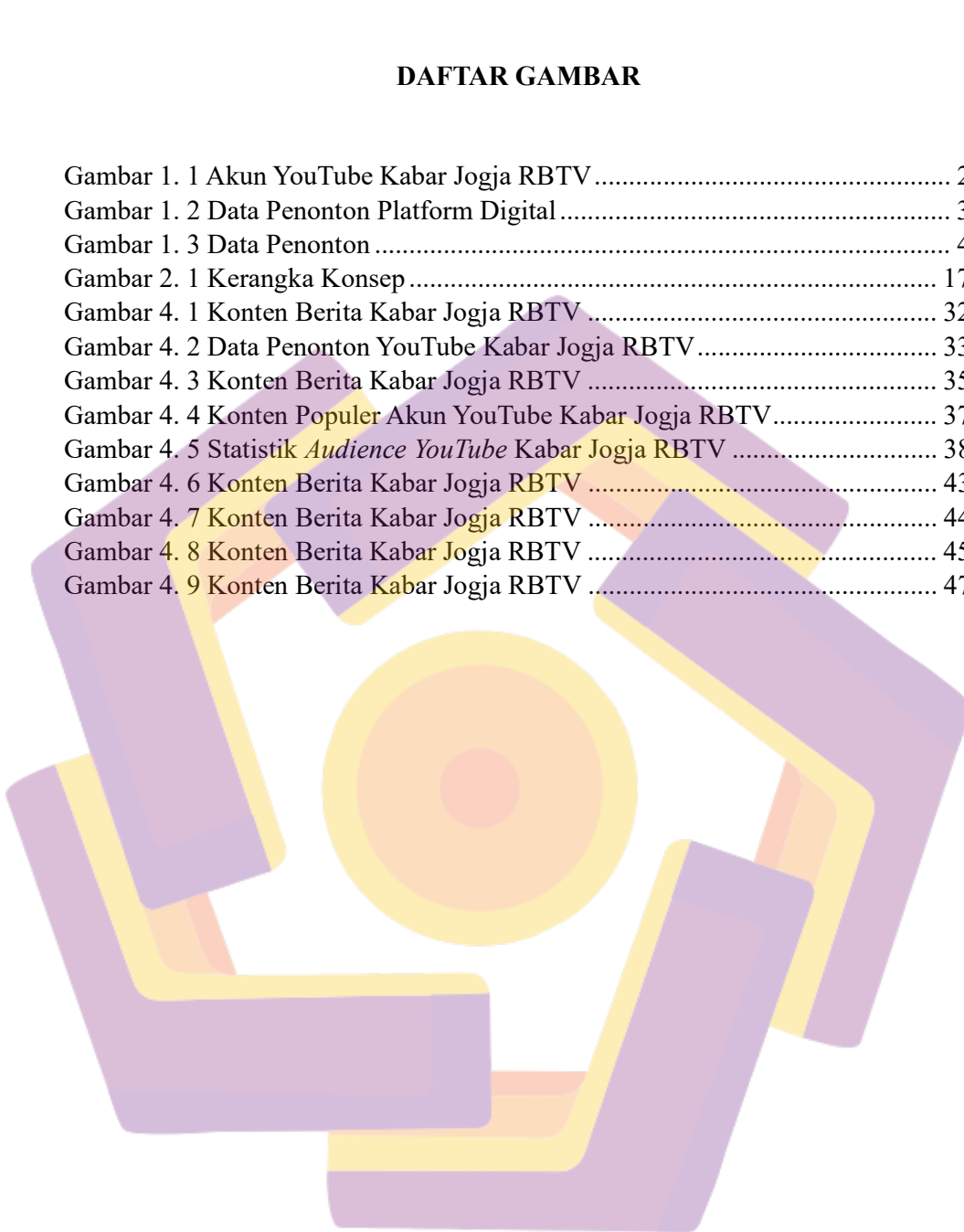
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Televisi Lokal Yogyakarta.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9



