

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM NASKAH IKLAN
AUDIO VISUAL “MEMORIES IN KOKI JONI”
(ARTIS-VISUAL CONTENT CREATOR)
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



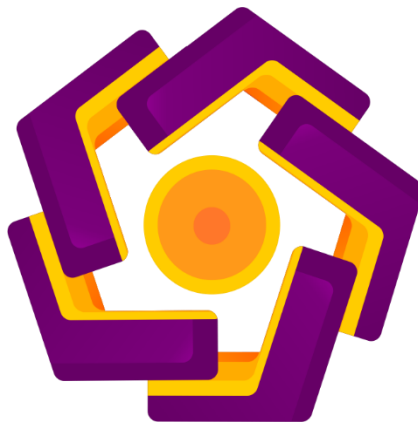
Disusun oleh:

Syafqa Gurdo Fitrainanto 19.96.1669

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM NASKAH IKLAN AUDIO VISUAL
“MEMORIES IN KOKI JONI”
(ARTIS-VISUAL CONTENT CREATOR)
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Syafqa Gurdo Fitrainanto
19.96.1669

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM NASKAH IKLAN
AUDIO VISUAL “MEMORIES IN KOKI JONI”
(ARTIS-VISUAL CONTENT CREATOR)**

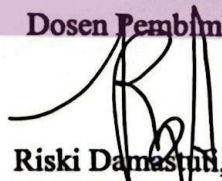
(ARTIS-VISUAL CONTENT CREATOR)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syafqa Gurdo Fitrainanto
19.96.1669**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2024

Dosen Pembimbing,


**Riski Damastuti, M.A.
NIK. 190302475**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM NASKAH
IKLAN AUDIO VISUAL “MEMORIES IN
KOKI JONI”
(ARTIS-VISUAL CONTENT CREATOR)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syafqa Gurdo Fitrainanto
19.96.1669

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 28 Februari 2024

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa

NIK. 190302437

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(2 September 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februrari 2024



Syafqa Gurdo Fitrainanto
19.96.1656

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Riski Damastuti, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Suyono dan Brian Edityanto selaku Owner Koki Joni.
6. Drajadsipo selaku Manager Koki Joni.
7. Dan lain-lain.

