

**PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE “HOMSTAY PUNCAK RINDU”**

**SKRIPSI SKEMA CONTENT CREATOR**



**Disusun oleh:**

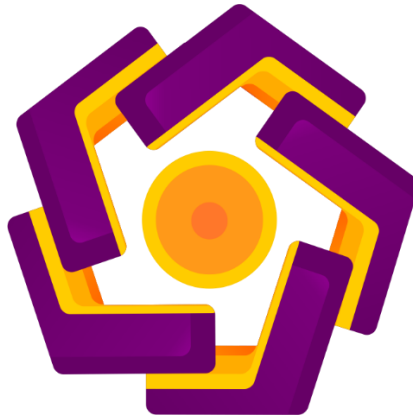
Rachma Dwi Prasetyo  
20.96.2253

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE “HOMSTAY PUNCAK RINDU”**

**SKRIPSI SKEMA CONTEN CREATOR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Rachma Dwi Prasetyo  
20.96.2253

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA CONTENT CREATOR**

**PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO  
COMPANY PROFILE “HOMSTAY PUNCAK RINDU”**

Yang dipersiapkan dan Disusun oleh

Rachma Dwi Prasetyo  
20.96.2253

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 07 Agustus 2024

Menyetujui  
Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA CONTENT CREATOR**

**PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO  
COMPANY PROFILE “HOMSTAY PUNCAK RINDU”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rachma Dwi Prasetyo**  
NIM. 20.96.2253

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 23 September 2024

**Nama Penguji**

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(23 September 2024)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juli 2024

  
Rachma Dwi Prasetyo  
NIM. 20.96.2253

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATA VIDEO *COMPANY PROFILE HOMESTAY* PUNCAK RINDU” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

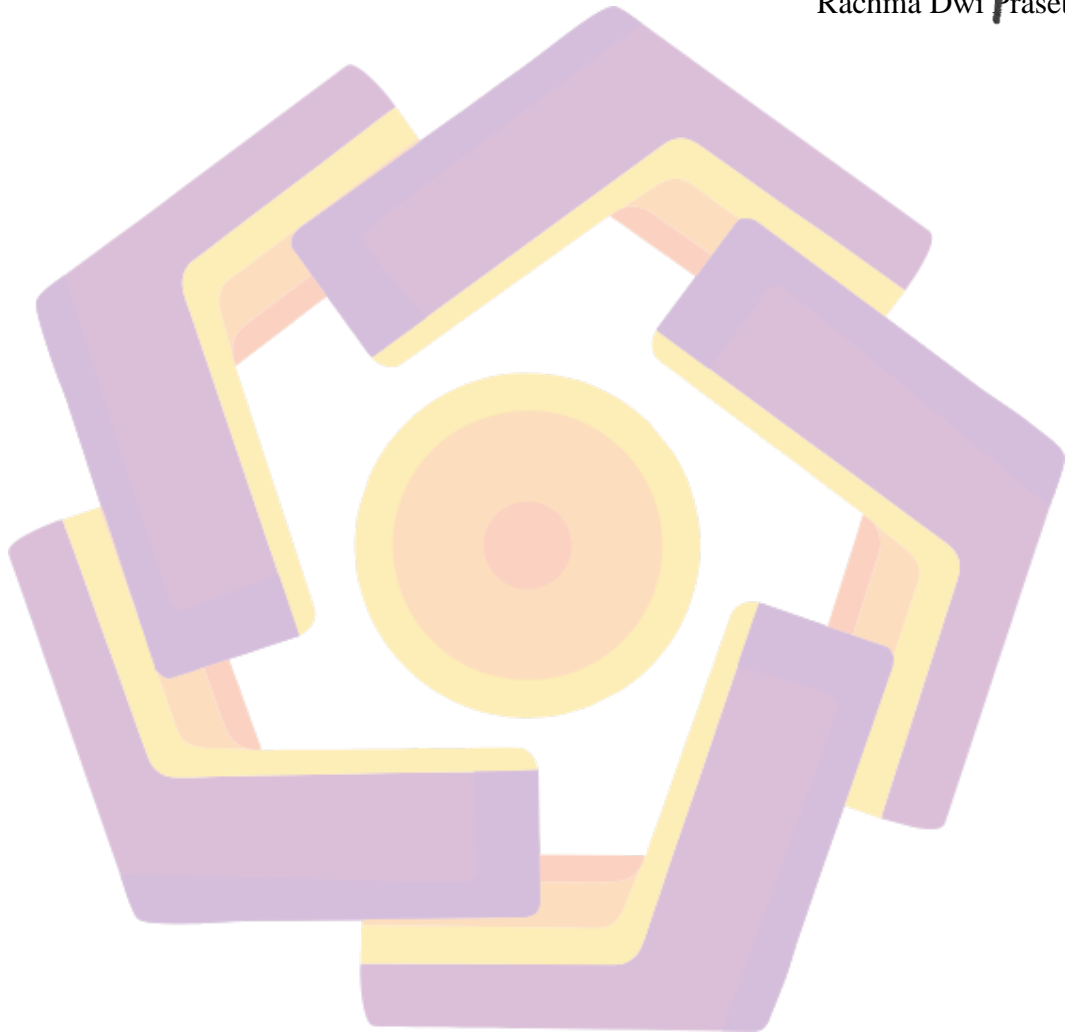
1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat sampai dititik ini.
2. Kedua orang tua Bapak Sugeng serta Ibu Tri Astuti yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
3. Kakak dan adik saya, Alif dan Putri yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M,Eg (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
7. Ibu Erfinna Nurussa’adah, M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran serta arahan.
8. Teman-teman yang selalu mendukung dalam keadaan apapun.
9. Homestay Puncak Rindu (Pihak insansi/objek penelitian) yang telah memberikan izin untuk bekerja sama dalam menyelesaikan tugas akhir penulis.



Yogyakarta, 26 Juli 2024



Rachma Dwi Prasetyo

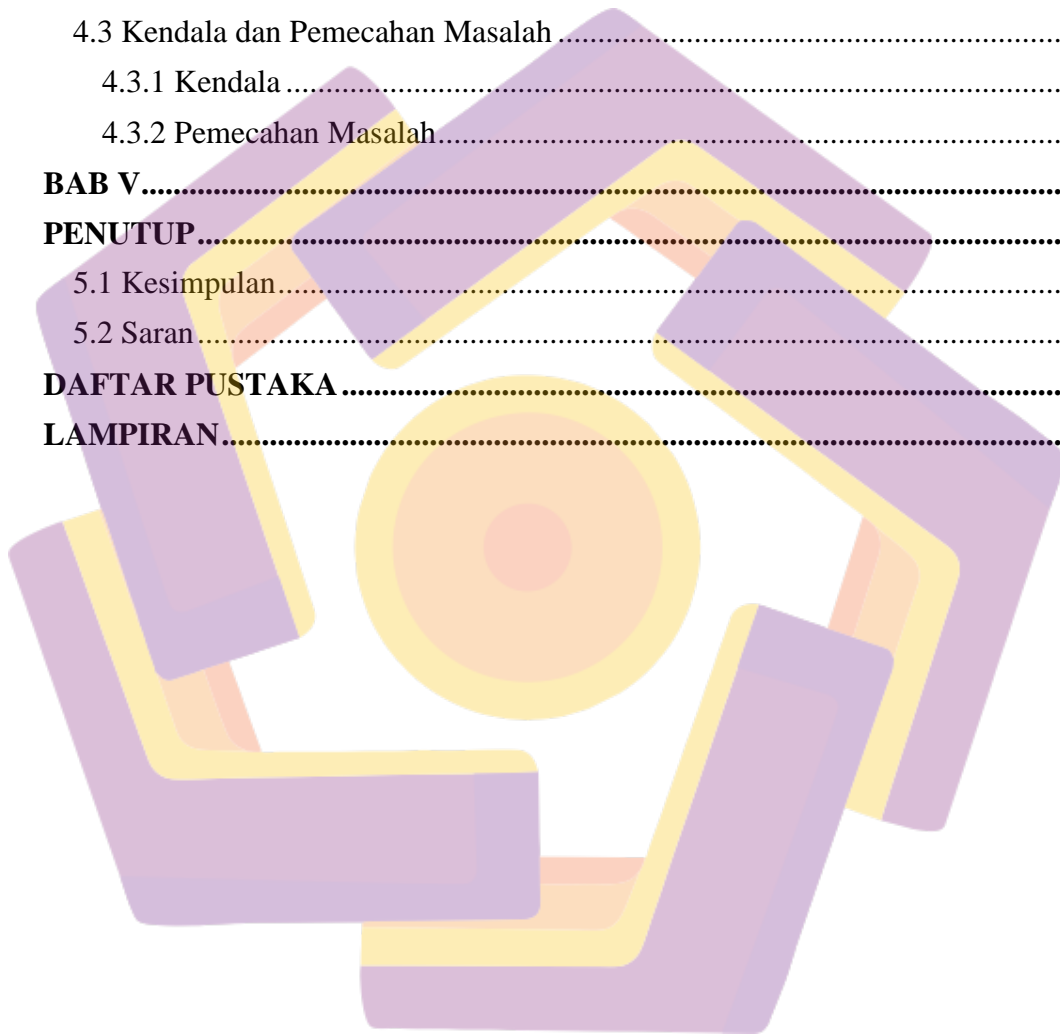


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya .....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Referensi Karya Sebelumnya .....	5
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	9
2.2.1 Video Company Profile .....	9
2.2.2 Director Of Photography .....	10
2.2.3 Sinematografi.....	10
2.2.4 Camera Movement.....	14
<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>METODE PEMBUATAN KARYA .....</b>	<b>16</b>
3.1. Riset Dalam Pra Produksi.....	16
3.2.1 Judul Content dan Kategorii Contant Creator.....	16
3.2.2 Format Media.....	17
3.2.3 Durasi Karya .....	17
3.2.4 Isi Pesan Karya .....	17
3.2.5 Target Audiens.....	18

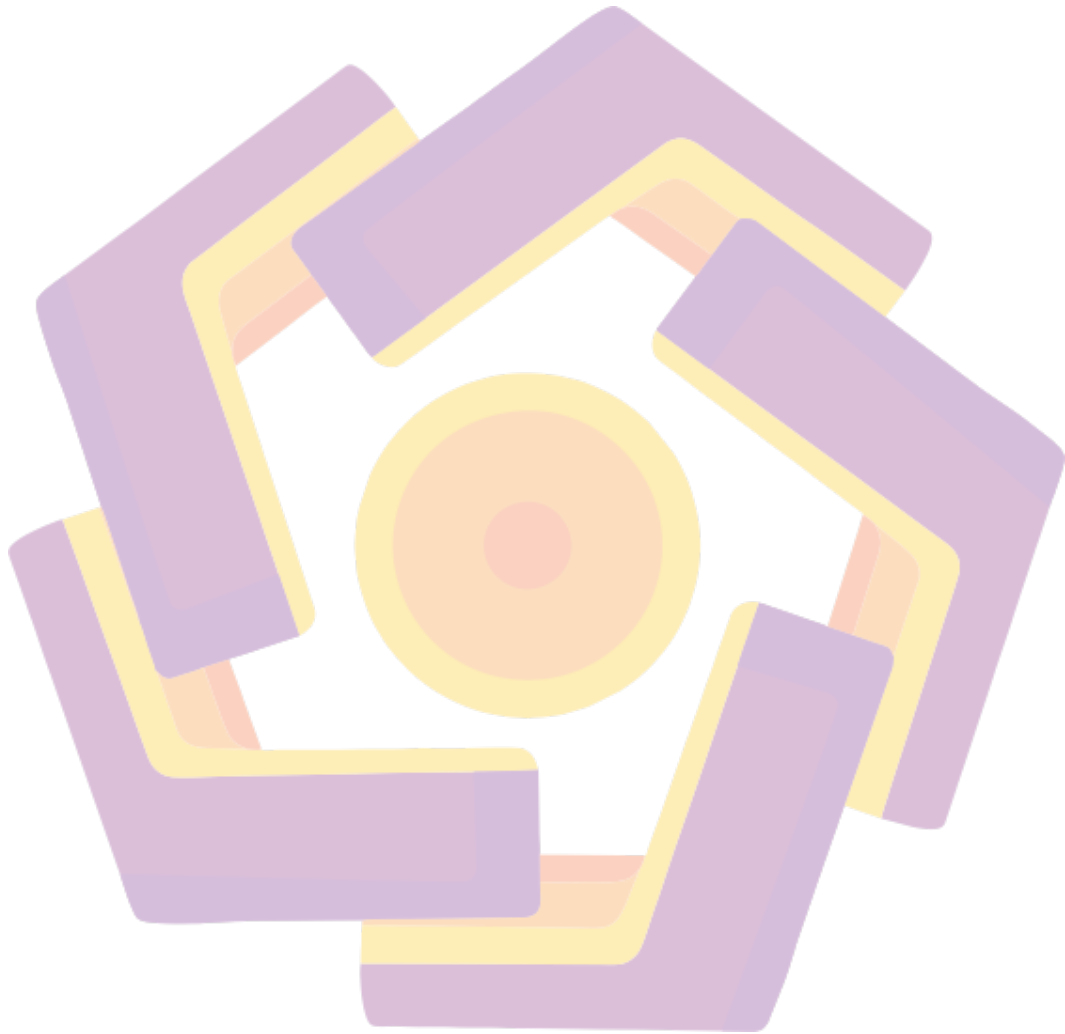


3.2.6 Data Perusahaan.....	18
<b>BAB IV .....</b>	<b>20</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL KARYA .....</b>	<b>20</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	20
4.2 Uraian Proses Produksi.....	28
4.2.1 Pra Produksi.....	28
4.2.2 Produksi .....	30
4.2.3 Pasca Produksi .....	31
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	31
4.3.1 Kendala .....	31
4.3.2 Pemecahan Masalah.....	32
<b>BAB V.....</b>	<b>33</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>33</b>
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi .....	29
--	----

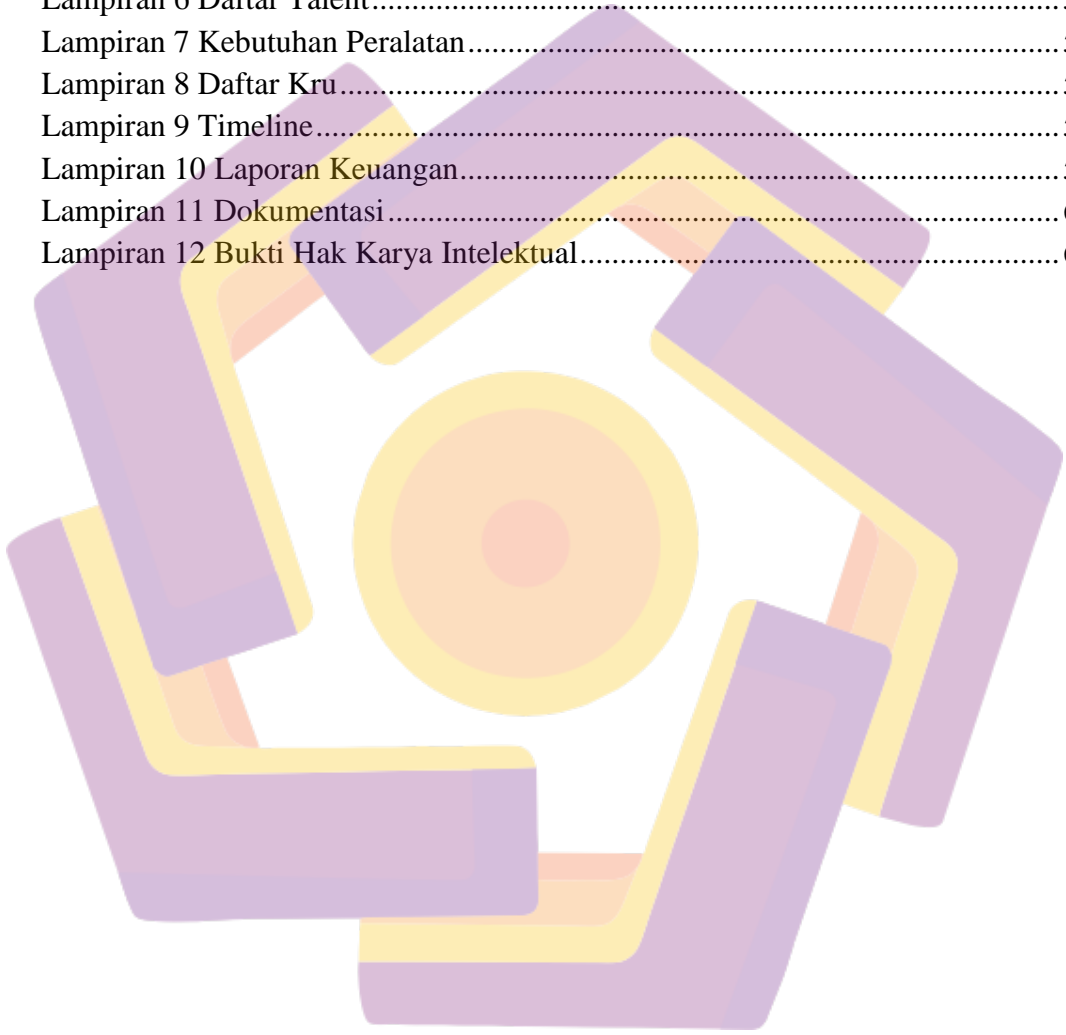


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Al Bayt <i>Homestay</i> Syari.....	5
Gambar 2.2 Tigelima <i>Homestay</i> .....	7
Gambar 2.3 <i>Cinematic</i> Promo Video Lisbonn City Hotel .....	8
Gambar 3.1 Logo <i>Homestay</i> Puncak Rindu.....	19
Gambar 4.1 <i>Teknik High Angle</i> .....	21
Gambar 4.2 <i>Teknik Extreme Long Shot</i> .....	22
Gambar 4.3 <i>Teknik Group Shot</i> .....	23
Gambar 4.4 <i>Teknik Continuity</i> .....	23
Gambar 4.5 <i>Teknik Medium Close Up</i> .....	24
Gambar 4.6 <i>Teknik Extreme Close Up</i> .....	25
Gambar 4.7 <i>Teknik Compasition</i> .....	25
Gambar 4.8 <i>Teknik Cutting</i> .....	26
Gambar 4.9 <i>Teknik Panning</i> .....	27
Gambar 4.10 <i>Teknik Dolly</i> .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya .....	39
Lampiran 2 Premis, Sinopsis .....	40
Lampiran 3 Naskah .....	41
Lampiran 4 Shotlis .....	43
Lampiran 5 Storyboard .....	45
Lampiran 6 Daftar Talent.....	54
Lampiran 7 Kebutuhan Peralatan.....	55
Lampiran 8 Daftar Kru.....	57
Lampiran 9 Timeline.....	58
Lampiran 10 Laporan Keuangan.....	59
Lampiran 11 Dokumentasi.....	60
Lampiran 12 Bukti Hak Karya Intelektual.....	62



## ABSTRACT

*Homestay is one of the criteria for the existence of a tourist village. Homestay as one form of tourism accommodation plays a fairly important role in development efforts. Homestay Puncak Rindu is a Homestay located in Pajangan District, Bantul Regency. Of course, this homestay has extraordinary potential to complete the accommodation needs of tourists who travel in Yogyakarta. The purpose of making this company profile video is to help the company in conveying information on product services and services so that the audience can easily find out and get to know Homestay Puncak Rindu. Based on the results of the video production that has been done, it can be concluded that the Homestay Puncak Rindu Company Profile video involves multimedia elements such as video, images, text, and sound. The author as DoP uses techniques such as high angle, extreme long shot, medium close up, bird's eye view and camera angle to show the aesthetics and continuity of the story created, the author also wants to show the natural beauty around the homestay. The role of a director of photography is very important in taking pictures such as camera angles, image composition and set up. In this case, the Director of Photography is needed in displaying the visuals that will be conveyed to the audience in an interesting way.*

**Keywords:** *Homestay, Company Profiles Video, Director Of Photograph*

## ABSTRAK

*Homestay* merupakan salah satu kriteria dari adanya desa wisata. *Homestay* menjadi sebagai salahsatu bentuk akomodasi pariwisata berperan cukup penting dalam upaya pengembangan. *Homestay* Puncak Rindu merupakan *Homestay* yang terletak di Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul. Tentunya *homestay* ini memiliki potensi yang luar biasa untuk melengkapi kebutuhan akomodasi para wisatawan yang berwisata di Yogyakarta. Tujuan dibuatnya video *company profile* ini adalah untuk membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi produk layanan dan jasa sehingga audiens dapat dengan mudah mengetahui dan mengenal *Homestay* Puncak Rindu. Berdasarkan hasil pembuatan video yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa video *Company Profile Homestay* Puncak Rindu melibatkan elemen-elemen multimedia seperti video, gambar, teks, dan suara. Penulis sebagai DoP menggunakan teknik seperti *high angle*, *extreme long shot*, *medium close up*, *bird eye view* serta *angel camera* untuk menunjukkan ke estetikaan dan kesinambungan cerita yang dibuat, penulis juga ingin menunjukkan keindahan alam yang ada di sekitar *homestay*. Peran seorang *director of photography* ini sangat penting dalam pengambilan gambar seperti *angle camera*, komposisi gambar serta *set up*. Dalam hal ini *Diretor Of Photography* sangat dibutuhkan dalam menampilkan visual yang akan disampaikan kepada audience secara menarik.

**Kata Kunci:** *Homestay, Video Company Profile, Director Of Photography*