

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* BANK SAMPAH ATRAS**

Artis – Audio Visual Content Creator



Disusun Oleh :

Athallah Hermawan Saputa
21.96.2319

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* BANK SAMPAH ATRAS

Artis – Audio Visual Content Creator

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Athallah Hermawan Saputra
21.96.2319

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

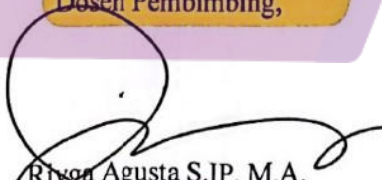
**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* BANK SAMPAH ATRAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Athallah Hermawan Saputra
21.96.2319

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 16 Desember 2024

Dosen Pembimbing,


Riva Agusta S.IP, M.A.
NIK. 190302319

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE BANK SAMPAH ATRAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Athallah Hermawan Saputra
NIM 21.96.2319

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 16 Desember 2024

Nama Penguji

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302478

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des
NIK. 190302506

Rivga Agusta, S.I.P., M.A
NIK. 190302319

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(16 Desember 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Desember 2024



Athallah Hermawan Saputra

NIM. 21.96.2319

KATA PENGANTAR

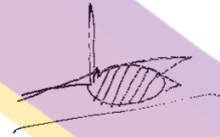
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat sampai dititik ini.
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan berupa moral dan materil serta kasih sayang dan do'a kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, (Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Ibu Rivga Agusta S.IP, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran serta arahan.
7. Ibu Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom. selaku pembimbing lapangan pada program PKM yang saya ikuti.
8. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna bagi penulis.
9. Bank Sampah ATRAS yang telah bersedia menjadi mitra dalam pembuatan karya ini.

10. Taufiqur Rohman Hakim & Nathan Aristo selaku teman sekaligus tim dalam pembuatan karya ini.
11. Teman – teman yang sudah membantu penulis dan tim dalam proses pembuatan karya ini, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.
12. Terimakasih untuk saya sendiri yang telah semangat berjuang untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Yogyakarta, 16 Desember 2024

