

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA WARONG KAFEIN
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Noval Aditya Aji

15.62.0069

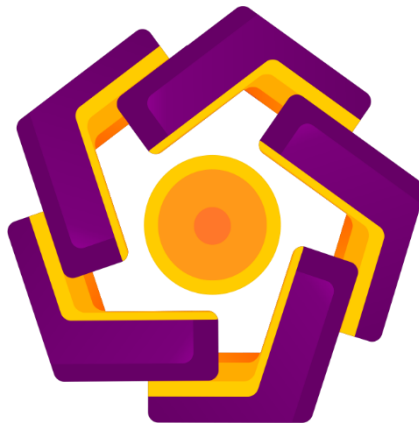
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN JUDUL

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA WARONG KAFEIN
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Noval Aditya Aji

15.62.0069

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN PADA WARONG KAFEIN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Noval Aditya Aji
15.62.0069

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.
NIK. 190302098

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN PADA WARONG KAFEIN
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Noval Aditya Aji
15.62.0069

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T., M.T.
NIK. 190302098



Bambang Sudaryatno, Drs., M.M
NIK. 190302029



Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Mei 2019



Noval Aditya Aji

NIM. 15.62.0069

MOTTO

“Learn from the mistakes in the past, try by using a different way and always for a successful future.”

“Stop underestimating yourself, love yourself.”

“I’m Invietable”
(Thanos)

“Hidup ini seperti sepeda, agar seimbang, kau harus terus bergerak.”
(Albert Einsten)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”
(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan di dunia, karena dengan pendidikan mampu mengubah dunia.”
(Nelson Mandala)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat.”
(Imam Syafii)

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua, Ibu Siti Noersah dan Bapak Juri, adik Galuh Sekar Jagad, dan segenap keluarga besar di Razie Family dan Mbah Samsi yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Novril, Randi, Amar, Bagus, Bayu, Dimas, Dan Ririn Karmila S. yang sudah memberikan semangat yang tidak ada hentinya.
4. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi.
5. Warong Kafein Yogyakarta selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Keluarga besar kelas BCIS-15 yang sangat luar biasa.
7. Sahabat Fadli Habie, Dimitra Giza, Sulistian Syahputra, Naufal Widya, Revianto, Wilda Hadad, Mepvanisa, Fadel, Ryan, Fikri Amrullah, serta banyak sekali yang tidak bisa disebutkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan karunia-Nya dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad S.A.W. kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang diajukan dengan judul “Pembuatan Video Iklan Pada Warong Kafein Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi”.

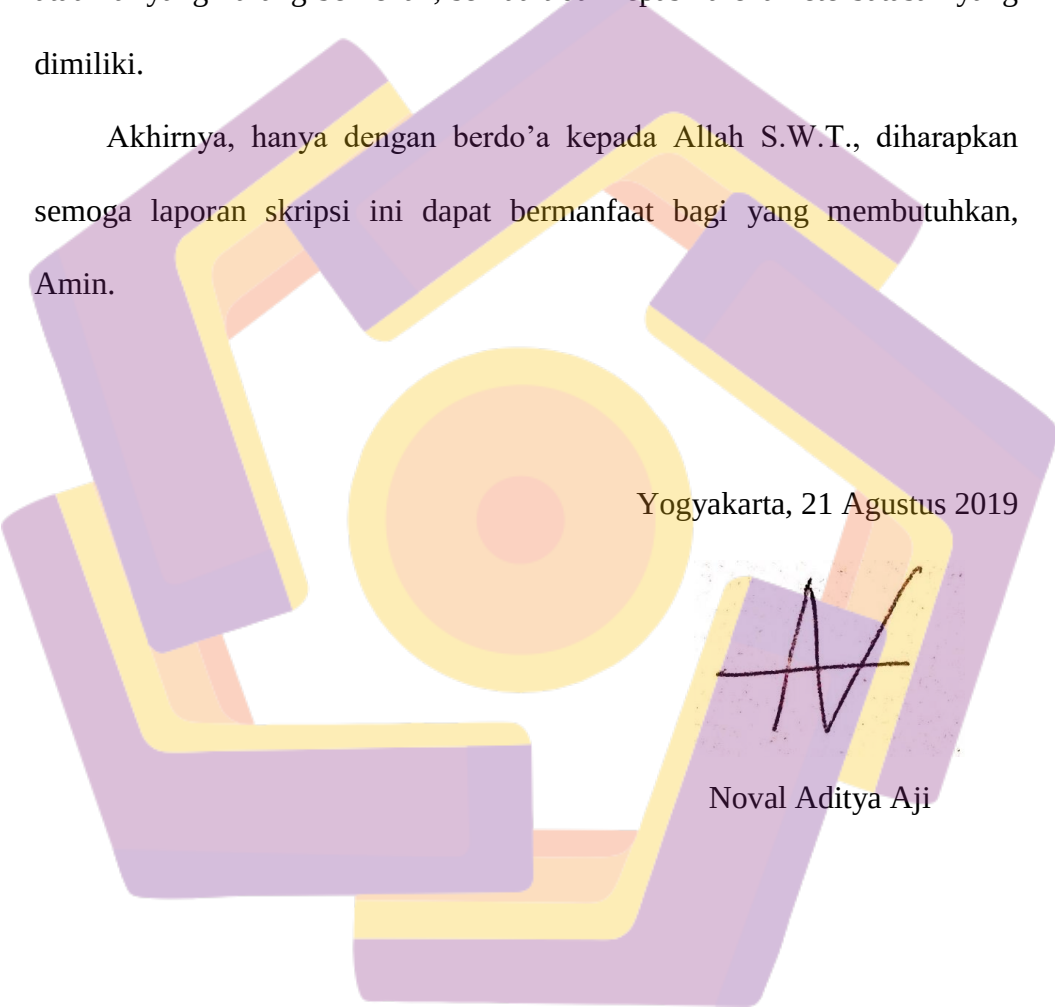
Dapat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan selesainya skripsi ini diucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs., M.M. dan Ibu Hartatik, S.T., M.Cs. selaku dosen penguji.
5. Pihak Warong Kafein Yogyakarta.

6. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancaran skripsi.

Disampaikan permohonan maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan yang dimiliki.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah S.W.T., diharapkan semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan, Amin.



Yogyakarta, 21 Agustus 2019



Noval Aditya Aji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode <i>Testing</i>	6
1.6 Sistematika Penulisan	6

