

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam bukunya, M. Suyanto menyampaikan bahwa periklanan merupakan salah satu tahapan dalam pemasaran. Produk barang atau jasa, baik penamaan, pengemasan, penetapan harga, dan distribusinya tercermin dalam kegiatan periklanan. Tanpa adanya periklanan berbagai produk tidak akan dapat mengalir secara lancar ke para distributor atau penjual, bahkan sampai ke tangan konsumen atau pemakainya. Pesan lebih efektif jika disampaikan lewat iklan. [1]

Kemajuan teknologi informasi saat ini membuka banyak pilihan pada berbagai aspek kehidupan manusia. Kemudahan dalam penyampaian informasi menjadi sebuah keharusan, agar setiap informasi yang disampaikan dapat dimengerti dan dipahami khalayak umum. Salah satu contoh penyampaian informasi adalah dengan animasi. Dengan adanya unsur gambar, suara, dan teks dapat memberikan gambaran terhadap informasi yang akan disampaikan. [2]

Motion graphic adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Konteksnya adalah infografis yang didesain bergerak seperti yang ada pada media audio visual berupa film, video dan animasi computer. Text ataupun tipografi dan grafis termasuk dalam motion graphic yang biasa dilihat dalam titles untuk film, opening program televisi, bumper dan elemen-elemen grafis yang muncul di layar kaca. Keunggulan dari motion

graphic adalah bisa memvisualisasikan apa yang tidak bisa divisualisasikan oleh teknik iklan lain seperti halnya pamflet, brosur maupun *liveshoot* sekalipun. [3]

Tomcat Design adalah perusahaan yang bergerak pada bidang desain. Awalnya hanya desain 2 dimensi, tetapi jarang ada yang tertarik sehingga *owner* mempunyai ide untuk merealisasikan dari jasa design yang tadi nya hanya 2 dimensi lalu naik menjadi design 3 dimensi. Yaitu membuat kado custom yang menggunakan bingkai.

TomCat Design sudah memanfaatkan media berupa *instagram* sebagai media promosinya dengan cara upload foto. Namun hal tersebut sudah banyak dilakukan oleh perusahaan yang serupa, sehingga Tomcat Design membutuhkan suatu promosi yang lebih bisa menarik minat para konsumen. TomCat Design ingin membuat promo untuk produk yang di produksi oleh TomCat Design, dan supaya di ketahui lebih banyak oleh peminat. Di bawah ini adalah contoh TomCat Design dalam mempromosikan produknya di *Instagram* :



Gambar 1.1

Gambar 1.2

Penulis mengusulkan untuk menggunakan *video motion graphic*. Kebutuhan menerapkan *motion graphic* urgensinya adalah agar dapat memberi penegasan bagaimana alur pemesanan jika ingin mendapatkan promo. Kelebihan yang dipunyai oleh TomCat Design yaitu bisa *request* untuk desain nya dan melayani *Cash on Delivery* atau yang biasa kita kenal dengan istilah COD.

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang telah diuraikan peneliti mengambil rumusan masalah pada studi ini adalah "*Bagaimana membuat iklan pada TomCat Design menggunakan motion graphic sebagai media promosi?*".

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini ditujukan sebagai media promosi produk TomCat Design.
2. Kerjasama dengan TomCat Design hanya berlangsung pada bulan Maret.
3. Menggunakan Teknik *motion graphic*.
4. Publikasi iklan dengan animasi *Motion Graphic* akan ditayangkan pada media *Instagram* :
 - a. Video iklan dibuat dengan durasi 59 detik.
 - b. Menggunakan *format file video .mp4* kualitas HD 720p.
5. Pembuatan iklan ini menggunakan software *CorelDraw X7, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Premiere CS6*.
6. Hasil akhir penelitian ini akan diserahkan kepada pihak TomCat Design.

1.4 Maksud Penelitian

1. Maksud dari penelitian ini adalah membuat video iklan sebagai media promosi produk TomCat Design.
2. Membantu TomCat Design dalam mempromosikan produk-produk yang dijual.

1.5 Tujuan

Sebagai salah satu syarat wajib untuk meraih gelar S1 yang ditempuh di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Bagi Peneliti

1. Menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah di pelajari di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Manambah wawasan dan kemampuan *editing* khususnya teknik *motion graphic*.

1.6.2 Bagi Pihak TomCat Design

1. Video iklan ini menyampaikan informasi tentang apa saja produk yang ada di TomCat Design.
2. Membantu TomCat Design dalam mempromosikan produk-produknya.

1.7 Metode Penelitian

Penulis menjabarkan langkah – langkah memperoleh data yang akan digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.7.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metoden pengumpulan data yang penulis gunakan adalah sebagai berikut [4] :

1. Metode Observasi

Digunakan untuk langsung turun langsung ke lokasi penelitian yakni TomCat Design.

2. Metode Wawancara

Metode yang penulis gunakan untuk tanya jawab dengan pihak terkait guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai TomCat Design dan permasalahan yang akan diteliti.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen – dokumen yang terkait, baik berupa dokumen tertulis, gambar maupun elektronik.

4. Studi Literatur

Metode ini menggunakan data melalui media buku, jurnal, internet maupun skripsi sebagai bahan – bahan untuk referensi dan panduan untuk merancang iklan dengan teknik *motion graphic*.

1.7.2 Metode Analisis

Penelitian ini akan menggunakan metode SWOT. Metode SWOT itu sendiri meliputi : *Strength* (S), *Weakness* (W), *Opportunity* (Peluang), dan *Treat* (Ancaman). Penulis juga membandingkan kekurangan dan kelebihan cara penyuluhan dengan menggunakan media yang lama [5].

1.7.3 Metode Perancangan

Metode perancangan pada penelitian ini, penulis menggunakan teori produksi, yang didalamnya terdapat beberapa langkah yaitu [5]

1. Pra Produksi

Tahap Pra Produksi merupakan tahap perencanaan produksi video. Disini semua hal yang berkaitan dengan pembuatan video animasi *motion graphics* dipersiapkan. Seperti membuat konsep cerita, membuat naskah, dan membuat storyboard.

2. Produksi

Tahap produksi merupakan tahap implementasi dari tahap pra produksi. Video dibuat dengan acuan pada konsep yang telah dipersiapkan pada tahap sebelumnya.

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi merupakan bagian terakhir dari rangkaian proses pembuatan video. Video akan diedit kemudian disempurnakan sehingga menjadi karya yang utuh.

1.7.4 Metode Pengujian

Setelah pembuatan iklan selesai, penulis akan memperlihatkan hasil video ke pihak Tomcat Design. Proses ini bertujuan untuk mengevaluasi video iklan yang telah dibuat [6].

1.8 Sistematika Penulisan

Dalam laporan pembuatan skripsi disusun dengan sistematika penulisan laporan penelitian. Yang dibagi tiap susunan bab dan keterangan untuk penjelasan dalam tiap bab yang ditulis. Berikut adalah penyusunan bab dan keterangan singkatnya :



BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tahap dan proses pembuatan iklan menggunakan Teknik *motion graphic* untuk sarang kreasi TomCat Design.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan kesimpulan dan saran yang penulis rangkum selama penelitian.

