

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada tahap ini penulis telah berhasil mengimplementasikan teknik *motion tracking* dan *live shoot* pada media promosi mula café and eatery. Berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini:

1. Pada tahap ini penggunaan *motion tracking* dan *live shoot* pada video promosi mula café and eatery berhasil meningkatkan kualitas visual pada video, *motion tracking* sangat membantu dalam pembuatan video tersebut, seperti peningkatan daya tarik *visual*. Dampak dari pembuatan video tersebut membuat video mudah dipahami untuk ditonton kepada *audiens*.
2. Memahami bagai mana penerapan visual efek seperti *3D Tracker Camera*, pembuatan laser menggunakan *plugin saber*, dan pembuatan *motion graphic*.
3. Memahami teknik dasar *After Effect* dalam pembuatan *visual effect*, seperti *3D Tracker Camera*, *Motion Graphic*, *Saber*, dan pembuatan *Call Out*.
4. Dari hasil promosi dari *platform* tiktok yang sudah dilakukan, terdapat kenaikan hingga 3.800 *viewers*, mendapatkan 664 *like* dan mendapatkan komentar positif pada postingan promosi tersebut. Dari data yang dilakukan minat dalam video promosi terdapat 64% Laki-laki dan 35% Perempuan dan rata-rata umur yang melihat postingan tersebut sesuai harapan 60% dari umur 18-24 tahun, 25% dari umur 25-34 tahun, 8% dari umur 35-44 tahun, 3% dari umur 45-54 tahun, dan 7% dari umur 55+ tahun.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang mungkin terjadi. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang, dengan adanya perbaikan dan penyempurnaan. Dengan adanya penelitian ini berharap dapat digunakan untuk memberikan gambaran data yang mungkin akan mendapatkan hasil yang sama pada media promosi. Penulis juga berharap bahwa penelitian yang telah dilakukan ini dapat memberi manfaat pada pembaca.

