

IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION TRACKING* DAN *LIVE SHOOT* PADA MEDIA PROMOSI MULA CAFE AND EATERY

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

R. AERLANGGA SURYA PRATAMA

20.82.0839

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION TRACKING* DAN *LIVE SHOOT* PADA MEDIA PROMOSI MULA CAFE AND EATERY

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

R. AERLANGGA SURYA PRATAMA

20.82.0839

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION TRACKING* DAN *LIVE SHOOT* PADA
MEDIA PROMOSI MULA CAFE AND EATERY**


yang disusun dan diajukan oleh

R. Aerlangga Surya Pratama

20.82.0839

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION TRACKING* DAN *LIVE SHOOT* PADA
MEDIA PROMOSI MULA CAFE AND EATERY**

yang disusun dan diajukan oleh

R. Aerlangga Surya Pratama

20.82.0839

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

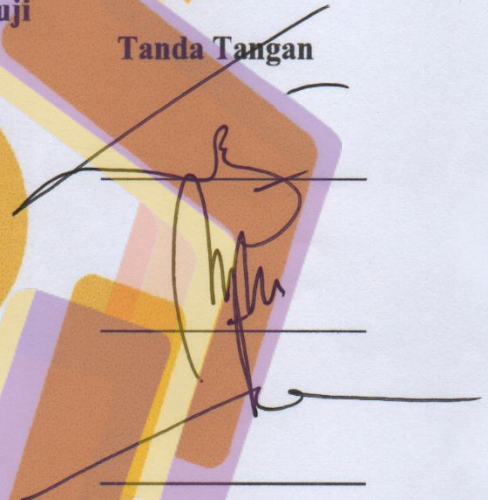
Nama Penguji

Tanda Tangan

**Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164**

**Ibnu hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : R. Aerlangga Surya Pratama
NIM : 20.82.0839

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi *Motion Tracking* Dan *Live Shoot* Pada Media Promosi Mula Cafe And Eatery

Dosen Pembimbing : Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Yang Menyatakan,



R. Aerlangga Surya Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa terimakasih, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini. Dengan ini saya dengan bangga dan seneng mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas Rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya yang telah memberi kekuatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak saya C. Mei Nuriyanto dan ibu saya Umi Winarti yang sudah memberi doa sepanjang waktu dan motivasi, sehingga penulis bisa sampai ke tahap skripsi ini.
3. Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.kom selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam membantu dan membimbing skripsi ini sampai selesai.
4. Sahabat saya bernama fahri yang sudah mensupport dan memberikan motifasi selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh keluarga saya yang tidak saya sebutkan satu persatu. Dan terimakasih kepada Mula Café and Eatery yang telah membantu pembuatan skripsi saya.
6. Terimakasih kepada kevin, Thomas, dan Bagas yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
7. Seluruh teman grup Ngantuk boys yang sudah memberi warna dan keceriaan, mulai dari masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bisa menjadi langkah awal dalam perjalanan panjang menuju kebahagiaan dan memberikan kontribusi positif bagi pengembang ilmu pengetahuan. Karena penulis menyadari bahwa setiap pencapaian adalah hasil dari kerja keras dan dedikasi dari banyak pihak

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga skripsi dengan judul “Implementasi Motion Tracking dan Live shoot pada Media Promosi Mula Café And Eatery” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan bisa terlaksana tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak, ibu yang telah memberi dukungan serta doa yang selalu mengiringi, dan menjadi motivasi sepanjang penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.kom selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam membantu dan membimbing skripsi ini sampai selesai.
4. Seluruh rekan-rekan yang menemani selama pembuatan tugas akhir dan skripsi.
5. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