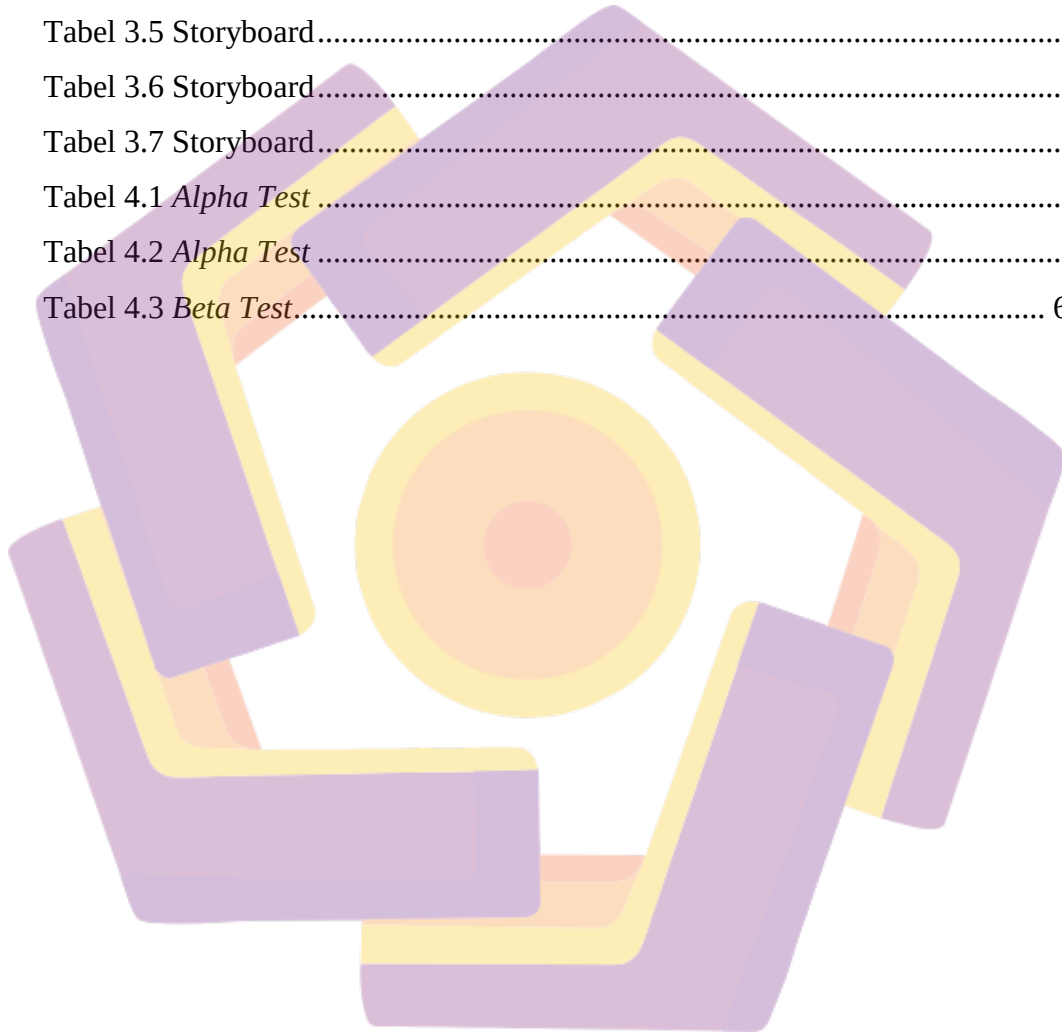
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori Multimedia	9
2.3 Elemen Multimedia	9
2.4 Dasar Teori Video	10
2.4.1 Kategori Video	10
2.5 Dasar Teori Iklan	11
2.5.1 Tujuan Iklan	11
2.6 Dasar Teori Live Shoot	13
2.6.1 Bidikan Kamera (<i>Type of Shot</i>)	14
2.6.2 Gerakan Kamera	15
2.6.3 Pengambilan Gambar (<i>Camera Angel</i>)	16
2.7 Dasar Teori <i>Motion Graphic</i>	16
2.7.1 Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	16
2.8 Dasar Teori Promosi	17
2.9 Tahap Memproduksi Iklan	18
2.9.1 Tahap Pra Produksi	18
2.9.2 Tahap Produksi	19
2.9.2 Tahap Pasca Produksi	20
2.10 Analisis Sistem	21
2.10.1 Analisis SWOT	21
2.10.2 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	22
2.10.3 Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	22
2.11 <i>Testing</i>	23
2.11.1 <i>Alpha Testing</i>	23
2.11.2 <i>Beta Testing</i>	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25

3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Profil Umum Warong Kafein.....	25
3.1.2	Logo Warong Kafein.....	26
3.1.3	Cara Bisnis Promosi.....	26
3.2	Pengumpulan Data	27
3.2.1	Wawancara.....	27
3.2.2	Observasi.....	27
3.3	Analisis Masalah	29
3.3.1	Analisis SWOT	29
3.3.2	Kelemahan.....	33
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	33
3.3.4	Kesimpulan	33
3.4	Analisis Kebutuhan	34
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	34
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	35
3.4.2.3	Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	35
3.5	Tahap Pra Produksi	37
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep	37
3.5.2	<i>Storyboard</i>	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Implementasi	41
4.2	Produksi Iklan	41
4.2.1	Kegiatan Syuting.....	41
4.2.2	Pemilihan Gambar dan Video	50

4.2.3	Pengambilan Gambar dan Video	53
4.2.4	Pembuatan Logo.....	53
4.3	Pasca Produksi Iklan	55
4.3.1	<i>Editing Video</i>	55
4.3.2	<i>Rendering</i>	61
4.4	<i>Testing</i>	62
4.4.1	<i>Alpha Test</i>	63
4.4.2	<i>Beta Test</i>	64
4.5	Implementasi	65
4.5.1	Implementasi Teknis	65
4.5.2	Implementasi Penyerahan Video.....	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN A SURAT KETERANGAN WAWANCARA VIDEO IKLAN		1
LAMPIRAN B SURAT KETERANGAN DITERIMA OBJEK.....		4
LAMPIRAN C SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN		5

