

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV “TROY COMPANY”
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Arif Akbar

09.12.3917

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV “TROY COMPANY”
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Arif Akbar

09.12.3917

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Pembuatan Iklan TV “Troy Company”
Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Akbar

09.12.3917

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Pembuatan Iklan TV “Troy Company”
Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Akbar

09.12.3917

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Hanif Al Fattah, M.Kom
NIK. 190302096

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Februari 2016

TERAI
EMPE
KADEN
000
TERUPAH
Arif Akbar

MOTTO

- Hidup terarah dengan agama, hidup mudah dengan ilmu, dan hidup indah dengan seni.
- Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton.
- Pantaskan dirimu untuk menjadi yang terbaik.
- Membuang waktumu untuk melakukan hal yang tidak berguna dapat menghancurkan masa depanmu.
- Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd:11).
- Melakukan suatu pekerjaan harus dibarengi dengan niat yang ikhlas, insyaallah berkah.
- Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup ditepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tapi dibalas dengan buah.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Ibu dan Bapak serta Istriku tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu, Bapak dan Istri yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat keluargaku bangga. Terima kasih yang tak terhingga untuk keluargaku tercinta.

Untuk dosen pembimbingku pak Mei, terima kasih atas semua saran, kritik, dan bantuannya selama pengerjaan skripsi ini.

Terimakasih buat Kadek, Stefany, Anggi, Arif, dan semua teman-teman seperjuanganku yang sudah mendukung dan membantu, maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, yang jelas terima kasih banyak buat kalian semua.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat hidup, nikmat sehat, dan nikmat iman, sholawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya yang telah mengajarkan kehidupan yang penuh rahmat dan barokah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :”Perancangan dan Pembuatan Iklan TV “Troy Company” Yogyakarta”, sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membrikan banyak saran, bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

5. Bapak Aris Gunawan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Troy Company Yogyakarta.
6. Ibu dan Bapak tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang kepada penulis.
7. Istriku tercinta Puji Sayekti dan Anak tersayang Alesha Rawnie Rafanda yang telah mendukung, membantu, memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kadek, Stefany, Anggi, Arif, Ardi, Andi dan teman-teman semua yang telah membantu dan memberikan bantuan do'a dan semangat.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moral maupun materi, pikiran dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis	3

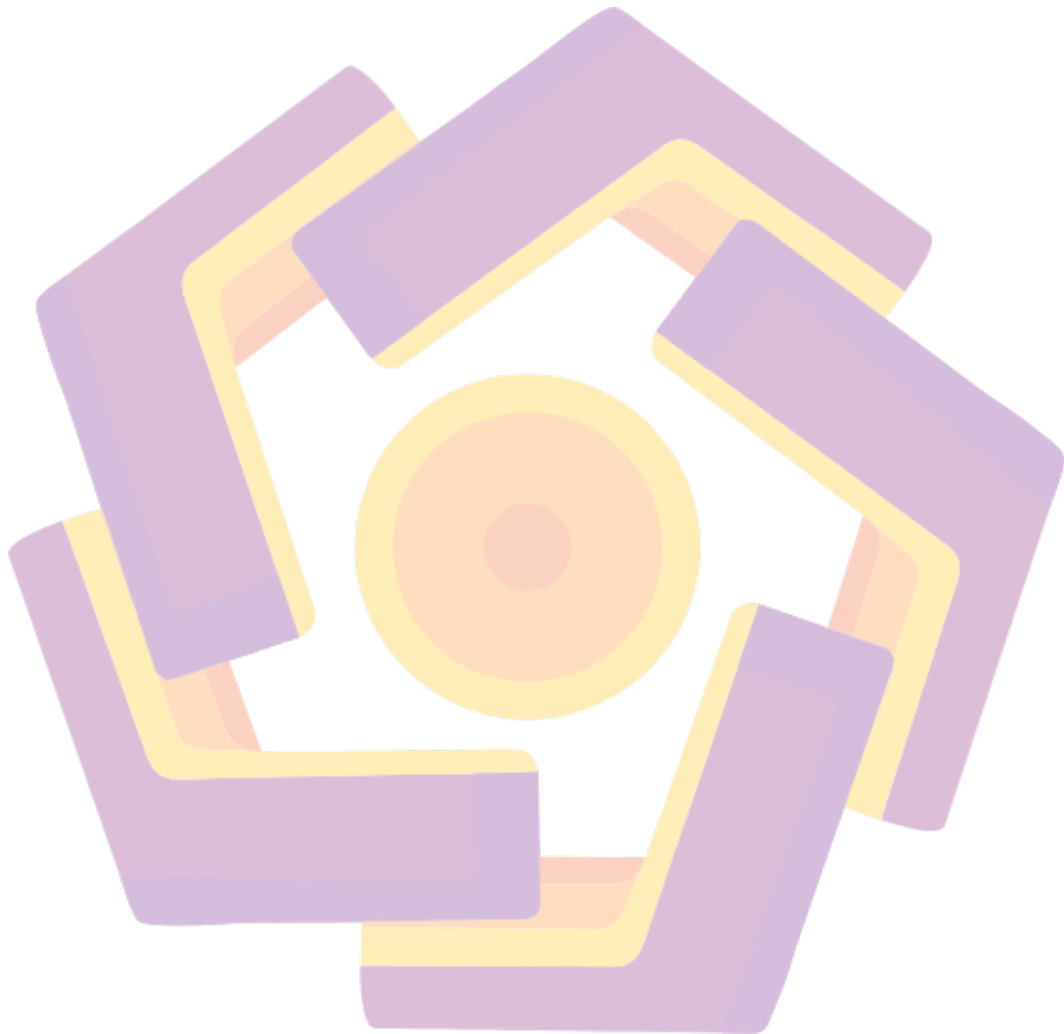
1.5.2 Bagi Troy Company	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Metode Pengamatan Langsung (observasi) ..	4
1.6.1.2 Metode Wawancara (interview)	4
1.6.1.3 Metode Kepustakaan	4
1.6.1.4 Metode Kearsipan (Documentation)	4
1.6.1.5 Analisis	5
1.6.1.6 Perancangan.....	5
1.6.1.7 Pengambilan Gambar dan Editing.....	5
1.6.1.8 Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Manfaat – manfaat Multimedia.....	8
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	9
2.3.1 Periklanan di Televisi	9
2.3.2 Tujuan Periklanan Televisi	9
2.4 Jenis Iklan	10
2.4.1 Iklan Komersial.....	10

2.4.2 Iklan Non Komersial.....	10
2.4.3 Iklan Corporate	10
2.4.4 Iklan Informatif.....	11
2.4.5 Iklan Persuasif.....	11
2.4.6 Iklan Pengingat	11
2.4.7 Iklan Penambah Nilai.....	12
2.4.8 Iklan Bantuan Aktivitas Lain.....	12
2.4.9 Iklan Layanan Masyarakat.....	12
2.5 Strategi Memproduksi Iklan Televisi	13
2.5.1 Tahap Pra Produksi	13
2.5.2 Tahap Produksi	13
2.5.3 Tahap Pasca Produksi	14
2.6 Konsep Dasar Video	14
2.6.1 Pengertian Video.....	14
2.6.2 Frame Rate	15
2.6.3 Analog dan Digital Video	15
2.6.4 Resolusi dan Frame Size.....	16
2.7 Pengujian (Testing).....	17
2.8 Perangkat Yang Digunakan	17
2.8.1 Adobe Premier Pro CS3.....	17
2.8.2 Adobe After Effect.....	17
2.8.3 Adobe Soundbooth.....	18

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	19
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	19
3.1.1 Visi dan Misi Troy Company	19
3.1.2 Visi Usaha.....	20
3.1.3 Misi Usaha	20
3.1.4 Produk Troy Company.....	20
3.1.5 Lokasi Toko Troy Company	22
3.1.6 Suasana Toko Troy Company.....	23
3.1.7 Artis Troy Company	24
3.2 Persaingan Usaha.....	24
3.2.1 Promosi yang sekarang dilakukan	24
3.3 Analisis Masalah.....	24
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	24
3.3.2 Analisis SWOT.....	26
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.4.1 Kebutuhan Non Fungsional (Nonfunctional Requirement)	29
3.4.1.1 Perangkat Keras (Hardware).....	29
3.4.1.2 Perangkat Lunak (Software)	30
3.4.1.3 Sumber Daya Manusia (Brainware)	30
3.4.1.4 Studi Kelayakan Sistem	30
3.4.1.5 Biaya dan Manfaat Pembuatan Iklan.....	32
3.5 Media Iklan.....	34
3.5.1 Informasi Rate Penayangan Iklan.	34

3.5.2 Perancangan Ide Iklan.....	34
3.5.3 Konsep Iklan Televisi.....	35
3.6 Naskah Iklan Televisi Troy Company Durasi 30 detik	35
3.7 Perancangan Jadwal Syuting.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Implementasi.....	41
4.2 Proses Pembuatan Iklan Troy Company	41
4.2.1 Tahap Produksi	42
4.2.1.1 Pembentukan Crew Syuting.....	43
4.2.1.2 Pengambilan Gambar Video Iklan.....	44
4.2.1.3 Proses Capturing	49
4.2.1.4 Hambatan dan Kendala Saat Produksi Iklan...	52
4.2.1.5 Perekaman Narasi	52
4.2.2 Tahap Pasca Produksi	54
4.2.2.1 Proses Editing	55
4.2.2.2 Importing File.....	57
4.3 Uji Iklan (Testing).....	69
4.3.1 Alpha Testing.....	69
4.3.2 Beta Testing	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Produk yang tersedia di Troy Company.....	20
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	27
Tabel 3.3 Faktor Kelayakan.....	31
Tabel 3.4 Biaya Pembuatan Iklan.....	32
Tabel 3.5 Rincian Biaya dan Memfaat.....	33
Tabel 3.6 Story Board Iklan Televisi.....	36
Tabel 3.7 Perencanaan Jadwal Syuting.....	40
Tabel 4.1 Daftar Crew Syuting.....	43
Tabel 4.2 File mentah hasil rekaman.....	50
Tabel 4.3 File Video yang dipakai dalam pembuatan Iklan.....	51
Tabel 4.4 File mentah suara yang digunakan dalam pembuatan Iklan	53
Tabel 4.5 File suara yang sudah dipilih digunakan dalam pembuatan Iklan.....	54
Tabel 4.6 Scene dengan Composition yang dibutuhkan.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Lokasi Toko Troy Company	23
Gambar 3.2 Suasana Toko Troy Company	23
Gambar 3.3 Suasana Kantor Troy Company	23
Gambar 3.4 Demian Artis Troy Company	24
Gambar 4.1 Tahap Pengerjaan.....	41
Gambar 4.2 Proses Kegiatan Produksi.....	42
Gambar 4.3 Tampilan Scene 1	45
Gambar 4.4 Tampilan Scene 2	45
Gambar 4.5 Tampilan Scene 3.....	46
Gambar 4.6 Tampilan Scene 4.....	47
Gambar 4.7 Tampilan Scene 5.....	47
Gambar 4.8 Tampilan Scene 6.....	48
Gambar 4.9 Tampilan Scene 7	49
Gambar 4.10 Proses Memindahkan File	50
Gambar 4.11 Proses Memindahkan File dari Handphone ASUS ke Komputer	53
Gambar 4.12 Proses Kegiatan Pasca Produksi.....	54
Gambar 4.13 TampilanAwal After Effect CS3.....	56
Gambar 4.14 Halaman Kerja After Effect CS3	57
Gambar 4.15 Import File.....	58
Gambar 4.16 Men- Drag Layer.....	58
Gambar 4.17 Propertianimas.....	59

Gambar 4.18 Tampilan Opacity	60
Gambar 4.19 Tampilan Text Authentic	60
Gambar 4.20 Tampilan Text www.troycompany.com	61
Gambar 4.21 Tampilan Proses Rendering	62
Gambar 4.22 Tampilan Akhir	62
Gambar 4.23 Tampilan Awal Adobe Premier CS3.....	63
Gambar 4.24 Tampilan Utama Adobe Premiere CS3.....	64
Gambar 4.25 Tampilan Import File	64
Gambar 4.26 Tampilan Men- Drag File.....	65
Gambar 4.27 Tampilan Langkah Menambah Animasi.....	66
Gambar 4.28 Tampilan Menambah Animasi	66
Gambar 4.29 Tampilan Menambahkan Music.....	67
Gambar 4.30 Tampilan Menambahkan Animasi Logo.....	67
Gambar 4.31 Tampilan Proses Render.....	68
Gambar 4.32 Tampilan Akhir Render.....	68
Gambar 4.33 Tampilan File Video yang sudah dirender	69
Gambar 4.34 Hasil Tampilan Iklan.....	69

INTISARI

Saat ini media promosi sudah digabungkan dengan teknologi yang lebih canggih seperti televisi, internet, radio dan bioskop. Bahkan sampai detik ini setiap orang mampu melihat iklan dimanapun dan kapanpun. Cara iklan media televisi sampai sekarang masih sangat efektif cepat diakui oleh masyarakat. Dengan demikian penelitian ini berdampak positif bagi “Troy Company” untuk meningkatkan promosi.

Pembuatan iklan dilakukan dengan menggunakan media televisi periklanan yang merupakan hasil dari perpaduan editing antara gambar, teks dan suara melalui aplikasi multimedia yang sekarang semakin canggih dan berkembang.

Dari hasil analisa akan diperoleh bahwa pemasaran melalui iklan “ Troy Company ” akan lebih efektif dan efisien untuk memaksimalkan dan meningkatkan penjualan produk Troy Company.

Kata kunci : Troy Company, Multimedia

ABSTRACT

Currently media campaigns are combined with more sophisticated technology such as television, Internet, radio and cinema. Even up to this very second everyone is able to see ads anywhere and anytime. Way television media advertising is still very effective quickly recognized by the community. This study therefore a positive impact on "Troy Company" to enhance the promotion.

Ad creation is done using television advertising media that are the result of a fusion between image editing, text and sounds through multimedia applications are now increasingly sophisticated and growing.

From the results of the analysis will be retrieved that marketing through advertising "Troy Company" will be more effective and efficient to maximize and increase sales of products Troy Company.

Keywords: Troy Company, Multimedia

Judul : ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI "TROY COMPANY" SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI YOGYAKARTA

ANALYSIS AND DESIGN OF TELEVISION ADVERTISING "TROY COMPANY" AS A MEANS OF INFORMATION AND PROMOTION YOGYAKARTA