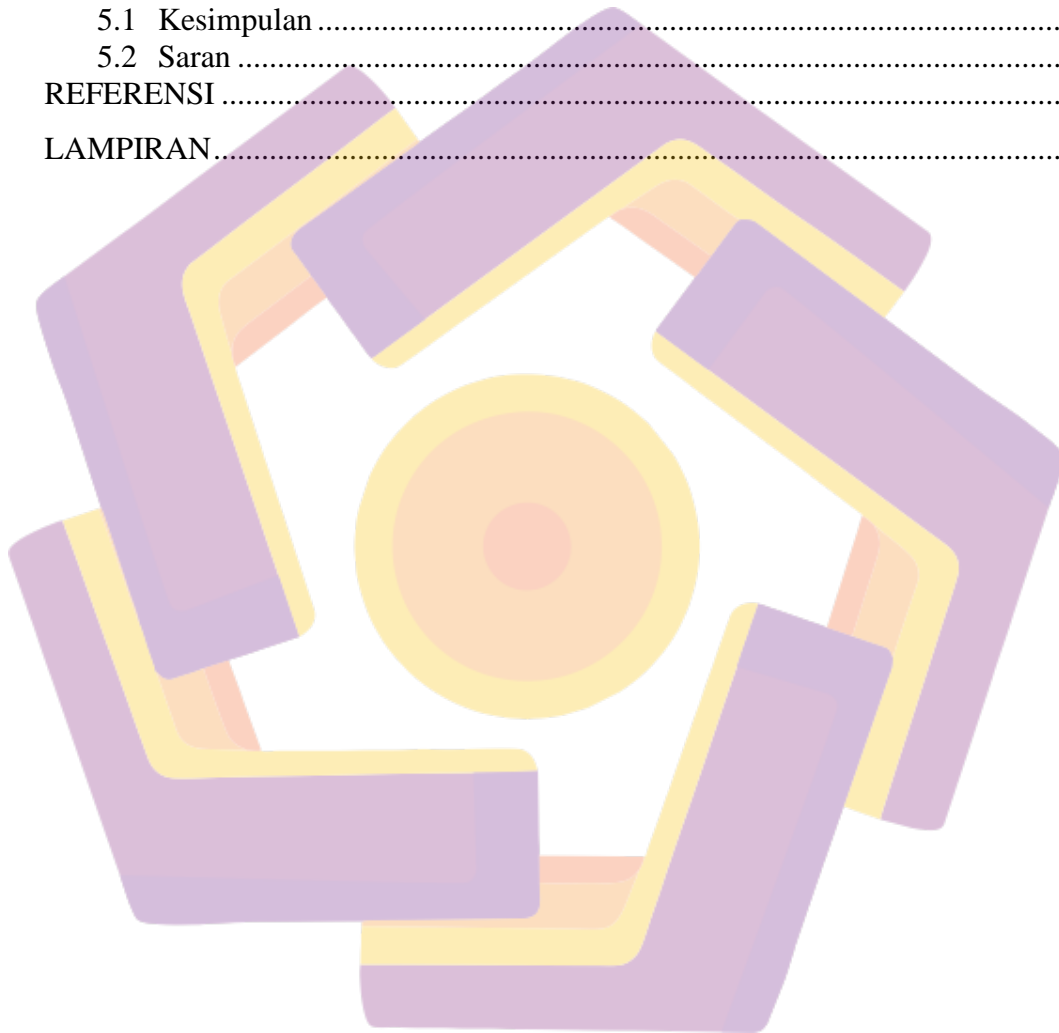
R. Aerlangga Surya Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Multimedia	8
2.2.2 Media Promosi	8
2.2.3 Film	9
2.2.4 Visual Effect	10
2.2.5 Digital Compositing.....	10