DAFTAR TABEL

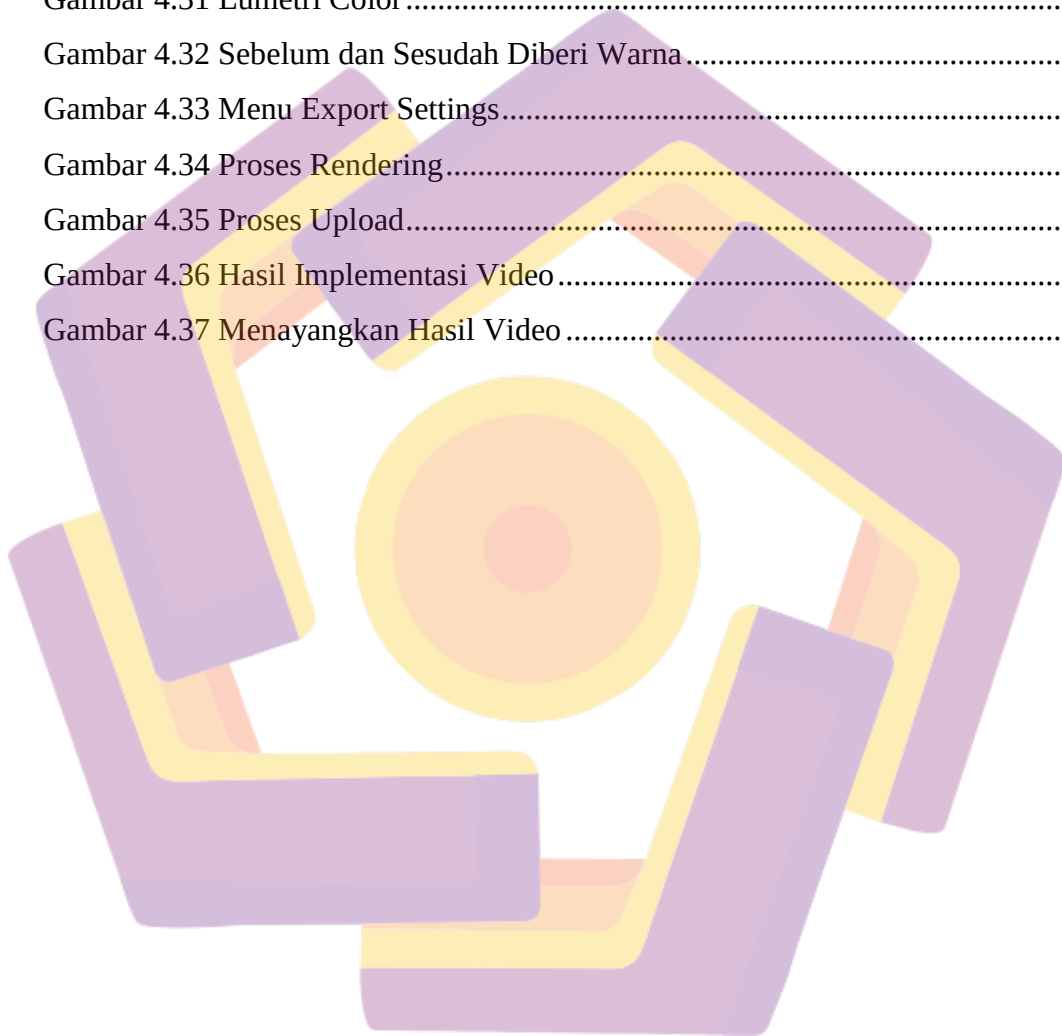
Tabel 3.1 Analisis SWOT	30
Tabel 3.2 Analisis SWOT	31
Tabel 3.3 Analisis SWOT	32
Tabel 3.4 Kebutuhan Pengguna	36
Tabel 3.5 Storyboard.....	38
Tabel 3.6 Storyboard.....	39
Tabel 3.7 Storyboard.....	40
Tabel 4.1 <i>Alpha Test</i>	63
Tabel 4.2 <i>Alpha Test</i>	63
Tabel 4.3 <i>Beta Test</i>	655



