

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dan uraian secara menyeluruh maka dapat ditarik kesimpulan mengenai Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Sarang Kreasi TomCat Design Menggunakan *Motion Graphic*. Sebagai Media Promosi adalah sebagai berikut :

1. Video iklan di TomCat Design dibuat dengan teknik *motion graphic*, melalui 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Melalui hasil kuisisioner dalam aspek informasi dan multimedia didapatkan kesimpulan bahwa rata – rata 85% responden dalam kriteria “Sangat Baik” dengan video ini.

#### **5.2 Saran**

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Konsep, Naskah, dan *Storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan.
2. Melakukan konfirmasi dengan pihak TomCat tentang promo agar jadwal yang tersusun berjalan dengan baik.
3. Dalam pembuatan *compositing* video animasi dengan teknik *motion graphic* di Adobe After Effects CS6 yang terlalu banyak objek akan

menyebabkan kesulitan dalam mengaturnya, Sebaiknya untuk setiap objek yang akan di *import* kedalam Adobe After Effects CS6 diberi nama terlebih dahulu agar memudahkan dalam proses pengerjaan video animasi.

4. Dalam mendesain objek, perhatikan kombinasi warna antara objek satu dengan objek lain dengan *background*, karena warna memiliki pengaruh terhadap kenyamanan *audien*.