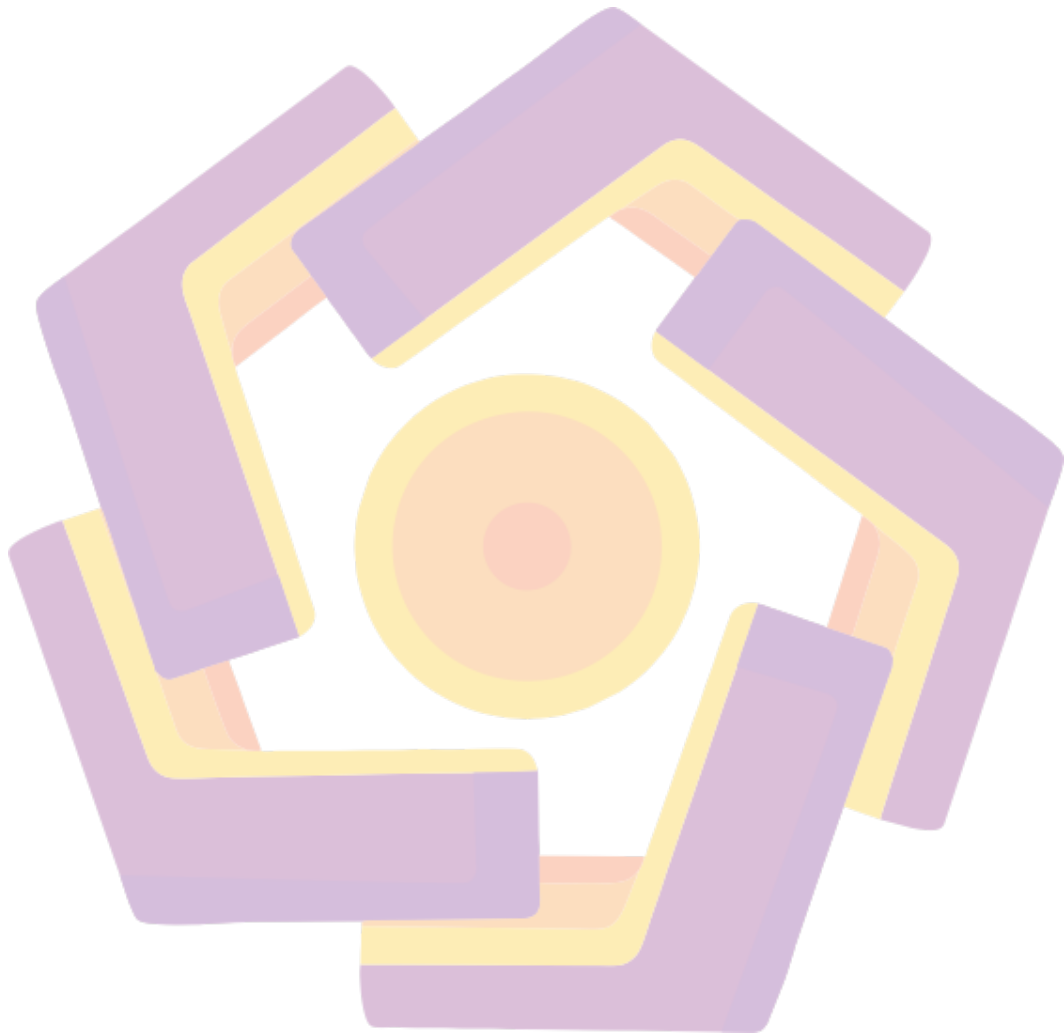
2.2.6	Adobe After Effects	10
2.2.7	Adobe Premier Pro.....	11
2.2.8	Video.....	11
2.2.9	Resolusi Video	12
2.2.10	Color Grading	12
2.2.11	Format Video	13
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Objek Penelitian.....	17
3.2	Alur Penelitian	17
3.3	Alat dan Bahan.....	18
3.3.1	Konsep (<i>Concept</i>)	24
3.3.2	Perancangan (<i>Design</i>)	24
3.3.3	Pengumpulan Bahan (<i>Material Collecting</i>).....	31
3.3.4	Penggabungan (<i>Assembly</i>)	32
3.3.5	Pengujian (<i>Testing</i>)	32
3.3.6	Distribusi (<i>Distribution</i>).....	32
3.3.7	Kebutuhan Fungsional	19
3.3.8	Kebutuhan Non Fungsional	19
3.3.9	Aspek Teknik	20
3.3.10	Aspek Kreatif	22
3.3.11	Rencana Evaluasi Pengujian	32
3.3.12	Pengujian Fungsional.....	33
3.3.13	Pengujian Kualitan Visual	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Konsep (<i>Concep</i>)	28
4.2	Desain (<i>Design</i>)	28
4.3	Pengumpulan Bahan (<i>Material Collecting</i>).....	29
4.4	Penggabungan (<i>Assembly</i>).....	29
4.4.1	Proses Editing Adobe Premier Pro	29