DAFTAR GAMBAR

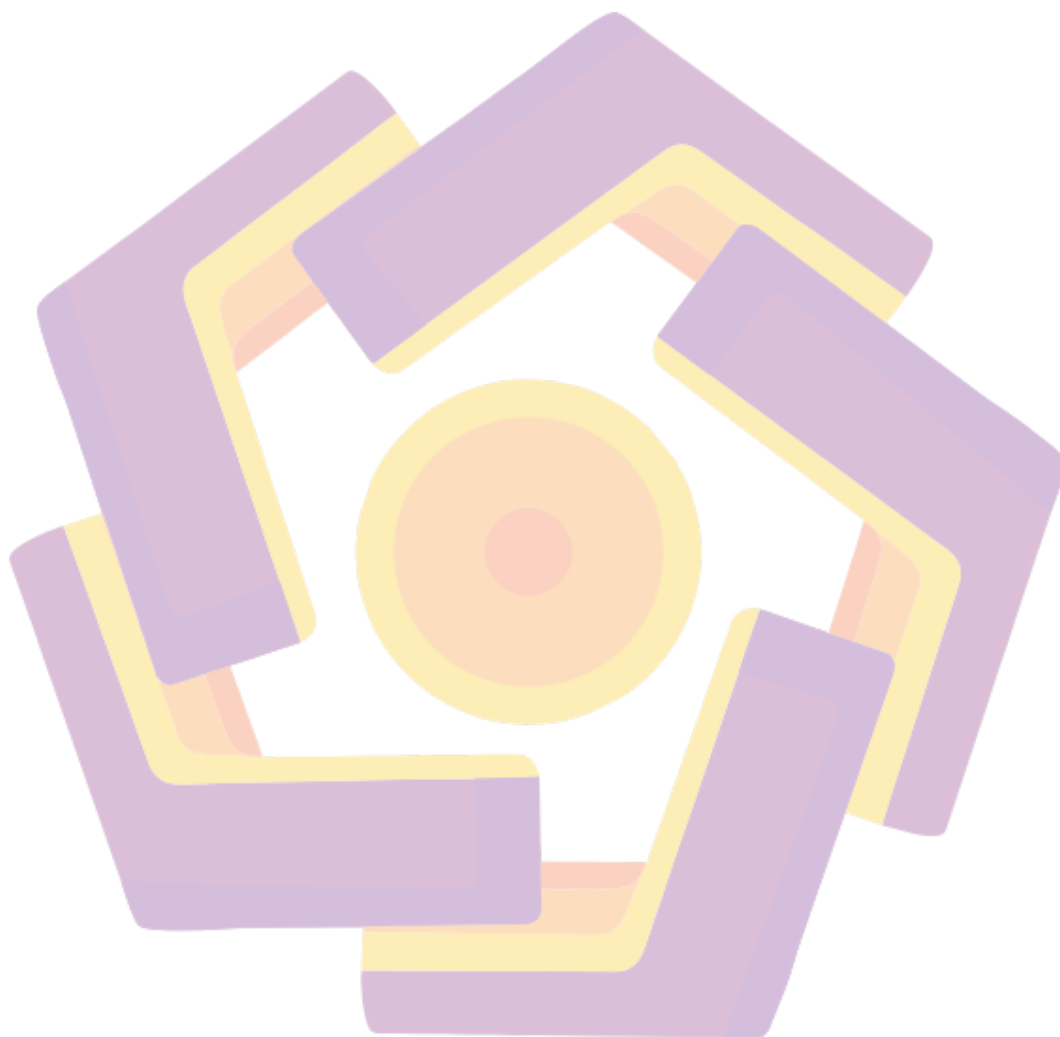
Gambar 3.1 Logo Warong Kafein Yogyakarta	26
Gambar 3.2 Suasana Warong Kafein Yogyakarta	28
Gambar 3.3 Sticker Warong Kafein Yogyakarta	28
Gambar 3.4 Instagram Warong Kafein Yogyakarta	29
Gambar 4.1 Logo dan Slogannya.....	42
Gambar 4.2 Suasana Depan Warong Kafein.....	43
Gambar 4.3 Tempat Kasir dan Baristanya	43
Gambar 4.4 Tempat Gelas.....	44
Gambar 4.5 Tempat Kartu dan Permainan Lainnya.....	45
Gambar 4.6 Pembuatan Kopi	45
Gambar 4.7 Menungkan Kopi.....	46
Gambar 4.8 Pesanan yang di Order.....	47
Gambar 4.9 Menu Spesial Chaikue.....	47
Gambar 4.10 Menu Spesial Bubur Pedas.....	48
Gambar 4.11 Menu Spesial Bakwan Pontianak	49
Gambar 4.12 Menuangkan sambal ke Bakwan.....	49
Gambar 4.13 Penutupan	50
Gambar 4.14 Scene Suasana	51
Gambar 4.15 Scene Chaikue	51
Gambar 4.16 Scene Bubur Pedas	52
Gambar 4.17 Scene Bakwan	52
Gambar 4.18 Import File Logo pada Adobe Photoshop	53
Gambar 4.19 Select Logo.....	54
Gambar 4.20 Menghapus Bagian Tertentu	54
Gambar 4.21 Save As File Adobe Photoshop	55
Gambar 4.22 Import File Photoshop.....	56
Gambar 4.23 Membuat Color Matte	56
Gambar 4.24 Timeline Sequence	57
Gambar 4.25 Nest Video.....	57

