

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian “Pembuatan Video Iklan Pada Warong Kafein Yogyakarta Sebagai Media Promosi Dan Informasi”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Video Iklan Warong Kafein Yogyakarta ini meliputi 3 tahapan, yaitu pra produksi (Perancangan ide dan konsep, Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (Pengambilan gambar dan video), dan pasca produksi (*Editing*, *Compositing* dan *Rendering*.).
2. Video Iklan promosi berdurasi 59 detik yang berisikan informasi dari pengumpulan data observasi dan wawancara yang meliputi suasana, jadwal, dan alamat dari video iklan tersebut
3. Berdasarkan hasil *alpha testing* dan *beta testing* yang telah dilakukan pada penelitian tentang video iklan Warong Kafein sudah memenuhi aspek-aspek, Sehingga video iklan ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih terdapat kekurangan yang diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi nantinya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Kurangnya *motion graphic* pada video iklan membuat videonya terlihat monoton.
2. Untuk pengembangan kedepan pengambilan gambar harus menggunakan stabilizer agar tidak terjadi *shake* atau goyang saat pengambilan gambar objek.
3. Dalam proses editing dan compositing, menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar dapat di eksekusi dengan baik dan cepat.
4. Lebih memahami tahap-tahapan dan konsep pembuatan video iklan.