4.4.2	Pembuatan Opening Mula Café di After Effect.....	34
4.4.3	Pembuatan Animasi Logo Lokasi.....	35
4.4.4	Pembuatan Motion Tracking.....	39
4.5	Pengujian (<i>Testing</i>).....	42
BAB V PENUTUP		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	47
REFERENSI		48
LAMPIRAN.....		51



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Scene</i>	28
-------------------------------------	----

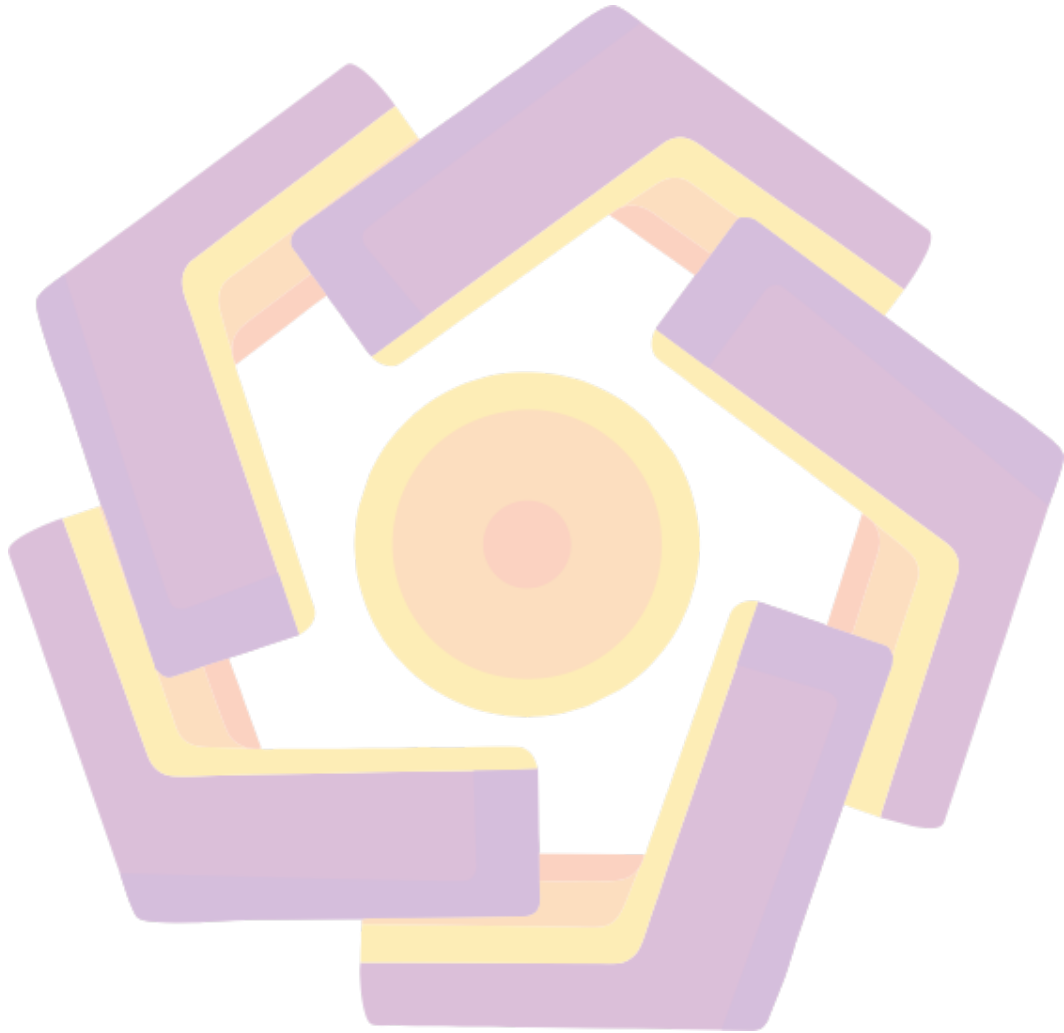


DAFTAR GAMBAR

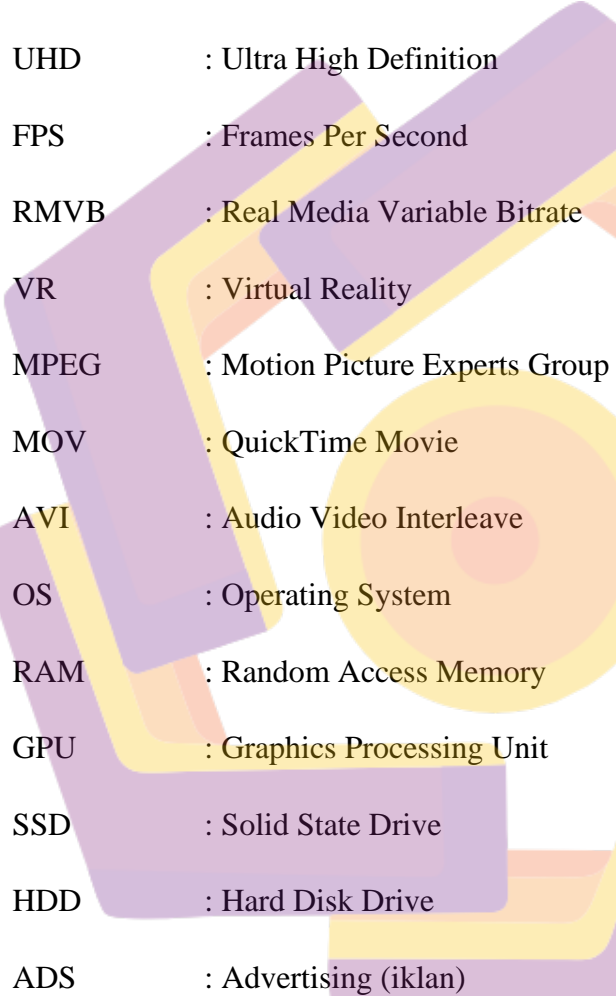
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	17
Gambar 3.2 Storyboard	27
Gambar 4.1 Penggabungan <i>Footage</i>	29
Gambar 4. 2 Proses <i>Rough Cut</i>	30
Gambar 4.3 <i>Video Inside Text</i>	31
Gambar 4. 4 <i>Track Matte Key</i>	31
Gambar 4.5 Penambahan audio	32
Gambar 4.6 <i>Color Grading</i>	32
Gambar 4.7 Penambahan <i>Voice Over</i>	33
Gambar 4.8 <i>Dynamic Link</i>	33
Gambar 4.9 <i>Masking Logo Mula</i>	34
Gambar 4.10 <i>Plugin Saber</i>	35
Gambar 4.11 Membuat <i>Keyframe</i>	35
Gambar 4.12 <i>3D Tracker Camera</i>	36
Gambar 4.13 <i>Keyframe Scale</i>	36
Gambar 4.14 <i>Effect Glow</i>	36
Gambar 4.15 Menambahkan <i>Merge Pahts</i>	37