Gambar 4.26 Warp Stabilizer.....	58
Gambar 4.27 Speed/Duration.....	58
Gambar 4.28 Memberikan Title/Text	59
Gambar 4.29 Memberikan Efek Blur.....	59
Gambar 4.30 Input LUT.....	60
Gambar 4.31 Lumetri Color	60
Gambar 4.32 Sebelum dan Sesudah Diberi Warna.....	61
Gambar 4.33 Menu Export Settings.....	62
Gambar 4.34 Proses Rendering.....	62
Gambar 4.35 Proses Upload.....	65
Gambar 4.36 Hasil Implementasi Video.....	66
Gambar 4.37 Menayangkan Hasil Video	67



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT KETERANGAN WAWANCARA.....	1
LAMPIRAN B SURAT KETERANGAN DITERIMA OBJEK.....	4
LAMPIRAN C SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....	5



INTISARI

Warong Kafein Yogyakarta merupakan sebuah usaha warung kopi yang terletak di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tepatnya di Kabupaten Bantul. Usaha ini bergerak di bidang *Kuliner* yang menyediakan berbagai macam Kopi & Teh, serta menyajikan makanan khas yang berasal dari Provinsi Kalimantan Barat. Dalam mengembangkan usahanya, Warong Kafein Yogyakarta melakukan promosi-promosi seperti usaha lainnya. Bentuk promosi yang dilakukan yaitu menggunakan Sticker dan media sosial seperti Instagram. Media yang digunakan saat ini dirasa sudah cukup, namun belum mampu menyampaikan promosi dan informasi secara lengkap, serta keunggulan yang tidak bisa ditampilkan seperti visualisasi produk.

Pada skripsi ini dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada, dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video iklan dengan menggabungkan teknik *live shoot* dan teknik *motion graphic* sebagai media promosi dan informasi. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai pendukung media promosi yang lama. Menggunakan metode perancangan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metode analisis berupa analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oppoturnities, and Threats*) dan analisis kebutuhan.

Hasil penelitian berupa video iklan yang ditujukan untuk mendukung penyajian promosi dan informasi pada Warong Kafein Yogyakarta. Pengemasan visualisasi dengan video iklan akan mampu menyampaikan informasi tentang Warong Kafein Yogyakarta secara jelas.

Kata-kunci: Multimedia, video iklan, *live shoot*, dan *motion graphic*.

ABSTRACT

Warong Kafein Yogyakarta is a shop located in the province of Yogyakarta Special Region, precisely in Bantul regency. This shop is engaged in Coffee & Tea, Also serving typical food originating from the province of Kalimantan Barat. In developing its business, Warong Kafein Yogyakarta carries out promotions such as other stores. The forms of promotion are using Stickers and social media like Instagram. The media currently used is considered sufficient, but has not been able to deliver promotions and complete information, as well as advantages that cannot be displayed such as product visualization.

In this thesis an analysis of the existing problems is carried out, and provides a solution in the form of creating advertising video by combining live shoot techniques and motion graphic techniques as promotional and information media. This technique is expected to be able to present data visualization using simple images, videos or graphics of information without reducing existing information and as a supporter of old promotional media. Using pre-production, production, and post-production design methods. The analytical methods are in the form of SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threats) and needs analysis.

The results of the study were in the form of advertising videos intended to support the presentation of promotions and information on Warong Kafein Yogyakarta. Packaging visualization with advertising videos will be able to clearly convey information about Warong Kafein Yogyakarta.

Keywords: Multimedia, advertising videos, live shoots, and motion graphics.