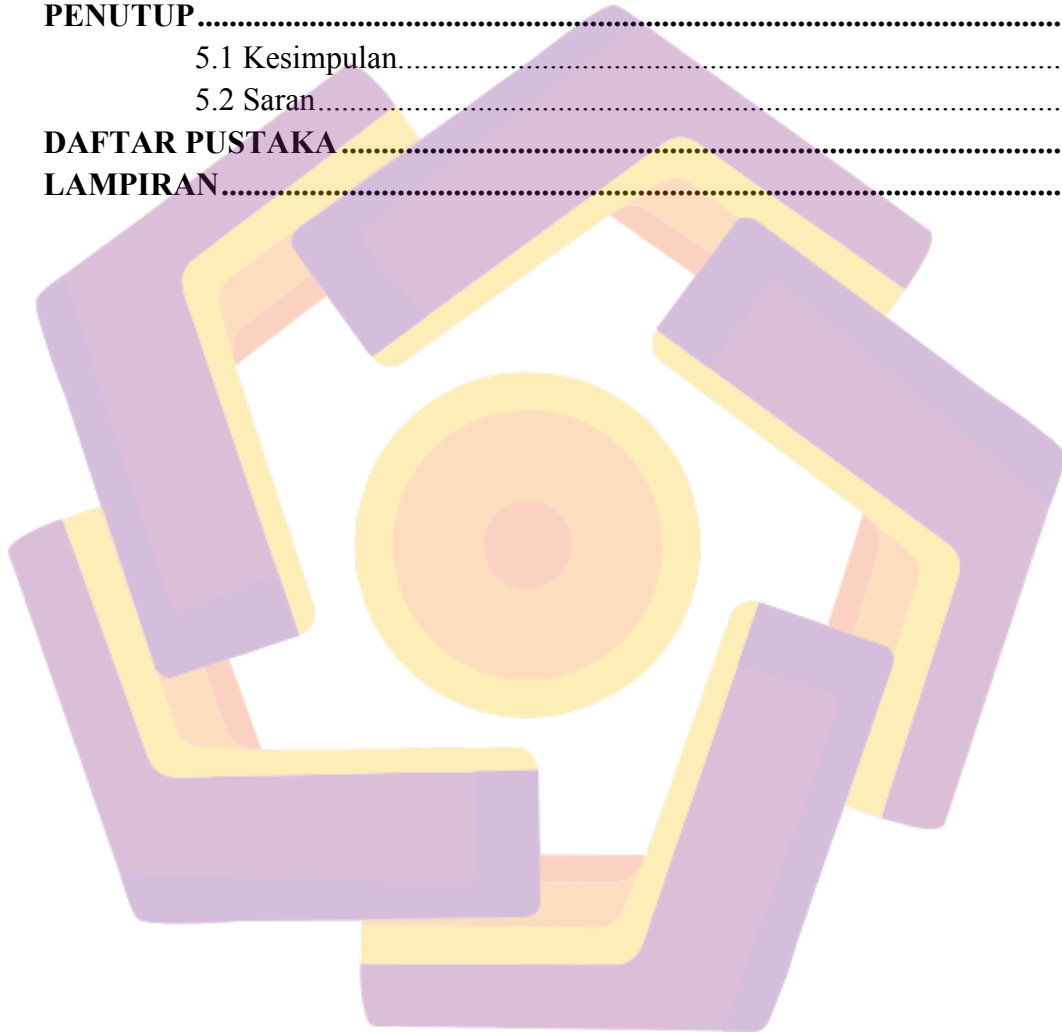


Athallah Hermawan Saputra

DAFTAR ISI

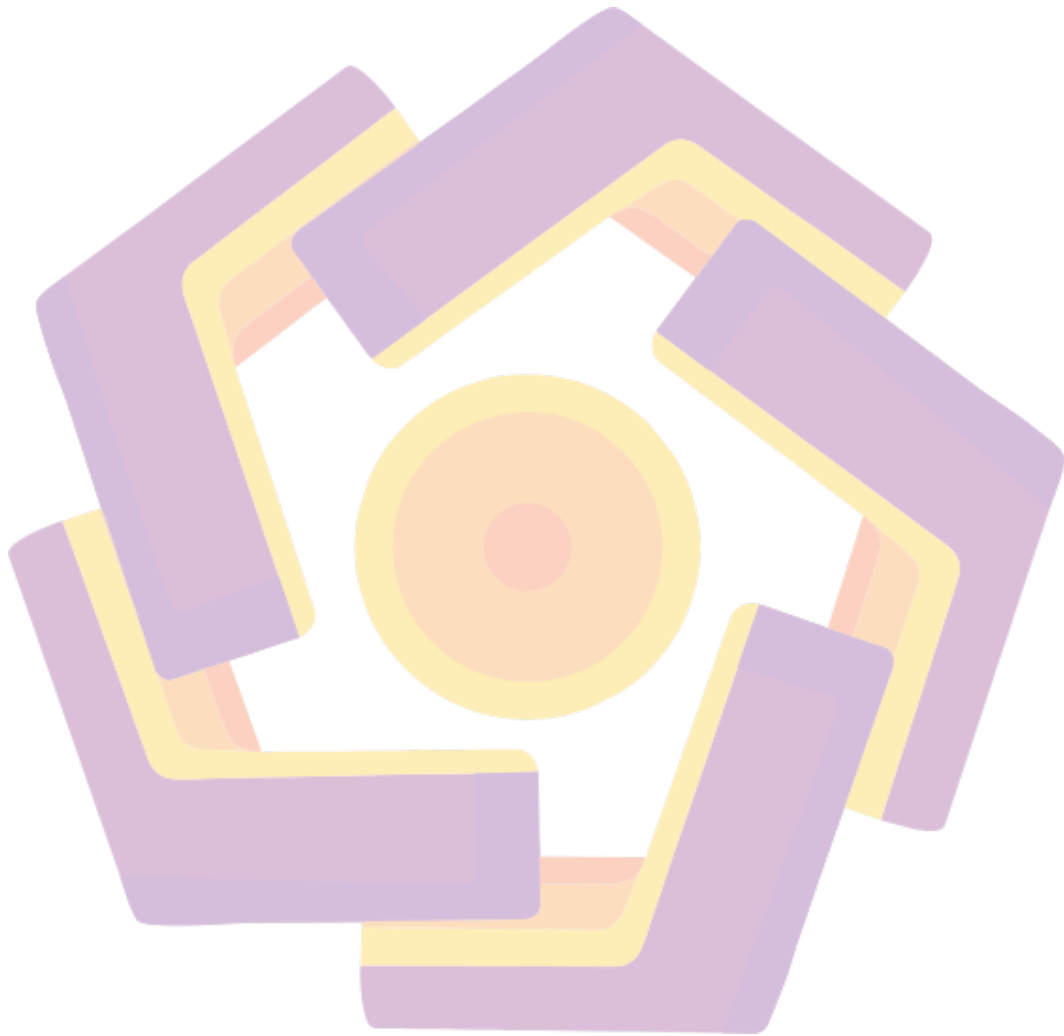
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya Seblumnya.....	5
2.1.1 <i>Company Profile</i> PT. DMC PLASTIK INDONESIA.....	5
2.1.2 <i>Company Profile</i> PT. INDONESIA POWER.....	6
2.1.3 <i>Company Profile</i> Matrash	7
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Proses Kreatif	7
2.2.2 Sutradara.....	10
2.2.3 <i>Company Profile</i>	12
BAB III	14
METODE PEMBUATAN KARYA	14
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	14
3.2 Deskripsi Karya	15
3.2.1 Judul Karya dan Kategori	15
3.2.2 Durasi Karya.....	15
3.2.3 Isi Pesan Karya	15
3.2.4 Target <i>Audience</i>	16
3.2.5 Publikasi Karya	16
BAB IV	17
PEMBAHASAN HASIL KARYA	17

