

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mula Café and Eatery terletak di Jl. Karang Sari No.23, RW.03, Gedongan Lor, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Mula Café and Eatery tempat memberikan pengalaman unik dan hangat, dengan memberikan sentuhan desain kayu alami dan furnitur klasik menciptakan suasana yang cocok untuk bersantai dan menikmati secangkir kopi. Untuk mereka yang menyukai suasana terbuka, Mula Café and Eatery menyediakan area outdoor dan memberikan acara live music untuk memberikan hiburan yang menyenangkan. Akan tetapi permasalahan dari Mula Café and Eatery adalah kurangnya media promosi untuk menarik perhatian pelanggan sekitar. Dalam dunia digital yang terus berkembang ini pemilik café menginginkan penambahan jumlah pelanggan dengan melakukan video promosi yang lebih informatif kepada audiens, salah satu faktor untuk membuat video promosi lebih informatif dengan menggunakan teknik motion tracking dan live shoot[1].

Dalam era teknologi yang terus berkembang pesat, terutama pada bidang multimedia. Multimedia menurut etimologi atau asal usul bahasanya adalah berasal dari kata *multi* (latin) "*multus*" yang berarti banyak atau lebih dari satu. Dan *media* (latin) berasal dari kata latin *medius* yang merupakan bentuk jamak dari kata "*medium*" yang berarti perantara atau pengantar[2]. Multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio, dan video[3]. Dalam proses pembuatan multimedia video promosi dibutuhkan beberapa tahap untuk menuangkan pesan pada video yang telah di produksi, berikut salah satu tahap penyampaian informasi tersebut dapat melalui teknik *motion tracking* dan *live shoot*.

Motion Tracking adalah teknik editing pada *software adobe after effect* dengan menggunakan *tool tracker*, sebuah proses yang bertujuan melacak titik

pergerakan pada video sehingga objek dapat dikaitkan dengan objek yang ada dalam video tanpa menempel pada gerakan kamera. *Live shoot* adalah pengambilan gambar atau video secara langsung dan tahap pengerjaannya melalui editing sebagai penyempurna hasil. Penggunaan teknik *motion tracking* dan *live shoot* dalam video promosi Mula Café and Eatery menjadi strategi yang efektif untuk menjadikan video yang lebih mudah dipahami, sehingga video tersebut dapat meningkatkan daya tarik promosi kepada audiens.

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini bertujuan membuat video promosi dengan teknik *motion tracking* dan *live shoot* yang akan membatu promosi Mula Café and Eatery agar dikenal di mata publik. Maka judul penelitian ini “Implementasi Motion Tracking Dan Live Shoot Pada Media Promosi Mula Cafe And Eatery”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pembuatan video promosi Mula Café and Eatery dengan menggunakan teknik *motion tracking* dan *live shoot*?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut penulis membatasi ruang lingkup masalah sebagai berikut:

1. *Software* yang digunakan edisi tahun 2021.
2. Video promosi menggunakan teknik *motion tracking* dan *live shoot*.
3. Pembuatan *motion tracking*.
4. Menggunakan camera *mirrorless Lumix Gx85*.
5. Menggunakan lensa *olympus 45mm*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membuat video promosi menggunakan teknik *motion tracking* dan *live shoot* sebagai media pengenalan tempat Mula Café and Eatery.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritik
 - a. Penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan media promosi menggunakan *motion tracking* untuk membuat video Mula Café and Eatery.
 - b. Sebagai sumber referensi bagi penelitian-penelitian lain yang berhubungan dengan video promosi.
2. Manfaat Aplikatif

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada masyarakat sekitar untuk mendapatkan informasi terkait dengan Mula Café and Eatery dan dapat mempromosikan Mula Café and Eatery kepada masyarakat luas.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal memuat sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman pernyataan keaslian skripsi, halaman persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran, daftar lambang dan singkatan, daftar istilah, intisari, dan abstract.

2. Bagian Utama Skripsi

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menguraikan teori yang mendasari pembahasan yang memuat tentang studi literatur dan dasar teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini penulis mengemukakan berisikan tentang pengembangan sistem informasi yang terdiri dari objek penelitian, alur penelitian, dan alat dan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari hasil penelitian dan analisa. Baik secara kualitatif, kuantitatif, dan statistik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan penutup yang memuat kesimpulan dan saran.