Gambar 4.16 Merubah mode Menjadi <i>Subtract</i>	37
Gambar 4.17 Hasil Pembuatan Logo Lokasi.....	38
Gambar 4.18 Penambahan Teks Mula <i>Café and Eatery</i>	39
Gambar 4.19 Pembuatan <i>shape</i>	40
Gambar 4.20 Pembuatan Animasi.....	40
Gambar 4.21 Penambahan <i>Animate Opacity</i> Teks	40
Gambar 4.22 Pembuatan animasi <i>keyframe</i> teks	41
Gambar 4.23 Penempatan titik <i>tracker</i> untuk menambahkan objek	42
Gambar 4.24 Hasil <i>Compositing Motion tracking</i>	42
Gambar 4.25 Pembuatan Media Promosi Baru di Tiktok	43
Gambar 4.26 Hasil Ads Tiktok.....	44
Gambar 4.27 Hasil Ads Tiktok.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	51
Lampiran 2 Hasil Publish Karya.....	52



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



VFX	: Visual Effects
HD	: High Definition
FHD	: Full High Definition
UHD	: Ultra High Definition
FPS	: Frames Per Second
RMVB	: Real Media Variable Bitrate
VR	: Virtual Reality
MPEG	: Motion Picture Experts Group
MOV	: QuickTime Movie
AVI	: Audio Video Interleave
OS	: Operating System
RAM	: Random Access Memory
GPU	: Graphics Processing Unit
SSD	: Solid State Drive
HDD	: Hard Disk Drive
ADS	: Advertising (iklan)

