

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, dalam pembuatan video iklan pada CV. Pita Biru Advertising yang dibuat menggunakan teknik *motion graphic*, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk CV. Pita Biru Advertising dengan durasi 59 detik dengan format *mp4.
2. Dalam pembuatan video iklan pada CV. Pita Biru Advertising menerapkan teknik *motion graphic*.
3. Tahapan pengujian, melalui alpha diketahui bahwa hasil akhir dari pembuatan media iklan CV. Pita Biru Advertising sesuai dengan kebutuhan fungsional. Berdasarkan pengujian beta diperoleh hasil kuisioner yang didapat dari pengujian skala likert dengan presentase pada aspek informasi 87,2% dan pada aspek tampilan 86,2% menunjukan video iklan dalam kategori "Baik".

5.2 Saran

Didalam video iklan CV. Pita Biru Advertising ini tentu saja masih memiliki kekurangan dan masih bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan CV. Pita Biru Advertising, antara lain :

1. Mematangkan konsep, naskah, dan *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media iklan.
2. Mempersiapkan desain gambar yang sesuai dengan informasi yang akan disampaikan agar visualisasi yang diberikan mudah tersampaikan.
3. Pendesainan gambar objek juga harus memperhatikan pilihan warna dan *style* gambar yang cocok karena akan sangat berpengaruh terhadap ketertarikan *audience* saat menonton.
4. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan , agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
5. Perbanyak referensi tentang video *motion graphic* agar bisa membuat lebih menarik lagi.