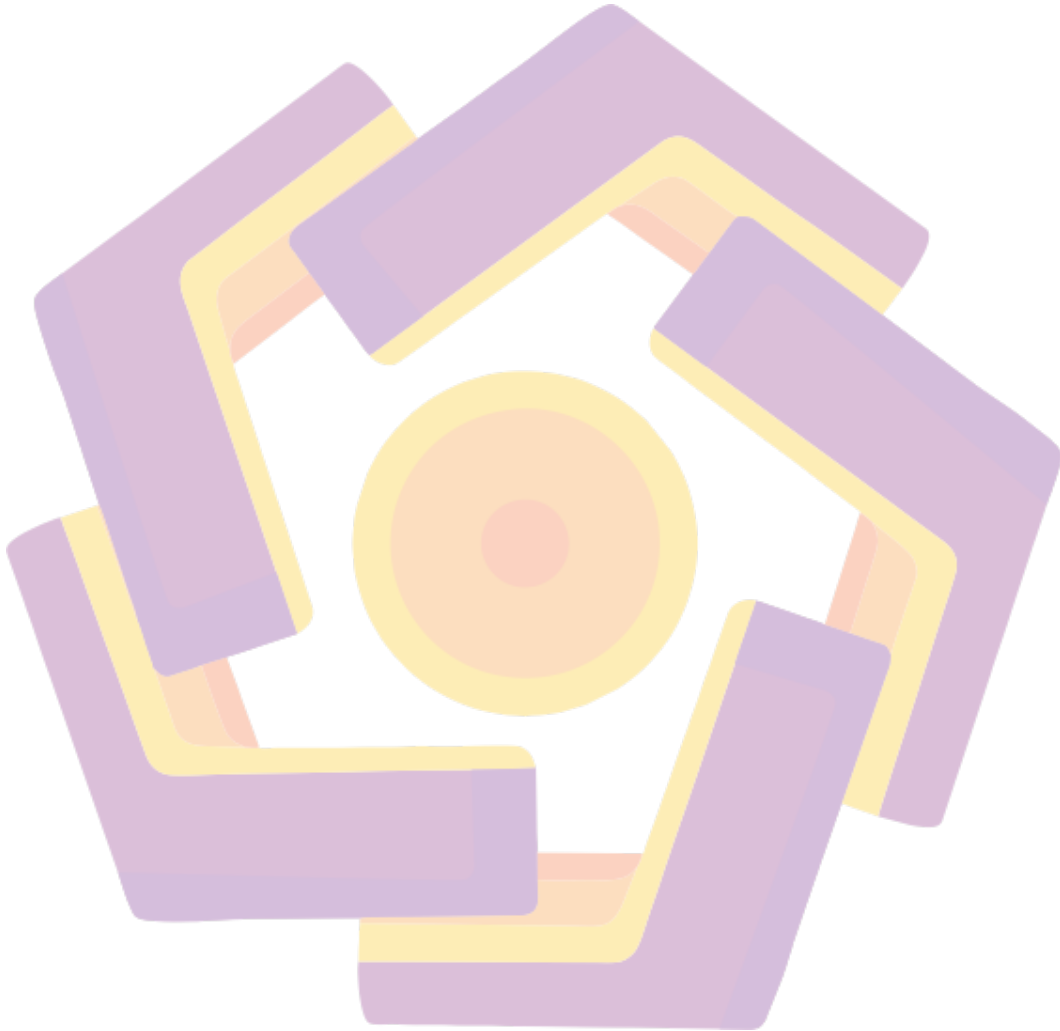
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun YouTube Kabar Jogja RBTB	2
Gambar 1. 2 Data Penonton Platform Digital	3
Gambar 1. 3 Data Penonton	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep	17
Gambar 4. 1 Konten Berita Kabar Jogja RBTB	32
Gambar 4. 2 Data Penonton YouTube Kabar Jogja RBTB	33
Gambar 4. 3 Konten Berita Kabar Jogja RBTB	35
Gambar 4. 4 Konten Populer Akun YouTube Kabar Jogja RBTB	37
Gambar 4. 5 Statistik <i>Audience</i> YouTube Kabar Jogja RBTB	38
Gambar 4. 6 Konten Berita Kabar Jogja RBTB	43
Gambar 4. 7 Konten Berita Kabar Jogja RBTB	44
Gambar 4. 8 Konten Berita Kabar Jogja RBTB	45
Gambar 4. 9 Konten Berita Kabar Jogja RBTB	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	73



INTISARI

Kabar Jogja RBTv merupakan program berita yang diproduksi oleh stasiun televisi lokal RBTv. Penelitian ini berfokus pada objek penelitian dengan rumusan masalah “bagaimana strategi yang dilakukan program berita Kabar Jogja RBTv dalam mempertahankan eksistensi di era digital”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pada program berita Kabar Jogja RBTv sebagai upaya dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk dapat menganalisis program secara mendalam dan apa adanya melalui metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam proses pengumpulan data selama penelitian berjalan. Mengacu pada konsep dan teori dalam strategi programming oleh Susan Tyler Eastman dan Douglass A. Ferguson, penelitian ini menjelaskan bagaimana proses dan strategi yang dipakai Kabar Jogja RBTv dalam mempertahankan eksistensi mereka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa belum dilakukan secara terstruktur karena kurangnya SDM. Sehingga terdapat tantangan konsistensi untuk terus melakukan pengunggahan konten berita pada YouTube. Dalam menjaga eksistensi, berita lokal berperan sebagai identitas dari media lokal yang memberikan kebutuhan informasi masyarakat, juga dapat mempromosikan budaya dan hal-hal lainnya ke scope yang lebih luas. Pemilihan berita dilakukan atas dasar adanya news values dan kebermanfaatan pada masyarakat luas. Jadwal unggahan dilakukan pada malam hari setelah seluruh rangkaian produksi telah dilakukan untuk dapat memberikan berita yang fresh. Promosi RBTv baru melakukan bagikan tautan pada klien, komunitas, dan kolega lainnya. Evaluasi dilakukan secara tim internal dan seluruh tim RBTv untuk dapat mengukur kinerja dan memperbaiki kedepannya.

Kata Kunci: Kabar Jogja RBTv, Strategi *Programming*, RBTv, Eksistensi

ABSTRACT

Kabar Jogja RBTv is a news program produced by local television station RBTv. This research focuses on the research object with the problem formulation "what strategies do the Kabar Jogja RBTv news program use to maintain its existence in the digital era". The aim of this research is to determine the strategy of the Kabar Jogja RBTv news program as an effort to maintain its existence in the digital era. This research uses a descriptive qualitative approach to be able to analyze the program in depth and as it is through observation, interviews and documentation methods in the data collection process during the research. Referring to concepts and theories in programming strategies by Susan Tyler Eastman and Douglass A. Ferguson, this research explains the processes and strategies used by Kabar Jogja RBTv to maintain their existence. The results of this research show that it has not been carried out in a structured manner due to a lack of human resources. There is a challenge of consistency in continuing to upload news content to YouTube. In maintaining its existence, local news acts as the identity of local media which provides the information needs of the community, can also promote culture and other things to a wider scope. News selection is carried out on the basis of news values and usefulness to the wider community. The upload schedule is carried out after the entire production series has been carried out to be able to provide fresh news. RBTv promotions share links with clients, communities and other colleagues. Evaluations are carried out by internal teams and the entire RBTv team to be able to measure performance and improve in the future.

Keywords: *Kabar Jogja RBTv, Programming Strategy, RBTv, Existence*