

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pembahasan dalam penelitian ini membahas tentang proses produksi iklan komersial secara singkat. Penelitian ini lebih berfokus kepada tugas penulis yaitu sebagai *copywriter*. Iklan komersial “Memories In Koki Joni” ini diproduksi oleh Lunar Production pada tahun 2024. Tujuan dibuatnya iklan ini adalah ajakan untuk mengingat kembali restaurant Koki Joni kepada audiens dengan melalui komunikasi persuasi yang diharapkan segala pesan yang terdapat pada iklan dapat lebih mudah diterima oleh audiens.

Iklan yang berdurasi 1 menit 40 detik diproduksi oleh Lunar Production selama 3 hari. Untuk tahapan produksi sendiri diambil 3 tempat yaitu, Stasiun Tugu Yogyakarta, jalan menuju resto Koki Joni, dan juga resto Koki Joni. Ada beberapa kendala yang dihadapi saat proses produksi, namun kendala tersebut dapat terselesaikan.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana andil *script writer* dalam iklan komersial “Memories In Koki Joni” serta penulis menggunakan pendekatan bahasa persuasi agar pesan yang disampaikan dalam iklan dapat tersampaikan dengan baik dan mudah kepada audiens.

5.2 Saran

Setelah menjalani proses yang singkat namun padat dalam pembuatan iklan komersial ini penulis memiliki harapan dan saran :

1. Penulis berharap agar penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi dan gambaran mengenai peran *script writer* dalam pembuatan iklan komersial dengan menggunakan komunikasi persuasif.
2. Sebelum melakukan produksi disarankan agar mempersiapkan segalanya secara matang, terutama kesepakatan dengan talent. Agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan.
3. Menentukan tim dan talent yang mendukung agar dapat memaksimalkan proses produksi.
4. Menjalin komunikasi secara baik kepada tim dan juga talent agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan.