

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi pembuatan iklan televisi Troy Company sebagai sarana informasi dan promosi Yogyakarta, Antara lain :

1. Untuk memahami dalam pembuatan Iklan TV, maka digunakan konsep sederhana agar iklan promosi ini dapat mudah di ingat dan di terima oleh masyarakat.
2. Iklan TV Troy Company dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif dan tepat sasaran bagi masyarakat khususnya warga Yogyakarta.

5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi Troy Company di harapkan menerapkan Animasi 3D dalam iklan yang ditampilkan.
2. Untuk penelitian berikutnya, dengan inovasi terbaru Troy Company menerapkan kecanggihan teknologi informasi dalam hal penjualan produk. Agar lebih efektif dan efisien semakin menarik minat konsumen untuk berkunjung dan membeli produk Troy Company.