Yogyakarta, 26 februari 2024

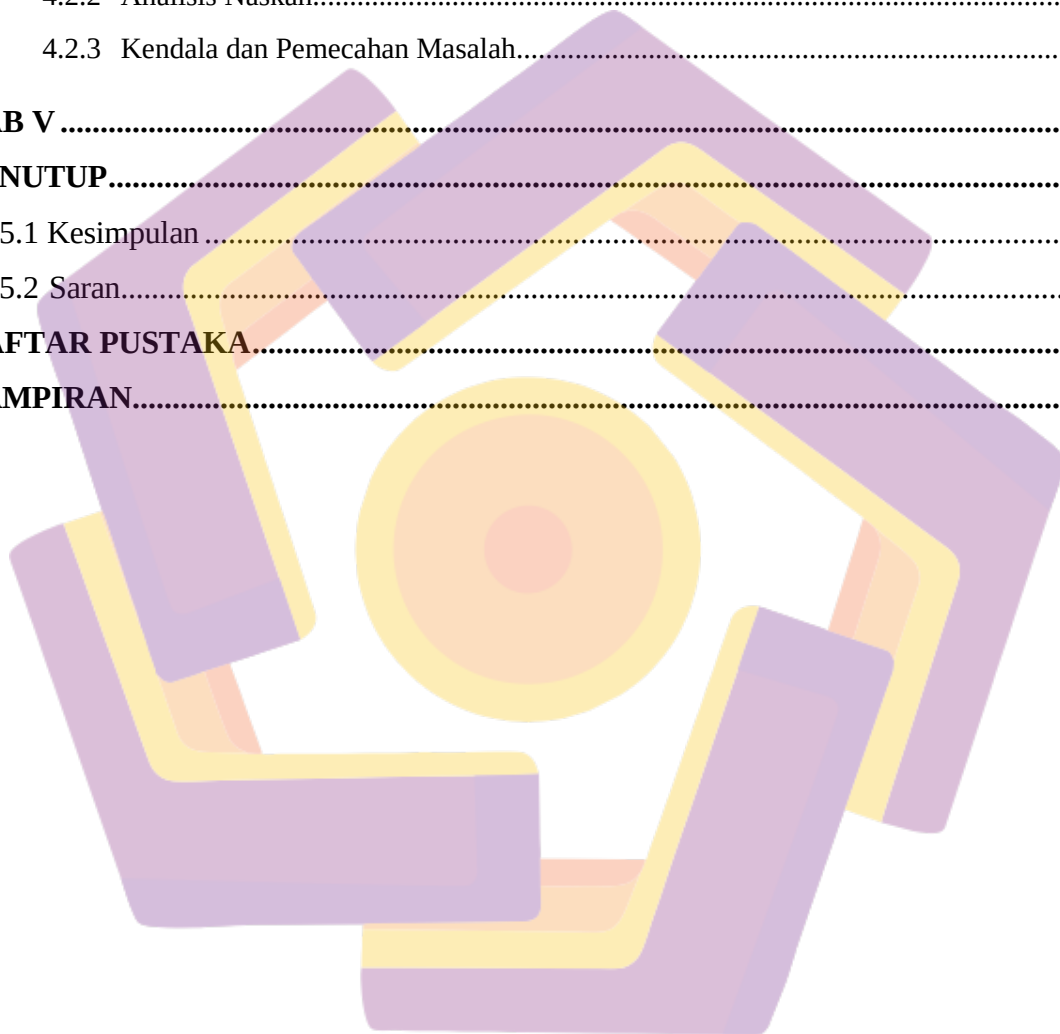


Penulis
Syafqa Gurdo Fitrainanto

DAFTAR ISI

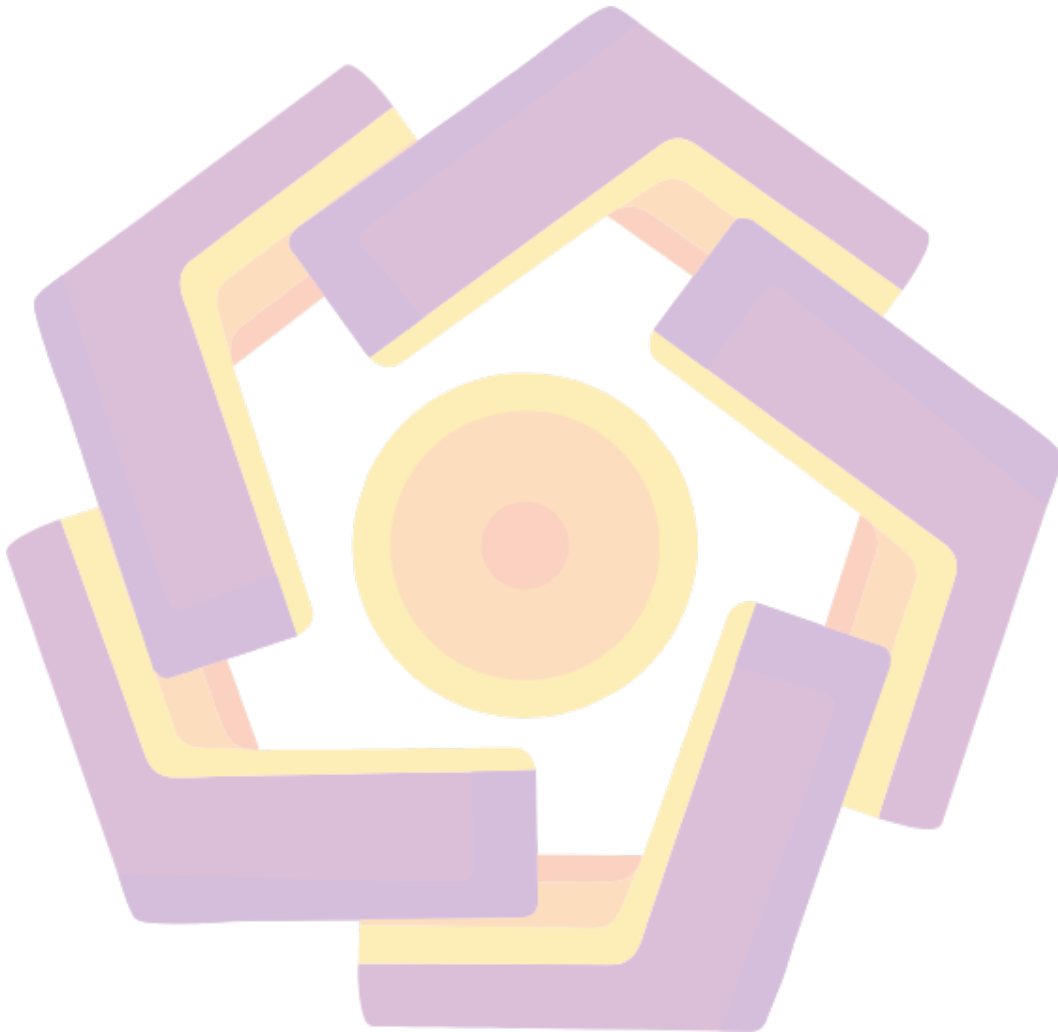
COVER DEPAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT (In English).....	xi
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Refrensi Karya Sebelumnya.....	4
2.2 Landasan Teori/ Konsep.....	6
BAB III.....	12
METODE PEMBUATAN KARYA	12
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	11
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>CONTENT CREATOR</i>	12
3.1.2 Format Konten : Iklan Komersial.....	12
3.1.3 Format Media : Youtube dan Instagram.....	12
3.1.4 Volume Konten.....	12
3.1.5 Target Audiens.....	13