4.1 Proses Kreatif Pada Pembuatan Video <i>Company Profile</i>	17
4.1.1 Pra Produksi	17
4.1.2 Produksi.....	18
4.1.3 Pasca Produksi.....	18
4.2 Penerapan Proses Kreatif	19
4.3 Urutan Produksi.....	23
BAB V	26
PENUTUP.....	26
5.1 Kesimpulan.....	26
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	30



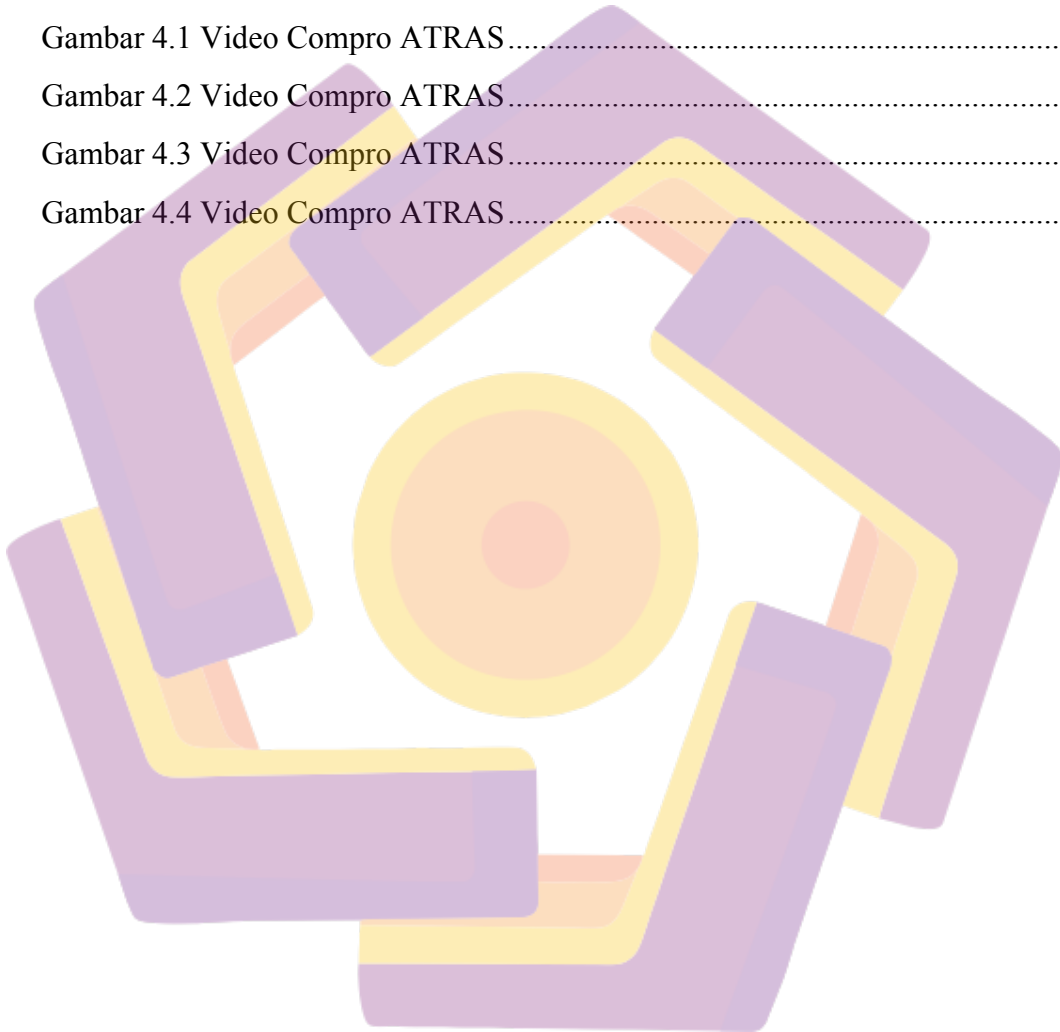
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Urutan Proses Produksi.....	23
---------------------------------------	----



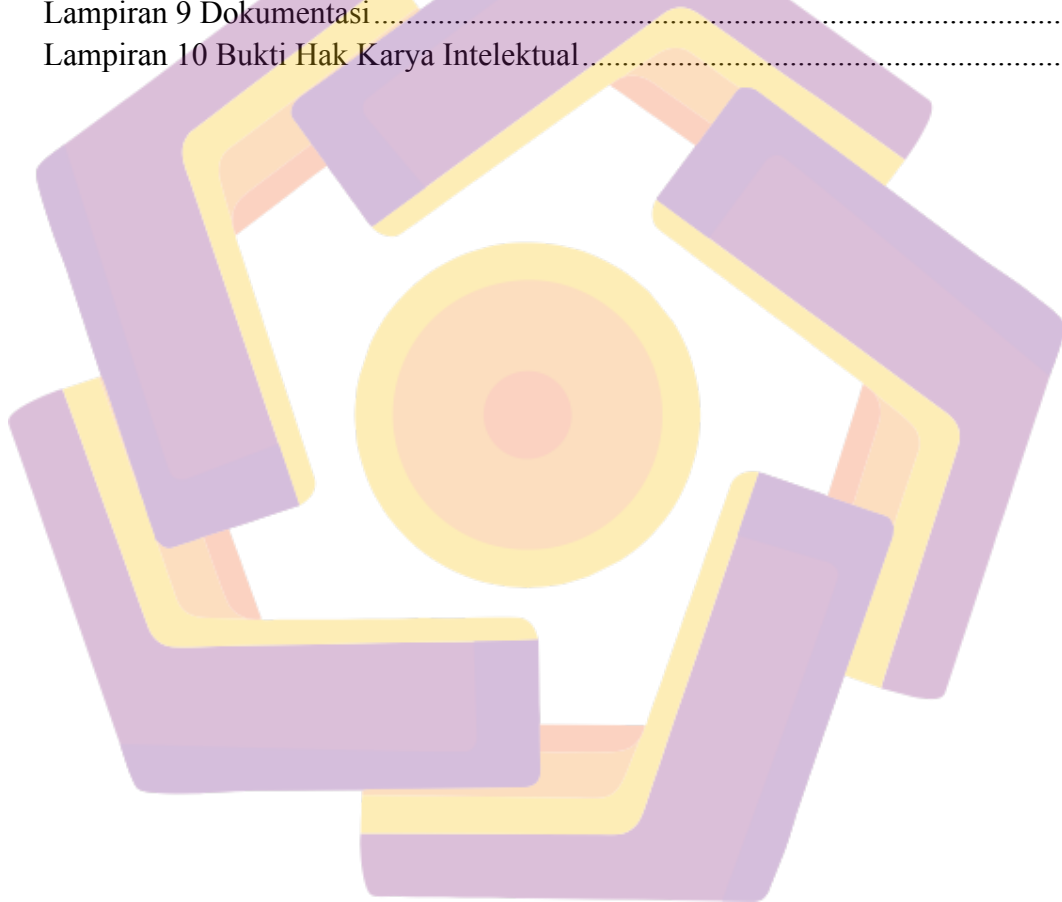
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tangkapan Layar Referensi	5
Gambar 2.2 Tangkapan Layar Referensi	6
Gambar 2.3 Tangkapan Layar Referensi	7
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Website ATRAS.....	16
Gambar 4.1 Video Compro ATRAS.....	20
Gambar 4.2 Video Compro ATRAS.....	20
Gambar 4.3 Video Compro ATRAS.....	21
Gambar 4.4 Video Compro ATRAS.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	30
Lampiran 2 Naskah	30
Lampiran 3 <i>Shotlist</i>	32
Lampiran 4 <i>Storyboard</i>	34
Lampiran 5 Daftar <i>Talent</i>	39
Lampiran 6 Kebutuhan Peralatan dan Properti	39
Lampiran 7 Daftar Kru dan Penjelasan <i>Job Desc</i>	40
Lampiran 8 Timeline Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.....	40
Lampiran 9 Dokumentasi.....	40
Lampiran 10 Bukti Hak Karya Intelektual.....	41