DAFTAR ISTILAH

<i>Visual Effect</i>	Penciptaan elemen visual yang tidak dapat dihasilkan secara alami selama proses pengambilan gambar.
<i>Software</i>	Program komputer yang memberikan perintah kepada perangkat keras computer untuk menjalankan tugas tertentu.
<i>Storyboard</i>	Penciptaan elemen visual yang tidak dapat dihasilkan secara alami selama proses pengambilan gambar.
<i>Editing</i>	Proses penyuntingan gambar atau video.
<i>Dynamic Link</i>	Proses transfer file dari <i>adobe premier pro</i> ke <i>adobe after effect</i> .
<i>Layer</i>	Elemen individu dalam kompositing.
<i>Call Out</i>	Pembuatan animasi <i>motion grafis</i> untuk proses <i>motion tracking</i> .
<i>Keyframe</i>	Titik dalam animasi yang menandai awal atau akhir dari transisi. Keyframes digunakan untuk mengontrol perubahan dalam animasi.
<i>Masking</i>	Membatasi atau memilih bagian tertentu dari klip video untuk menerapkan efek, perubahan, atau manipulasi visual tertentu.
<i>Motion graphic</i>	Elemen grafis yang bergerak atau beranimasi dalam produksi video atau film.
<i>Tracking</i>	Pelacakan atau penelusuran pergerakan objek atau area tertentu dalam klip video sepanjang waktu.
<i>Color grading</i>	Proses penyesuaian warna untuk estetika tertentu.
<i>Voice Over</i>	Produksi audio visual dimana suara narator memberikan informasi secara langsung.
<i>Rendering</i>	Proses menghasilkan gambar akhir.

INTISARI

Mula Café and Eatery terletak di Jl. Karang Sari No.23, RW.03, Gedongan Lor, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Semakin banyak *Café and Eatery* yang bermunculan khususnya di Yogyakarta, Menunjukkan bahwa video iklan akan meningkatkan visibilitas dan keberadaan *Mula Café and Eatery* di mata publik.

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan teknik *Motion Tracking* dan *Live Shoot* dalam pengembangan media promosi untuk *Mula Café and Eatery*. Pengumpulan data dilakukan melalui tahap pengujian pemasaran (*ads*) di platform tiktok, dimana pengujian untuk mengukur dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran digital dan efektivitas media promosi yang dihasilkan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknik *Motion Tracking* dapat meningkatkan pesan visual, sedangkan *Live Shoot* memberikan elemen keaslian dan daya tarik yang lebih profesional.

Implikasi praktis dari penelitian ini adalah *Mula Café and Eatery* menggunakan kombinasi *Motion Tracking* dan *Live Shoot* untuk mengoptimalkan media periklanannya. Dengan memahami preferensi audiens dan menggunakan teknologi terkini, *Mula Café and Eatery* dapat memperkuat identitas mereknya dan meningkatkan daya tarik pelanggan.

Kata kunci: *Mula Café and Eatery*, *Motion Tracking*, *Live Shoot*, media promosi, video iklan.

ABSTRACT

Mula Café and Eatery is located at Jl. Karang Sari No.23, RW.03, Gedongan Lor, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region. More and more Café and Eatery are popping up especially in Yogyakarta, showing that video advertising will increase the visibility and presence of Mula Café and Eatery in the public eye.

This research aims to apply Motion Tracking and Live Shoot techniques in the development of promotional media for Mula Café and Eatery. Data collection is carried out through the marketing testing stage (ads) on the tiktok platform, where testing is to measure and evaluate the effectiveness of digital marketing strategies and the effectiveness of the resulting promotional media. The results of the study show that the use of Motion Tracking techniques can enhance visual messages, while Live Shoot provides an element of authenticity and a more professional appeal.

The practical implication of this research is that Mula Café and Eatery uses a combination of Motion Tracking and Live Shoot to optimize its advertising media. By understanding audience preferences and using the latest technology, Mula Café and Eatery can strengthen its brand identity and increase customer appeal.

Keywords: *Mula Café and Eatery, Motion Tracking, Live Shoot, promotional media, Advertising video*