3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	14
3.1.7 Gambaran Isi Pesan Karya.....	14
BAB IV.....	16
PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	16
4.1 Deskripsi Karya.....	16
4.2 Uraian Proses Produksi dan Analisa Naskah.....	17
4.2.1 Proses Pra-Produksi dan Pasca Produksi.....	17
4.2.2 Analisis Naskah.....	17
4.2.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	19
BAB V	21
PENUTUP.....	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN.....	23



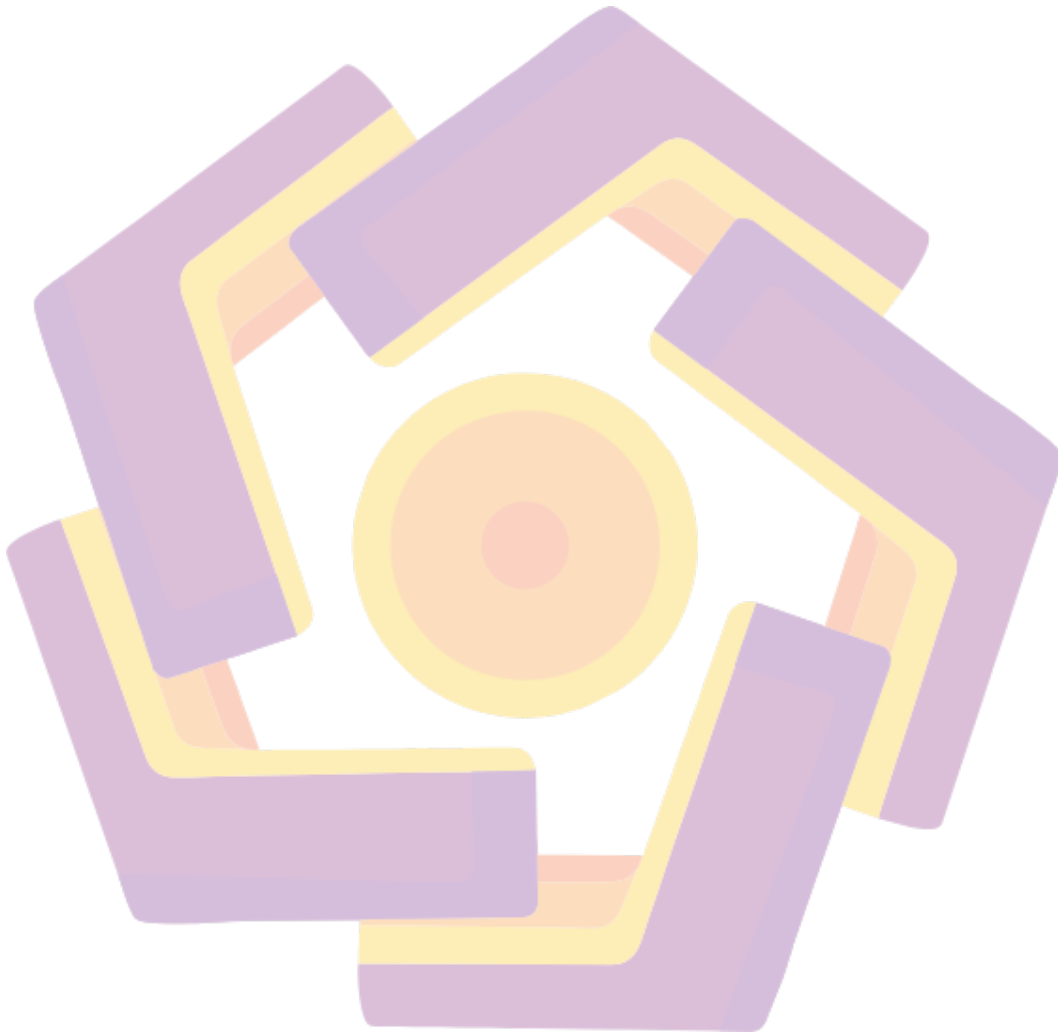
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proses Pra-Produksi dan Pasca Produksi.....	17
---	----