ABSTRACT

The director has an important role in video production. The director's job is to supervise the scenario or production script that has been prepared. A director must be able to direct the production process from pre-production, production, and post-production. In carrying out their duties, directors have techniques that they must apply, such as working together with the entire team or crew to achieve the director's goals. The director also directs the talent who plays the role. A company profile video is a video that describes the identity and profile of a company as a whole. This video introduces the company to the audience, reflects brand values, and showcases the products and services offered. Therefore, when making a company profile video, it is necessary to understand directing techniques. The ATRAS Waste Bank has waste processing activities that many people don't know about, therefore the team created a company profile video to serve as a means of information and promotion for the ATRAS Waste Bank.

Keywords: Director, Company Profile, Waste Bank

ABSTRAK

Sutradara mempunyai peran penting dalam produksi video. Tugas sutradara adalah mengawasi skenario atau naskah produksi yang telah disiapkan. Seorang sutradara harus mampu untuk mengarahkan proses produksi dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam menjalankan tugasnya, sutradara mempunyai teknik-teknik yang harus mereka terapkan, yang mana mereka harus bekerja sama dengan seluruh tim atau crew untuk dapat mencapai tujuan sutradara. Sutradara juga mengarahkan talent yang berperan. Video *company profile* adalah sebuah video yang menggambarkan identitas dan profil suatu perusahaan secara menyeluruh. Video *Company Profile* berfungsi untuk memperkenalkan perusahaan kepada audiens, mencerminkan nilai-nilai pada perusahaan, serta menampilkan produk dan layanan yang ditawarkan. Oleh karena itu, dalam pembuatan video *company profile* perlu untuk memahami teknik penyutradaraan. Pada sebuah Bank Sampah ATRAS memiliki kegiatan pengolahan sampah yang banyak belum diketahui oleh masyarakat, maka dari itu tim melakukan pembuatan video *company profile* untuk dijadikan sebagai sarana informasi dan promosi bank sampah ATRAS.

Kata Kunci: Sutradara, *Company Profile*, Bank Sampah