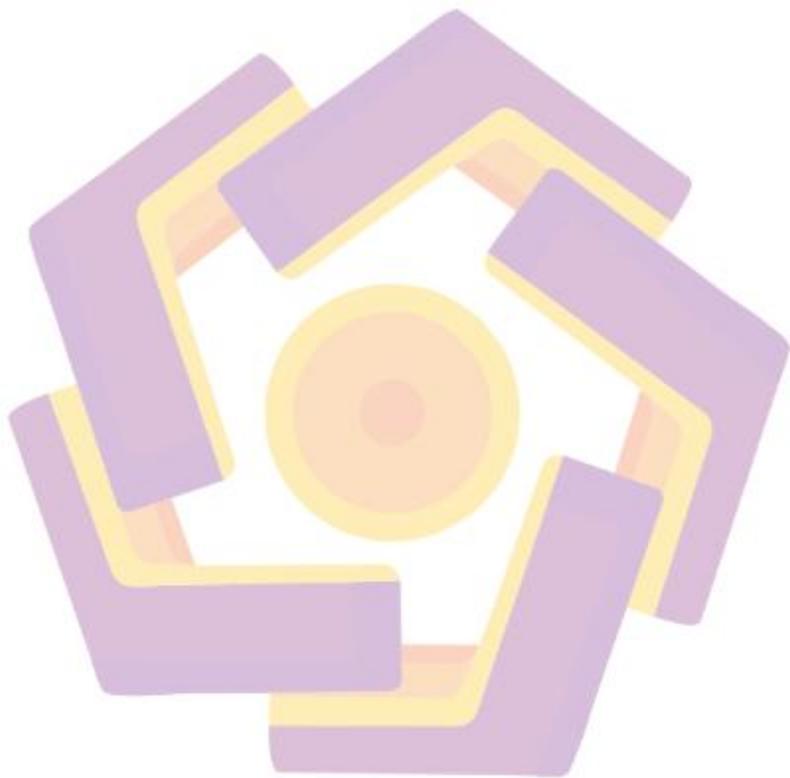


5. Mempertimbangkan video yang akan di unggah di media sosial apakah sesuai dengan media tersebut atau tidak.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dan metode yang digunakan dalam penelitian yang berjudul “IMPLEMENTASI 2D *MOTION GRAPHIC* PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN SUSU SARJANA MENGGUNAKAN *ADOBE AFTER EFFECT*” dapat disimpulkan adalah merancang sebuah video iklan susu sarjana menggunakan Teknik *motion graphic* efektif sebagai alat promosi untuk susu sarjana melibatkan berbagai aspek penting. Aspek visual, naratif, dan inter aktivitas harus dipertimbangkan dengan cermat dalam perancangan. Visual yang menarik, narasi yang jelas, dan elemen interaktif yang relevan harus disertakan untuk memfasilitasi pemahaman client.

Hasil dari penelitian ini berupa video dengan resolusi 1920x1080 dan frame rate 30 berdurasi singkat yaitu 30 detik. Karya animasi ini telah diuji oleh ahli dalam bidang yang berkaitan dengan animasi dengan hasil skor sebesar 84,1% atau termasuk dalam kategori “Sangat Baik”. Sedangkan penilaian oleh masyarakat umum tentang kualitas animasi secara keseluruhan mendapat skor sebesar 76,67% atau termasuk dalam kategori “Baik”.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran yang dapat dilakukan bagi animator animasi 2D menggunakan Motion Graphic dan penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Menambahkan aset atau gambar yang lebih menarik.
2. Kualitas Gambar atau Aset yang lebih bagus.
3. Memperbaharui tata letak aset dan *compostioning*.
4. Menambahkan efek yang lebih realistik.