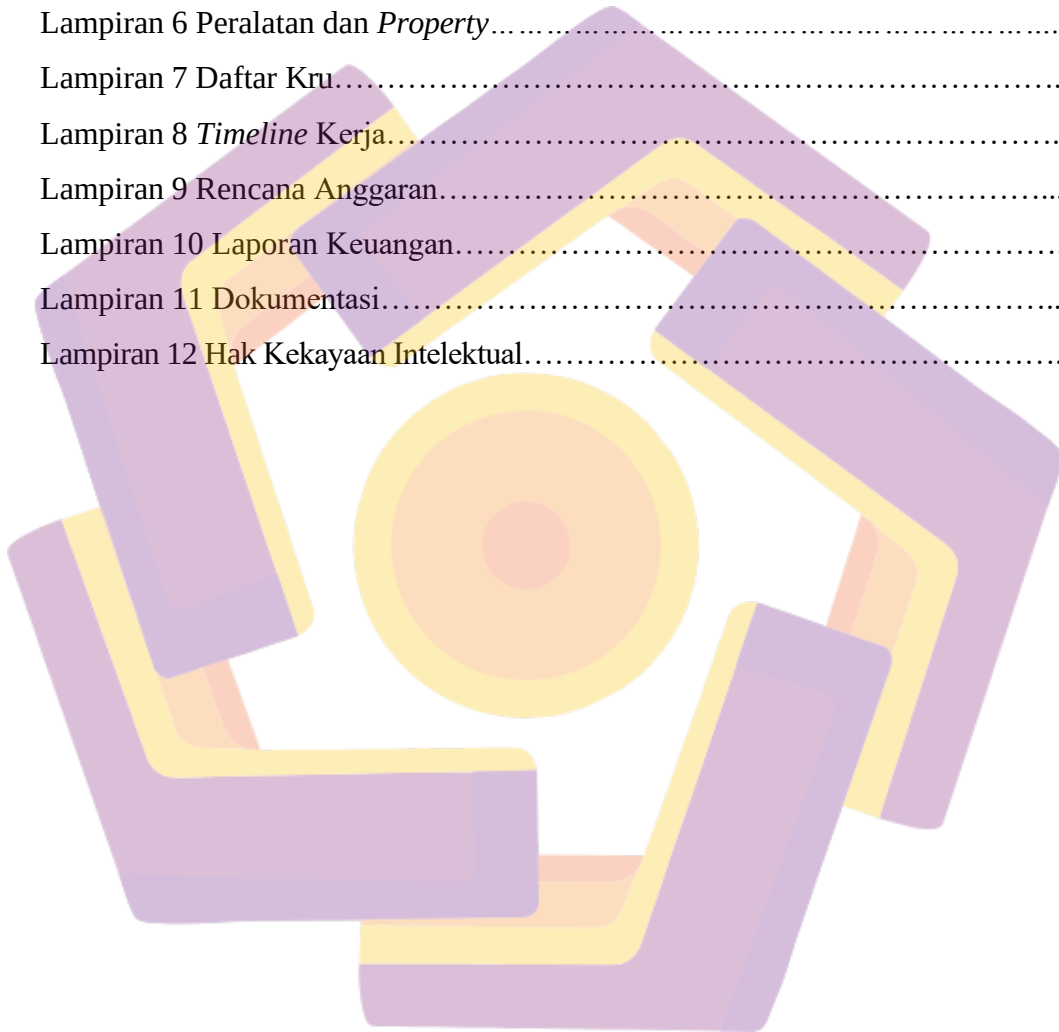
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Film Ratatouille 2007.....	4
Gambar 1.2 Film referensi penggunaan narasi suara <i>voice over</i>	5
Gambar 2.3 Model SMCR Komunikasi Shannon dan Weaver.....	10
Gambar 2.4 Pendekatan ELM.....	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	23
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis.....	23
Lampiran 3 Naskah.....	24
Lampiran 4 <i>Storyboard</i>	26
Lampiran 5 <i>Talent</i>	28
Lampiran 6 Peralatan dan <i>Property</i>	28
Lampiran 7 Daftar Kru.....	29
Lampiran 8 <i>Timeline Kerja</i>	29
Lampiran 9 Rencana Anggaran.....	29
Lampiran 10 Laporan Keuangan.....	29
Lampiran 11 Dokumentasi.....	30
Lampiran 12 Hak Kekayaan Intelektual.....	33



ABSTRACT

Koki Joni is a pasta and turkey restaurant that has been established since 2012. This has resulted in a lot of memories being created at Koki Joni, starting from memories shared with friends, lovers, and even family. Starting from the theme of memories, this audio visual advertisement entitled "Memories in Koki Joni" was created. It is hoped that this advertisement can remind the audience of the memories that once existed at Koki Joni. This aims to win back the hearts of Koki Joni's old customers. so that you can remember and visit Koki Joni again and this advertisement is also made with the aim of fulfilling the requirements for graduating through the non-regular thesis route. As a script writer in making this advertisement, the script that the writer wrote contains a persuasive message containing an invitation to return to the Koki Joni restaurant. Apart from the text, the writer is also tasked with finding a suitable narrative to include in the video so that the nostalgic impression can be conveyed well to the audience.

Keywords: persuasion, Koki Joni, script writer, nostalgia

ABSTRAK

Koki Joni adalah salah satu restaurant pasta and turkey yang sudah berdiri sejak 2012. Hal ini membuat banyak sekali kenangan yang sudah tercipta di Koki Joni, mulai dari kenangan bersama dengan teman, kekasih, bahkan keluarga. Berawal dari tema kenangan inilah iklan audio visual yang berjudul "Memories in Koki Joni" ini tercipta, diharapkan dari iklan ini dapat mengingatkan kembali kenangan-kenangan yang pernah ada di Koki Joni kepada para *audiens*, ini bertujuan untuk mendapatkan kembali hati para pelanggan lama Koki Joni agar dapat mengingat dan berkunjung kembali ke Koki Joni dan juga di buatnya iklan ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan lulus melalui jalur skripsi non reguler. Sebagai *script writer* dalam pembuatan iklan ini, naskah yang penulis tuliskan mengandung pesan persuasi yang berisikan ajakan untuk kembali berkunjung ke restoran Koki Joni. Selain teks penulis juga bertugas mencari narasi yang cocok untuk dimasukkan kedalam video agar kesan nostalgia tersebut dapat tersampaikan secara baik kepada *audiens*.

Keywords: persuasi, Koki Joni, *script writer*, nostalgia